



ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

DEMAND FOR STUDYING A MASTER DEGREE IN THE FACULTY OF FINE ARTS
CHIANGMAI UNIVERSITY



นางจิตต์อารีย์ กนกนรินทร์

ปัญหาพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของความสมบูรณ์ของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

พ.ศ. 2541

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ใบรับรองปัญหาพิเศษ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)

ปริญญา

บริหารธุรกิจ

บริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร

สาขาวิชา

ภาควิชา

เรื่อง ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
DEMAND FOR STUDYING A MASTER DEGREE IN THE FACULTY OF FINE ARTS
CHIANGMAI UNIVERSITY

นามผู้วิจัย นางจิตต์อารีย์ กนกนรินทร์

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย


ประธานกรรมการที่ปรึกษา



(ศาสตราจารย์พิเศษยรรยง สิทธิชัย)

วันที่ 23 เดือน 7 พ.ศ. 2541

กรรมการที่ปรึกษา



(อาจารย์พงษ์เทพ พุกกุล)

วันที่ 23 เดือน 8 พ.ศ. 2541

กรรมการที่ปรึกษา



(อาจารย์สมปอง เพ็งจันทร์)

วันที่ 22 เดือน 8 พ.ศ. 41

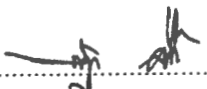
หัวหน้าภาควิชา



(อาจารย์วัลภา ส้มสกุล)

วันที่ 12 เดือน 8 พ.ศ. 41

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัฐมา สิทธิชัย)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ 25 เดือน 8 พ.ศ. 2541

บทคัดย่อ

บทคัดย่อปัญหาพิเศษ เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความ
สมบูรณ์แห่งปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โดย

นางจิตต์อารีย์ กนกนรินทร์

ธันวาคม 2541

ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ศาสตราจารย์พิเศษยรรยง สิทธิชัย
ภาควิชา/คณะ: ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร
คณะธุรกิจการเกษตร

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ทราบถึงความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท
คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อใน
ระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของบุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา
ตรี และนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่
ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 269 คน จากบุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
จำนวน 96 คน และนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย จำนวน 173 คน โดยวิธี
การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) สุ่มตัวอย่างโดยกำหนดโควตา (Quota
sampling) และสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) โดยใช้แบบสอบถามแบบปลาย
ปิด (close-ended questionnaire) นำข้อมูลมาวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการ
วิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS) ด้วยวิธีการหาค่าร้อยละ (Percentage) การหาค่าน้ำหนักค่าเฉลี่ย
(Weight mean score) ของระดับความสัมพันธ์ และการทดสอบค่าเฉลี่ยโดยใช้สถิติ T-TEST

กลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศชายและเพศหญิงในจำนวนใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่เป็น
นักศึกษา สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาส่วนใหญ่ว่างงาน มีอายุระหว่าง 20-23 ปี เป็นโสด นับถือ
ศาสนาพุทธ มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000.- บาท

ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่ากลุ่มที่มีความสนใจต้องการศึกษาในโปรแกรมภาคปกติ (เรียนวันจันทร์-วันศุกร์) ในสาขาวิชาศิลปะไทย โดยมีเหตุผลเพื่อต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษา และมีความต้องการให้เสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษา โดยการติดต่อประกาศตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม และปัจจัยด้านจิตวิทยา มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในระดับปานกลาง สำหรับปัจจัยด้านบุคคลมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในระดับมาก



ABSTRACT

Abstract of special problem submitted to the Graduate School of Maejo University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Business Administration in Business Administration

**DEMAND FOR STUDYING A MASTER DEGREE IN THE
FACULTY OF FINE ARTS CHIANGMAI UNIVERSITY**

By

JITAREE KANOKNIRUNDORN

DECEMBER 1998

Chairman : Professor Yunyong Sidhichai
Department/Faculty : Department of Agricultural Business Administration and Marketing,
Faculty of Agricultural Business

The purpose of this research was to examine demands for studying a Master degree in the Faculty of Fine Arts, Chiangmai University as well as the factors relating to the decision to pursue the study in such faculty of those with a Bachelor degree and the students in the last year of their undergraduate study in humanities and social sciences of Chiangmai University, Payap University and Rajabhat Institute Chiangmai. The data were collected by means of close-ended questionnaires from 269 respondents consisting of 96 graduates and 173 students in the last year of their undergraduate study. The respondents were selected by using purposive sampling, quota sampling and simple random sampling. The collected data were analyzed with the use of the SPSS program to find out percentages and the weight mean score for each fraction and the mean scores were tested by using the T-test.

Male and female respondents were similar in number. Most of them were students. Most of the graduates were unemployed. They were 20-23 years old, single, Buddhist and had a monthly income lower than 5,000 Bath.

The main reason for studying a Master degree at the Thai Arts Department from Monday to Friday was to uplift their educational qualifications. They also wanted to receive more educational information through announcements at different educational institutions.

In terms of factors relating to the decision to study a Master degree at the Faculty of Fine Arts, Chiangmai University, cultural, social and psychological factors were found to relate with the respondents' decision at a moderate level, whereas personal factors were found to relate at a high level.



กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ จะไม่สามารถสำเร็จลุล่วงลงได้ หากปราศจากความช่วยเหลือจาก คณะกรรมการที่ปรึกษา ซึ่งประกอบด้วย ศาสตราจารย์พิเศษขรรจรอง สิทธิชัย อาจารย์พงษ์เทพ พูกุล และอาจารย์สมปอง เพ็งจันทร์ ที่ได้กรุณาให้ข้อเสนอแนะ ช่วยเหลือ ปรับปรุง และแก้ไขมา โดยตลอด รวมทั้ง MR. JAN DE VLEESCHAUWER และคุณจินดารัตน์ สนธิรักษ์ ที่ได้กรุณา ตรวจทานแก้ไขบทความด้วยภาษาอังกฤษให้ด้วย ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณผู้บริหาร และบุคลากรของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกท่าน ที่ได้ให้การสนับสนุนผู้ศึกษาในเรื่องต่าง ๆ ทำให้การจัดทำปัญหาพิเศษในครั้งนี้สำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบคุณ คุณพัชรินทร์ ศรีสวัสดิ์ ที่ได้ให้คำแนะนำ และแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการประมวลผลข้อมูล และคุณพิชญ์สินี กันดีโรจน์ ที่ได้ให้ความ ช่วยเหลือในการติดต่อประสานงาน นอกจากนี้ยังมีอีกหลายท่านที่ไม่ได้กล่าวชื่อนาม ที่ได้ให้ความ ช่วยเหลือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จึงขอขอบคุณทุกท่านในโอกาสนี้ด้วย

นางจิตต์อารีย์ กนกนรินทร์

ธันวาคม 2541

สารบัญเรื่อง

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
ABSTRACT	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญเรื่อง	(8)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพ	(12)
บทที่ 1 บทนำ	1
ปัญหาในการวิจัย	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	7
การตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง	7
ภาคสรุป	14
ข้อตกลงเบื้องต้น	15
สมมติฐานการวิจัย	15
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	16
สถานที่ดำเนินการวิจัย	16
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	16
เครื่องมือในการวิจัย	20
การรวบรวมข้อมูล	20
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	20
ระยะเวลาในการวิจัย	22
งบประมาณเพื่อการวิจัย	23

สารบัญเรื่อง (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์	24
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	24
ส่วนที่ 2 ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	30
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับ ปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	40
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	51
สรุปผลการวิจัย	51
อภิปรายผลการวิจัย	55
ข้อเสนอแนะ	57
ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	57
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	58
เอกสารอ้างอิง	59
ภาคผนวก	61
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	62
ภาคผนวก ข โครงการเปิดสอนหลักสูตรมหาบัณฑิต	68
ภาคผนวก ค ประวัติผู้วิจัย	93

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	รายชื่อสถาบัน/คณะ จำนวนบุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย และจำนวนตัวอย่างในการวิจัย	19
2	ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย	22
3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	24
4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	25
5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	25
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามศาสนา	26
7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	26
8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้	27
9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถาบันการศึกษา	27
10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะที่ได้ศึกษา	28
11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาขาที่ได้ศึกษา	29
12	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างด้านความสนใจ	30
13	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจศึกษาต่อปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามเหตุผล	31
14	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่สนใจศึกษาต่อปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามเหตุผล	32
15	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจศึกษาต่อปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามคณะที่ศึกษา	33
16	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา	34
17	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านโปรแกรมการศึกษา	35
18	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านสาขาวิชา	36
19	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านสิ่งจูงใจ	37
20	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านการให้เสนอข้อมูลข่าวสาร	38

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
21	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มผู้ที่สนใจตามความพร้อม	38
22	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มผู้ที่สนใจ แต่ไม่สามารถศึกษาต่อได้ในปีการศึกษา 2542	39
23	ค่าคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	41
24	ค่าคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านสังคมที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	42
25	ค่าคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	43
26	ค่าคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	44
27	เปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างเพศกับปัจจัยด้านวัฒนธรรม	45
28	เปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างเพศกับปัจจัยด้านสังคม	45
29	เปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างเพศกับปัจจัยด้านบุคคล	46
30	เปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างเพศกับปัจจัยด้านจิตวิทยา	46
31	เปรียบเทียบความคิดเห็นโดยรวมระหว่างเพศกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	47
32	เปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างอาชีพ 2 กลุ่ม คือนักศึกษากับกลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีกับปัจจัยด้านวัฒนธรรม	48
33	เปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างอาชีพ 2 กลุ่ม คือนักศึกษากับกลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีกับปัจจัยด้านสังคม	48
34	เปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างอาชีพ 2 กลุ่ม คือกลุ่มนักศึกษากับกลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านบุคคล	49
35	เปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างอาชีพ 2 กลุ่ม คือกลุ่มนักศึกษากับกลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านจิตวิทยา	49
36	เปรียบเทียบความคิดเห็นโดยรวมระหว่างอาชีพ 2 กลุ่ม คือนักศึกษากับกลุ่มผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านบุคคล และปัจจัยด้านจิตวิทยา ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	50

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค	8
2	กรอบแนวความคิดรวบยอดในการวิจัย	14



บทที่ 1
บทนำ
(INTRODUCTION)

การพัฒนาประเทศมีแนวโน้มที่จะมุ่งสู่ยุคโลกาภิวัตน์หรือเทคโนโลยีสารสนเทศ ย่อมก่อให้เกิดผลกระทบต่อรูปแบบของชีวิตความเป็นอยู่ หรือการดำรงชีพของคนในสังคม การพัฒนากำลังคนหรือทรัพยากรมนุษย์เป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาประเทศ ซึ่งหนีไม่พ้นที่จะให้การศึกษาเป็นตัวนำในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้มีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

จากเหตุผลการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการลงทุนในภาคพื้นเอเชียอาคเนย์ และเป็นแหล่งศูนย์กลางของการลงทุนทางอุตสาหกรรมหลายด้าน ซึ่งเกี่ยวพันถึงการเติบโตของอาคารพาณิชย์อุตสาหกรรมที่อยู่อาศัยและการท่องเที่ยว โดยเฉพาะภาคเหนือมีพื้นที่ติดต่อกับพม่า ลาว และยังเป็นแหล่งวัฒนธรรมสำคัญแหล่งหนึ่งที่มีการสืบทอดมายาวนาน แต่ในปัจจุบันความเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วได้เกิดขึ้นทางสังคม จึงก่อให้เกิดแนวโน้มที่จะทำให้ศิลปวัฒนธรรมสูญหายหรือเสื่อมสลายไป และขาดการควบคุมดูแล จึงส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สาธารณูปโภคอย่างมาก นอกจากนี้ ความเป็นพื้นถิ่นของงานศิลปกรรมทางด้านต่าง ๆ ยังขาดแคลนผู้รู้จริง และบางส่วน อยู่ในสภาพเสื่อมโทรม ขาดการทำนุบำรุงดูแลอย่างจริงจัง และเพื่อก่อให้เกิดการสร้างสรรคงานศิลปกรรมรุ่นใหม่ ตามหลักปรัชญาการออกแบบที่ทันสมัย เป็นสากล ซึ่งต้องดำเนินควบคู่กันอย่างเหมาะสม

ดังนั้น การพัฒนาประเทศชาติให้เกิดความก้าวหน้าในทุก ๆ ด้าน จำเป็นจะต้องมีบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถทางด้านศิลปะทั้งไทยและสากลรวมอยู่ด้วย เพื่อรักษาสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมไทย อันเป็นเอกลักษณ์ของประเทศชาติให้ดำรงอยู่ต่อไป เพราะในสภาพสังคมไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้ส่วนหนึ่งของคนไทยทอดทิ้งความรู้จารีตประเพณีและศิลปะวัฒนธรรมไทยอันมีผลทำให้สังคมไทยสูญเสียความรู้ภูมิปัญญาพื้นถิ่น และเอกลักษณ์ความต่อเนื่องทางวัฒนธรรม ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการผู้มีความรู้ความเข้าใจในศิลปะอย่างถูกต้องและเหมาะสม สามารถทำการศึกษาวิจัยและนำความรู้เหล่านี้มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศชาติ และบ้านเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันการศึกษาระดับปริญญาโท ได้รับความสนใจจากบุคคลทั่วไปที่รักความก้าวหน้าและมีความต้องการจะยกระดับการศึกษาให้สูงขึ้น ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการด้านศิลปะแขนงต่าง ๆ ทั้งไทยและสากลให้มีประสิทธิภาพ เพื่อดำรงความเป็นไทย และประยุกต์ความรู้มาใช้ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาสังคมได้อย่างเหมาะสม

ปัญหาในการวิจัย (Research problem)

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกของประเทศไทย ที่ตั้งขึ้นในส่วนภูมิภาค มีเป้าหมายเพื่อขยายการศึกษาระดับอุดมศึกษา ให้มีผลทั่วถึงประชาชนในหัวเมืองของภาคเหนือให้มากยิ่งขึ้น เป็นแหล่งสนับสนุนการผลิตกำลังคนระดับอุดมศึกษา ให้สอดคล้องกับการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมของชาติ และเพื่อให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทำหน้าที่เป็นแหล่งรักษา ถ่ายทอด และเผยแพร่วัฒนธรรมทั้งของชาติและท้องถิ่น โดยเฉพาะภาคเหนือ

คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2526 ปัจจุบันได้ทำการเปิดสอนหลักสูตรสาขาวิชาในระดับปริญญาตรี จำนวน 6 สาขาวิชา คือ ศิลปะไทย จิตรกรรม ภาพพิมพ์ ประติมากรรม สถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ

โครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาระยะที่ 8 (พ.ศ. 2540 - 2544) คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีโครงการเปิดสอนหลักสูตรมหาบัณฑิต 4 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาศิลปะไทย สาขาวิชาภาพพิมพ์ สาขาวิชาประติมากรรม และสาขาวิชาจิตรกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะผลิตมหาบัณฑิต ที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเกี่ยวกับศิลปะพื้นถิ่น โดยเฉพาะล้านนาและภูมิภาค และศึกษาศิลปะสากล เพื่อยกระดับการเรียนรู้ทางการศึกษาศิลปะให้สูงขึ้น ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพให้มีประสิทธิภาพ คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตระหนักถึงความจำเป็น และถือเป็นหน้าที่ที่จะทำให้มีหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาโททั้ง 4 สาขาวิชา ดังกล่าวขึ้น และสามารถรับนักศึกษาเข้ามาศึกษาต่อในระดับปริญญาโทได้ในปีการศึกษา 2542 เป็นต้นไป

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ทั้งนี้เพื่อให้คณะวิจิตรศิลป์ได้ใช้เป็นแนวทางประกอบการวางแผนระยะสั้นและระยะยาว ในการจัดการเรียนการสอนในระดับนี้ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Objectives of the Research)

1. เพื่อทราบถึงความต้องการของบุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี และนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ ในการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของบุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี และนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่

ขอบเขตของการวิจัย (Scope of the Research)

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยได้กำหนดขอบเขตของการศึกษาไว้ดังนี้

1. ทำการศึกษาถึงความต้องการในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของบุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เฉพาะผู้ที่ลงทะเบียนรับปริญญาบัตร ในปีสุดท้าย และนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีสุดท้าย ประจำปีการศึกษา 2541 ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่
2. ทำการศึกษาถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของบุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เฉพาะผู้ที่ลงทะเบียนรับปริญญาบัตรในปีสุดท้าย และนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ประจำปีการศึกษา 2541 ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Expected Results)

จากการวิจัยครั้งนี้ คาดว่าจะได้รับประโยชน์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดโครงการเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และปรับปรุงหลักสูตร เตรียมแผนการขยายการศึกษาในระดับปริญญาโท ในสาขาต่าง ๆ ของคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการศึกษาความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. สามารถนำผลที่ได้รับจากการศึกษาไปปรับใช้ในแผนการดำเนินงานขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาระดับอุดมศึกษา เพื่อนำเอาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มาใช้ในการดำเนินงาน ในการรองรับปริมาณความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

นิยามศัพท์ (Definition of Terms)

ความต้องการศึกษา หมายถึง ความต้องการด้านการเข้าเรียนต่อของบุคคลที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี และนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ในกลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่

การศึกษาระดับปริญญาโท หมายถึง ระดับการศึกษาที่สูงกว่าระดับปริญญาตรีทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ ในสาขาต่อไปนี้

1. สาขาวิชาศิลปะไทย
2. สาขาวิชาภาพพิมพ์
3. สาขาวิชาจิตรกรรม
4. สาขาวิชาประติมากรรม

สาขาวิชาศิลปะไทย

เป็นสาขาวิชาที่สอนให้นักศึกษาเกิดความรู้ ความเข้าใจประวัติศาสตร์ พัฒนาการของศิลปะและวัฒนธรรมต่าง ๆ ในโลก โดยเน้นเนื้อหาทั้งศิลปะบริสุทธิ์และศิลปะประยุกต์ในประเทศไทย โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมในแถบภาคเหนือ (วัฒนธรรมล้านนา) นอกจากนี้ยังเน้นการนำภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยในอดีต มาประยุกต์ใช้สร้างสรรค์ในรูปแบบใหม่ ๆ ในสังคมปัจจุบัน อาทิเช่น การออกแบบศิลปะหัตถกรรมพื้นบ้าน ประภทสิ่งทอ เครื่องปั้นดินเผา เครื่องประดับเครื่องเงิน ฯลฯ และเน้นให้นักศึกษามีความสามารถในการนำความรู้ที่ได้รับจากผู้ผลิตมาสู่ผู้บริโภค ด้วยการนำเสนอในรูปแบบของบทความ เอกสาร ตำรา ร่วมกับสื่อร่วมสมัย ประเภทภาพถ่าย สไลด์โชว์ ภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น

สาขาวิชาภาพพิมพ์

เป็นสาขาวิชาที่สอนให้นักศึกษาเกิดความรู้ ความเข้าใจศาสตร์ทางด้านศิลปะ โดยเฉพาะทัศนศิลป์ในแนวกว้าง โดยให้นักศึกษาได้ทดลองความคิดริเริ่มส่วนตัว ในการสร้างสรรค์ผลงานภาพพิมพ์ในแนวทางใหม่ ๆ โดยเน้นความเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ในด้านภาพพิมพ์ มีความสามารถในกรรมวิธีการสร้างภาพพิมพ์ด้วยเทคนิคต่าง ๆ อาทิเช่น ภาพพิมพ์จากไม้ หิน โลหะ ภาพพิมพ์สื่อประสม ฯลฯ รวมทั้งเป็นผู้นำเสนอผลงานศิลปะ โดยเน้นลักษณะเฉพาะทางสุนทรียภาพของศาสตร์ภาพพิมพ์ หรือศิลปะ 2 มิติ เป็นสำคัญ

สาขาวิชาจิตรกรรม

เป็นสาขาวิชาที่สอนให้นักศึกษาเกิดความรู้ ความเข้าใจศาสตร์ทางด้านศิลปะ โดยเฉพาะทัศนศิลป์ในแนวกว้าง โดยให้นักศึกษาได้ทดลองความคิดริเริ่มส่วนตัว ในการสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมในแนวทางใหม่ ๆ โดยเน้นความเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในด้านจิตรกรรม มีความสามารถในกรรมวิธีการสร้างจิตรกรรมด้วยเทคนิคต่าง ๆ อาทิเช่น จิตรกรรมสีน้ำ สีน้ำมัน จิตรกรรมสื่อประสม ฯลฯ รวมทั้งเป็นผู้นำเสนอผลงานศิลปะ โดยเน้นลักษณะเฉพาะทางสุนทรียภาพของศาสตร์จิตรกรรม หรือศิลปะ 2 มิติเป็นสำคัญ

สาขาวิชาประติมากรรม

เป็นสาขาวิชาที่สอนให้นักศึกษาเกิดความรู้ ความเข้าใจศาสตร์ทางด้านศิลปะ โดยเฉพาะทัศนศิลป์ในแนวกว้าง โดยให้นักศึกษาได้ทดลองความคิดริเริ่มส่วนตัว ในการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมในแนวทางใหม่ ๆ โดยเน้นความเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ในด้านประติมากรรม มีความสามารถในกรรมวิธีการสร้างประติมากรรมประเภทต่าง ๆ อาทิเช่น ประติมากรรมจากการปั้น-หล่อ การแกะไม้ หิน โลหะ สารสังเคราะห์ ฯลฯ รวมทั้งเป็นผู้นำเสนอผลงานศิลปะ โดยเน้นลักษณะเฉพาะทางสุนทรียภาพของศาสตร์ประติมากรรม หรือศิลปะ 3 มิติ เป็นสำคัญ

กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ หมายถึงสาขาวิชาต่าง ๆ ที่เปิดทำการสอน อยู่ในคณะต่าง ๆ ในสถาบันอุดมศึกษา ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาขาวิชาที่ทำการสอนอยู่ในคณะมนุษยศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ คณะวิจิตรศิลป์ คณะสังคมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ และคณะเศรษฐศาสตร์

2. มหาวิทยาลัยพายัพ สาขาวิชาที่ทำการสอนอยู่ในคณะมนุษยศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะบัญชีการเงินและการธนาคาร และคณะศาสนศาสตร์แมคกิลวารี่

3. สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ สาขาวิชาที่ทำการสอนอยู่ในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะครุศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ

บุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หมายถึงผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่ทบวงมหาวิทยาลัยรับรอง

นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หมายถึงนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 4 ของสาขาวิชาที่หลักสูตรปริญญาตรีกำหนดให้เรียน 4 ปี หรือนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 5 ของสาขาวิชาที่หลักสูตรปริญญาตรีกำหนดให้เรียน 5 ปี

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจ หมายถึง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ปัจจัย คือ

- ปัจจัยทางวัฒนธรรม ประกอบด้วย วัฒนธรรม วัฒนธรรมย่อย ชั้นทางสังคม
- ปัจจัยทางสังคม ประกอบด้วย กลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาทและสถานภาพ
- ปัจจัยทางบุคคล ประกอบด้วย อายุและชั้นของวงจรชีวิต อาชีพ โอกาสทางเศรษฐกิจ รูปแบบการดำเนินชีวิต บุคลิกภาพและแนวความคิดของตนเอง
- ปัจจัยทางจิตวิทยา ประกอบด้วย แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ ความเชื่อและทัศนคติ

บทที่ 2

การตรวจเอกสาร

(REVIEW OF RELATED LITERATURE)

ในการศึกษาความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัย โดยนำเสนอตามลำดับหัวข้อต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ
2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ

ความต้องการหมายถึงการขาดในบางสิ่งบางอย่าง ที่บุคคลจำเป็นต้องปรารถนา หรือหวังประโยชน์ในสิ่งนั้น บุคคลนั้นจะพยายามแสวงหาสิ่งนั้น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง (อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2518, หน้า 112)

Theodore J. Krepe ได้ระบุความต้องการเบื้องต้น 9 ชนิดดังนี้

1. อาหารและสวัสดิการเกี่ยวกับร่างกาย เช่นที่พัก อาหาร เครื่องนุ่งห่ม
2. ความสุขในบ้าน เช่นการพักผ่อน โอกาสสำหรับครอบครัว
3. ความต้องการให้บรรลุผลสำเร็จ
4. ความต้องการมีกิจกรรม มีของมากสิ่งและความใหม่
5. ความต้องการลดความตึงเครียดด้านอารมณ์
6. ความต้องการความมั่นคง
7. ความต้องการเป็นสมาชิกที่มีค่าของกลุ่ม
8. ความต้องการความรู้สึกว่าตนมีค่า
9. ความต้องการความรู้สึกต่อการมีส่วนร่วม

A.H. Maslow ได้กล่าวถึงความต้องการตามลำดับขั้นตอน 5 ระดับ คือ
ระดับที่ 1 ความต้องการทางกาย (Physiological needs) ได้แก่ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค เมื่อบุคคลได้รับการตอบสนองความต้องการนี้แล้ว จึงจะแสวงหาความต้องการประเภทอื่นต่อไป

ระดับที่ 2 ความต้องการความปลอดภัย (Safety needs) เป็นความต้องการความปลอดภัยจากความกลัวเกี่ยวกับอันตรายต่าง ๆ ที่มีต่อร่างกาย และความเป็นอิสระจากการถูกคุกคามหรือถูกกักขัง

ระดับที่ 3 ความต้องการความรักและความรู้สึกที่ตนมีส่วนร่วมอยู่ด้วย (Love and belongingness needs) ความต้องการเป็นเจ้าของ ต้องการเพื่อน ไม่ต้องการอยู่อย่างโดดเดี่ยว

ระดับที่ 4 ความต้องการได้รับการยกย่อง (Esteem needs) เป็นความต้องการได้รับ
 ได้รับความภาคภูมิใจ มีเกียรติ มีศักดิ์ศรี ความมีหน้ามีตาในสังคม ได้รับการยกย่องสรรเสริญ

ระดับที่ 5 ความต้องการที่จะได้รับความสำเร็จตามความนึกคิด และเป็นตัวของ
 ตัวเองอย่างต่อแท้ (Self - Actualization) เป็นการพัฒนาเพื่อความสำเร็จของตนเองให้เกิด
 ความสมหวังทุกอย่างในชีวิต (สฤติ วงศ์สุวรรณค์, 2539 และ อุดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2518)

ดังนั้นการที่บุคคลมีความต้องการที่จะศึกษาในระดับปริญญาโท ก็เพื่อที่จะตอบสนอง
 ความต้องการเพิ่มพูนความสามารถของตนเอง ให้เป็นที่ยอมรับในสังคมหรือในองค์กรเพื่อ
 เลื่อนระดับตำแหน่ง ได้รับการยอมรับและไว้วางใจมอบหมายงานสำคัญ ๆ ให้ทำ ซึ่งเป็นตัว
 ผลักดันให้บุคคลพยายามไขว่คว้าหาความรู้เพิ่มขึ้นในสายงานที่ตนชอบและมีความสนใจ

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค (Factor Influencing Consumer Behavior)

Kotler (1994: 174-190) ได้กล่าวถึงรายละเอียดของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ
 พฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ ดังนี้



ภาพที่ 1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

2.1 ปัจจัยทางวัฒนธรรม ปัจจัยทางวัฒนธรรมมีอิทธิพลในด้านกว้าง และด้านลึก ต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งเป็นบทบาททางด้านวัฒนธรรม วัฒนธรรมย่อยและชั้นทางสังคม

2.1.1 วัฒนธรรม เป็นสิ่งที่พื้นฐานที่สุดที่กำหนดความต้องการและพฤติกรรมของบุคคล พฤติกรรมของมนุษย์เป็นสิ่งที่กว้างใหญ่มากในการศึกษา การเติบโตขึ้นมา เขาได้รับค่านิยม การรับรู้ การอ้างอิงและพฤติกรรม โดยผ่านกระบวนการทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับ ครอบครัวและปัจจัยทางสถาบันต่าง ๆ

2.1.2 วัฒนธรรมย่อย ประกอบด้วยวัฒนธรรมย่อยต่าง ๆ ที่มีการกำหนดการ แสดงลักษณะเฉพาะด้าน และทางสังคมให้กับสมาชิก ชนิดของวัฒนธรรมย่อย สามารถแบ่งแยก ได้ 4 ชนิด คือ

1. กลุ่มชนชาติเป็นชุมชนใหญ่และมีการจัดรูปแบบทางรสนิยม และ แนวโน้มต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจน
2. กลุ่มทางศาสนา แบ่งตามศาสนาต่าง ๆ ที่ตนนับถือ
3. กลุ่มสีผิว ที่กำหนดรูปแบบวัฒนธรรมและทัศนคติไว้ชัดเจน
4. กลุ่มทางพื้นที่ภูมิศาสตร์ ที่มีการกำหนดวัฒนธรรมย่อยและลักษณะ ของรูปแบบในการดำเนินชีวิตไว้

2.1.3 ชั้นทางสังคม ชุมชนของมนุษย์แบ่งออกเป็นกลุ่มทางสังคมหลายกลุ่ม การแบ่งกลุ่มนั้น บางครั้งมาจากรูปแบบของระบบวรรณะซึ่งมีความแตกต่างกันในสมาชิกและการมี บทบาทที่แน่นอนไม่สามารถเปลี่ยนวรรณะของสมาชิกได้ การแบ่งกลุ่มใช้รูปแบบของชั้นทางสังคม ซึ่งเกี่ยวข้องกับสิ่งที่มีเหมือนกันในชุมชนที่แบ่งเป็นลำดับขั้น และสมาชิกมีส่วนร่วมในค่านิยม ความสนใจ และพฤติกรรม บุคคลในชั้นทางสังคมถือเกณฑ์ทางอาชีพ รายได้ ความมั่งคั่ง การ ศึกษา และค่านิยมมุ่งเน้นที่ต่างกันไม่ว่าเกณฑ์เพียงอย่างหนึ่ง มีผลต่อการเลือกใช้สินค้าและตรา ยี่ห้ออย่างมาก

2.2 ปัจจัยทางสังคม แบ่งเป็น

2.2.1 กลุ่มอ้างอิง ประกอบด้วยกลุ่มต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อกันโดยตรง และโดย อ้อมต่อทัศนคติ และพฤติกรรมของบุคคลที่เป็นสมาชิกในกลุ่มนั้นกลุ่มอ้างอิงสามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มสมาชิก (membership group) เป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อ สมาชิกในกลุ่ม เช่นกลุ่มสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยแม่โจ้ กลุ่มแม่บ้านอำเภอสันทราย
2. กลุ่มปฐมภูมิ (primary group) เป็นกลุ่มที่มีความสัมพันธ์ภายในอย่าง เหนียวแน่น เช่น กลุ่มครอบครัว เพื่อนสนิท และเพื่อนบ้าน

3. กลุ่มทุติยภูมิ (secondary group) เป็นกลุ่มที่มีความสัมพันธ์ภายใน ร่องลงมา เช่น กลุ่มบุคคลต่าง ๆ ในสังคม เพื่อนร่วมอาชีพ ร่วมสถาบัน

4. กลุ่มใฝ่ฝัน (aspirational group) เป็นกลุ่มที่มีบุคคลที่ไม่เป็นสมาชิก เป็นผู้อิทธิพล เช่น ดารา นักร้อง นักกีฬาที่มีชื่อเสียง

2.2.2 ครอบครัว สมาชิกในครอบครัวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สินค้า การได้รับอิทธิพลนั้นมาจากผู้ปกครองคนใดคนหนึ่ง ที่ได้รับมาจากการปลูกฝัง ผ่านศาสนา การ ปกครอง เศรษฐกิจ ความทะเยอทะยานของคน ความเลวร้ายและความรัก ซึ่งแบบในการเลือก สินค้า แบ่งเป็น 3 แบบ คือ

1. สามี เป็นผู้มีอิทธิพลหรือเป็นผู้กำหนด
2. ภรรยา เป็นผู้มีอิทธิพลหรือเป็นผู้กำหนด
3. กำหนดร่วมกัน

2.2.3 บทบาทและสถานภาพ เป็นการกำหนดตำแหน่งของบุคคลในกลุ่มที่ตน เป็นสมาชิกว่าตนมีบทบาทหน้าที่อย่างไรในกลุ่ม

2.3 ปัจจัยทางบุคคล แบ่งเป็น

2.3.1 อายุและชั้นของวงจรชีวิต อายุที่แตกต่างกันทำให้เกิดการตัดสินใจเลือก สินค้าต่างกัน เช่นเดียวกับชั้นของวงจรชีวิตที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดการตัดสินใจเลือกสินค้าต่างกัน ตามความจำเป็นและความต้องการ

2.3.2 อาชีพ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สินค้า เพราะต้องเลือกให้ สอดคล้องเหมาะสมกับอาชีพที่ปฏิบัติอยู่

2.3.3 โอกาสทางเศรษฐกิจ การเลือกสินค้ามีผลกระทบอย่างมากต่อโอกาสทาง เศรษฐกิจของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง โอกาสทางเศรษฐกิจของบุคคลประกอบการใช้จ่าย รายได้ การออมและสินทรัพย์ ทศนคติในการจ่ายและการออม

2.3.4 รูปแบบการดำเนินชีวิต บุคคลที่มาจากวัฒนธรรมย่อย ชั้นทางสังคมและ อาชีพเดียวกัน อาจมีรูปแบบการดำเนินชีวิตต่างกัน รูปแบบดำเนินชีวิตของบุคคลเป็นแบบแผนการ ดำรงชีวิตต่างกัน รูปแบบดำเนินชีวิตของบุคคลเป็นแบบแผนการดำรงชีวิตในโลกของส่วนบุคคลที่ จัดไว้ในกิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็นส่วนตัว

2.3.5 บุคลิกภาพและแนวความคิดส่วนตัว บุคลิกภาพเป็นส่วนที่อธิบายถึง ลักษณะเฉพาะ เช่น ความเชื่อมั่นในตนเอง การมีอิทธิพลเป็นผู้กำหนด ความเป็นอิสระ การ คล้อยตาม การเข้าสังคม การปกป้องตนเอง และความสามารถในการปรับตัวของบุคคล สำหรับ แนวความคิดส่วนตัวหรือภาพลักษณะส่วนตัวประกอบด้วย 3 ลักษณะ คือ

1. แนวคิดของตนเองที่แท้จริง (actual self-concept) เป็นการที่เรามองตัวเองว่าเป็นอย่างไร
2. แนวคิดของตนเองในอุดมคติ (ideal self-concept) เป็นการที่เราอยากให้ตัวเราเป็นอย่างไร
3. แนวคิดของตนเองที่คิดว่าบุคคลอื่นมองตนเอง (other self -concept) เป็นการที่เราคิดว่าคนอื่นมองเราอย่างไร

2.4 ปัจจัยทางจิตวิทยา แบ่งเป็น

2.4.1 การจูงใจ ความจำเป็นบางอย่างเป็นการผสมทางชีววิทยาซึ่งปรากฏจากขั้นตอนของแรงดึงทางกายภาพ เช่น ความหิว ความกระหาย ความไม่สะดวกสบาย แต่บางอย่างก็เป็นแบบการผสมทางจิตวิทยา ซึ่งปรากฏจากขั้นตอนของแรงดึงทางจิตวิทยา เช่น ความต้องการความเอาใจใส่ ความต้องการเหนือผู้อื่น ความเป็นเจ้าของ ความต้องการแบบผสมทางจิตวิทยาส่วนมากจะไม่ถูกแรงดึง จนกระทั่งมีการจูงใจให้บุคคลเกิดการแสดงอย่างทันที เมื่อถูกทำให้เกิดระดับของความเข้มอย่างพอเพียง แรงขับเป็นความต้องการกดดันให้บุคคลแสดงออกแบบของการจูงใจมี 3 ประเภท คือ

1. แบบการจูงใจของฟรอยด์ ที่มองว่าคนเก็บกดความปรารถนาอย่างแรงกล้า ในกระบวนการที่ทำให้เติบโต และยอมรับกฎเกณฑ์ของสังคม ความปรารถนาอย่างแรงกล้าเหล่านี้ไม่เคยควบคุมไว้อย่างสมบูรณ์ มักปรากฏในความฝัน พฤติกรรมทางจิตประสาท
2. แบบการจูงใจของเฮอริเบิร์ก เป็นปัจจัยสองด้านของคนที่น่ามา กระตุ้นให้เกิดความพอใจ และเกิดความไม่พอใจ

2.4.2 การรับรู้ เป็นกระบวนการส่วนบุคคลในการเลือก การสร้างและการแปลความหมายของข้อมูลที่น่าเข้ามาในตัวจากการเสนอความหมายต่าง ๆ ของโลก ซึ่งไม่ได้ขึ้นอยู่กับเพียงแค่การกระตุ้นทางกายภาพเท่านั้น แต่เป็นความสัมพันธ์ของการกระตุ้นจากสิ่งรอบตัวของคน ซึ่งบุคคลจะมีการเลือก เพื่อให้เกิดการรับรู้ คือ

1. เลือกรับฟัง ว่าตนต้องการจะรับรู้ข้อมูลด้านใด
2. เลือกบิดเบือน ว่าสิ่งใดเป็นที่บิดเบือนน้อยที่สุดสำหรับตน
3. เลือกจดจำ สิ่งที่ตนได้คัดเลือกจากขั้นตอนแรกมายังขั้นตอนสุดท้าย

เพื่อเป็นการรับรู้

2.4.3 การเรียนรู้ เป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมส่วนบุคคลที่เกิดจากประสบการณ์ การเรียนรู้ ถูกสร้างผ่านกระบวนการของแรงขับ แรงกระตุ้น การแนะนำ ความรับผิดชอบ และการเสริมแรง

2.4.4 ความเชื่อและทัศนคติ ความเชื่อเป็นการอธิบายถึงความคิดของบุคคลที่คงทนของบุคคล ซึ่งเรียนรู้จากการประเมิน ความรู้สึกทางอารมณ์ และแนวโน้มในการแสดงออกผ่านบางสิ่งบางอย่างหรือทางความคิด

2.5 ผู้ซื้อ มีสินค้ามากมายที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของคนมากกว่าหนึ่งคน ซึ่งแต่ละบุคคลมีบทบาทที่แตกต่างกัน บทบาทของบุคคลที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจเลือกสินค้า มี 5 บทบาท คือ

1. ผู้ริเริ่ม มีบทบาทเป็นผู้ริเริ่มในการแนะนำต่อความคิดในการซื้อสินค้าหรือบริการ
2. ผู้มีอิทธิพล มีบทบาทเป็นผู้มองหรือให้คำแนะนำที่มีน้ำหนักในการตัดสินใจขั้นสุดท้าย
3. ผู้ตัดสินใจ มีบทบาทเป็นผู้ตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการว่าจะซื้ออะไร ซื้อเมื่อไหร่ ซื้ออย่างไร หรือซื้อที่ไหน
4. ผู้ซื้อ มีบทบาทเป็นผู้ทำการซื้อสินค้าหรือบริการ
5. ผู้ใช้ มีบทบาทเป็นผู้ที่บริโภคหรือใช้สินค้าหรือบริการนั้น

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีการศึกษาบทความ และรายงานวิจัยหลายเรื่อง สรุปได้ดังต่อไปนี้

ก้องเกียรติ โอภาสวงการ (2540: 107) ได้กล่าวว่า การศึกษาระดับปริญญาโทจะช่วยให้คนเราสามารถดึงโอกาส หรือความสามารถส่วนลึกมาใช้ได้อย่างเต็มที่ ช่วยพัฒนาความคิดของคนเราให้กว้างขึ้นอีก ทั้งยังช่วยเพิ่มเครดิตในสายตาของบุคคลภายนอก การที่บุคคลมีโอกาสดำเนินการศึกษาในระดับปริญญาโทมากเท่าใด ก็จะช่วยให้บุคคลนั้นมีโอกาสประสบความสำเร็จในการทำงานมากขึ้นเท่านั้น ตามทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์ ซึ่งเป็นทฤษฎีหนึ่งที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ถือว่า ข้อความนี้เป็นความต้องการบุคคลที่มีต่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ในขั้นความต้องการที่จะมีฐานะเด่นในสังคม ที่จะได้รับยกย่องนับถือให้ผู้อื่นเห็นว่าตนมีความสามารถ

วิริยา จงรักษ์สัตย์ (2537) ได้ทำการวิจัยในหัวข้อเรื่องความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีทัศนคติต่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท แตกต่างกันตามอาชีพ ในด้านประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ด้านโปรแกรมการศึกษา ด้านหน่วยกิตและค่าใช้จ่าย และด้านอื่น ๆ โดยรวมมีทัศนคติเห็นด้วยอย่างยิ่ง เพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถในการทำงาน พัฒนาความคิดให้

กว้างไกล เพิ่มเครดิตในสายตาของบุคคลภายนอก และความสามารถวิเคราะห์ปัญหา และแก้ไขปัญหา ส่วนใหญ่ต้องการศึกษาปริญญาโทภาคพิเศษมากกว่าภาคการศึกษาภาคปกติ เพราะไม่ต้องการลาออกจากงาน

นงราม เศรษฐพานิช (2532: 19) ได้เปิดเผยผลการวิจัยเรื่อง ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนจากการลงทุนทางการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พบว่า ผู้เรียนสาขาวิชาจิตศิลป์ในระดับมหาวิทยาลัยต้องเสียค่าอุปกรณ์ประกอบการเรียนสูงสุด เมื่อเทียบกับทุกสาขาวิชา ซึ่งจากปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะจิตศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บรรณรักษ์ นาคบัลลังก์ (2540) ได้ให้สัมภาษณ์ในการสัมภาษณ์ในหัวข้อเรื่อง การร่างหลักสูตรระดับปริญญาโท และการแก้ปัญหาการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบัน ว่า หลักสูตรและระเบียบการศึกษาในระดับปริญญาตรีของคณะจิตศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความคล้ายคลึงกับหลักสูตรและระเบียบการศึกษา ของคณะจิตรกรรม ประติมากรรม และภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ดังนั้น การจัดทำหลักสูตรในระดับปริญญาโท จึงคาดว่าจะใช้โครงสร้างหลักสูตรของคณะจิตรกรรม ประติมากรรม และภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นแนวทางในการร่างหลักสูตรระดับปริญญาโท ของคณะจิตศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งขณะนี้คณะจิตศิลป์ ได้รับอนุมัติในหลักการให้เปิดสอนหลักสูตรปริญญาโท ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ระยะที่ 8 (พ.ศ. 2540 - 2544) อยู่ในขั้นตอนเสนอรายชื่อคณะกรรมการร่างหลักสูตรให้มหาวิทยาลัยพิจารณาแต่งตั้ง โดยในขั้นตอนต่อไปคณะกรรมการร่างหลักสูตร จะได้จัดทำรายละเอียดหลักสูตรตามหลักเกณฑ์ เสนอให้คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะหรือ คณะกรรมการประจำคณะพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอขออนุมัติ ตามลำดับขั้นตอนต่อไป ซึ่งคาดว่าจะขั้นตอนต่าง ๆ จะแล้วเสร็จและสามารถเปิดรับนักศึกษาได้ในปีการศึกษา 2543 นี้

ภาคสรุป

การวิจัยเรื่อง ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีกรอบแนวความคิดในการศึกษาถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อใช้เป็นแนวทางประกอบการวางแผนทั้งระยะสั้นและระยะยาว ในการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา ให้บรรลุเป้าหมายและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน



ภาพที่ 2 กรอบแนวความคิดรวบยอดในการวิจัย

ข้อตกลงเบื้องต้น

เนื่องจากคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มีการพิจารณาในเบื้องต้นเกี่ยวกับคุณสมบัติ ของผู้มีสิทธิเข้ารับการศึกษาระดับปริญญาโท ดังนี้

- | | |
|---------------------|---|
| สาขาวิชาภาพพิมพ์ | ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทางศิลปะ |
| สาขาวิชาจิตรกรรม | ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทางศิลปะ |
| สาขาวิชาประติมากรรม | ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทางศิลปะ |
| สาขาวิชาศิลปะไทย | ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |

กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดสาขาวิชาที่สามารถสมัครสอบได้ คือ ศิลปะไทย ภาพพิมพ์ จิตรกรรม ประติมากรรม ดุริยศิลป์ ดนตรี นาฏศิลป์ ศิลปะ วัฒนธรรมศึกษา ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สังคมศาสตร์ สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ปรัชญาและศาสนา นิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน และนิเทศศิลป์

ดังนั้น การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ เฉพาะสาขาวิชาข้างต้น หรือสาขาวิชาที่เทียบเท่า

สมมติฐานการวิจัย (Research Hypothesis)

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของบุคคลที่จบปริญญาตรี และนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ คือ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านจิตวิทยา โดยที่

1. ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ประกอบด้วย วัฒนธรรม วัฒนธรรมย่อย ชั้นทางสังคม
2. ปัจจัยด้านสังคม ประกอบด้วย กลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาท และสถานภาพ
3. ปัจจัยด้านบุคคล ประกอบด้วย อายุและชั้นของวงจรชีวิต อาชีพ โอกาสทางเศรษฐกิจ รูปแบบในการดำเนินชีวิต บุคลิกภาพและแนวความคิดของตนเอง
4. ปัจจัยด้านจิตวิทยา ประกอบด้วย แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ ความเชื่อ และทัศนคติ

บทที่ 3
วิธีการวิจัย
(RESEARCH METHODOLOGY)

การวิจัยเรื่อง ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้กำหนดวิธีไว้ดังนี้

สถานที่ดำเนินการวิจัย
(Locale of the Study)

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อขยายการศึกษา
ระดับอุดมศึกษา เป็นแหล่งสนับสนุนการผลิตกำลังคนระดับอุดมศึกษา ให้สอดคล้องกับการพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมของชาติ และเพื่อให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทำหน้าที่เป็นแหล่งรักษา ถ่ายทอด
และเผยแพร่วัฒนธรรมทั้งของชาติและท้องถิ่น โดยเฉพาะภาคเหนือ

เนื่องจากเป็นสถาบันอุดมศึกษาในเขตภาคเหนือ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ และมีความพร้อมในด้านประชากรที่จะทำการศึกษาดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ดังนั้นผู้วิจัย จึงเห็นว่าเป็น
การเหมาะสมที่จะดำเนินการวิจัยในสถาบันดังต่อไปนี้

1. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
2. มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่
3. สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง
(Population and Sampling Procedures)

ประชากรในการวิจัย คือบุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ในกลุ่มสาขาวิชา
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เฉพาะผู้ที่ลงทะเบียนรับปริญญาบัตรในปีสุดท้ายของมหาวิทยาลัย
เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ จำนวน 1,054 คน และนักศึกษาที่
กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ประจำปีการศึกษา 2541 ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่
จำนวน 951 คน รวม 2,005 คน

เนื่องจาก จำนวนประชากรที่จะศึกษามีจำนวนมาก ดังนั้นผู้ทำการวิจัยจึงได้สุ่มตัวอย่างมาเป็นบางส่วน ซึ่งมีขั้นตอนการสุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ดังต่อไปนี้

1. ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) คือ เลือกกลุ่มประชากรที่เป็นบุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เฉพาะผู้ที่ลงทะเบียนรับปริญญาบัตรในปีสุดท้าย ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ และนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากประชากรทั้งหมด 2,005 คน โดยใช้สูตรการคำนวณของ Yamane (1973) (บุญธรรม, 2535 : 68)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดประชากร

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างเท่ากับร้อยละ 5 (0.05)

ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ

$$\begin{aligned} n &= \frac{2,005}{1 + 2,005 (0.05)^2} \\ &= 333 \text{ คน} \end{aligned}$$

2. ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดโควตา (Quota sampling) (สุริย์พร, 2536 : 44) กำหนดจำนวนของตัวอย่างในแต่ละสถาบันโดยใช้สูตรของ Nagtalon (1983) (นำชัย, 2532 : 134) เนื่องจากจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาและนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ในแต่ละสถาบัน มีจำนวนต่างกัน

$$n_1 = \frac{n \cdot N_1}{N}$$

เมื่อ n_1 = จำนวนตัวอย่างที่สุ่มได้แต่ละกลุ่ม
 n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด
 N_1 = จำนวนประชากรในแต่ละกลุ่ม
 N = จำนวนประชากรทั้งหมด

3. ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) สำหรับบุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยการนำเอาทะเบียนรายชื่อผู้ลงทะเบียนรับปริญญาบัตรในแต่ละสถาบัน/คณะ มาจับสลาก เพื่อเลือกตัวอย่างตามจำนวนของตัวอย่างที่คำนวณได้ในแต่ละสถาบัน/คณะ และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) สำหรับนักศึกษาที่กำลังศึกษาในชั้นปีสุดท้าย ระดับปริญญาตรี ในแต่ละสถาบัน/คณะ ตามจำนวนของตัวอย่างที่คำนวณได้ ในแต่ละสถาบัน/คณะ โดยมีการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมอีก ประมาณร้อยละ 10 เพื่อความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นของข้อมูลที่ได้รับ (สุรีย์พร, 2536 : 46)

ตารางที่ 1 รายชื่อสถาบัน/คณะ จำนวนบุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี นักศึกษา
ที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย และจำนวนตัวอย่างในการวิจัย

สถาบัน/คณะ	จำนวน จบปริญญาตรี	จำนวน กำลังศึกษา	จำนวนตัวอย่าง จบปริญญาตรี	จำนวนตัวอย่าง กำลังศึกษา
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่				
คณะศึกษาศาสตร์	58	44	10	7
คณะมนุษยศาสตร์	389	247	64	41
คณะสังคมศาสตร์	83	63	14	11
คณะวิจิตรศิลป์	72	112	12	19
มหาวิทยาลัยพายัพ				
คณะมนุษยศาสตร์	74	118	12	20
คณะสังคมศาสตร์	149	189	25	31
คณะศาสนศาสตร์				
แมคคิลวารี	5	14	1	2
สถาบันราชภัฏเชียงใหม่				
คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	121	267	20	44
รวม	951	1,054	158	175

เครื่องมือในการวิจัย (Instrument of the Research)

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามแนวของวัตถุประสงค์ของงานวิจัย เป็นลักษณะคำถามแบบปลายปิด (Close-ended question) โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 : เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป
- ส่วนที่ 2 : เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ส่วนที่ 3 : เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การรวบรวมข้อมูล (Data Collection)

1. จัดส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ ไปยังบุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 174 ราย
2. จัดส่งพนักงานสนาม โดยคัดเลือกนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 3 คน มหาวิทยาลัยพายัพ จำนวน 3 คน และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ จำนวน 2 คน รวม 8 คน เพื่อเก็บข้อมูลของนักศึกษาที่กำลังศึกษาชั้นปีสุดท้าย ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 192 ราย

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล (Analysis of Data)

การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package of the Social Sciences หรือ SPSS) โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไป ที่เกี่ยวข้องกับสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ให้ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติบรรยาย (Descriptive statistics) ได้แก่ ร้อยละ (Percentage)
2. ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage)

3. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทใน คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ใช้การคำนวณน้ำหนักคะแนนเฉลี่ย (Weight mean score) ของระดับความสัมพันธ์ จากการใช้สูตรของประคอง กรรณสูตร (ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์ : 60) (เจษฎา ดวงสงค์, 2540 : 36) ดังนี้

$$WMS = \frac{5f_1 + 4f_2 + 3f_3 + 2f_4 + f_5}{TNR}$$

เมื่อ WMS = คะแนนเฉลี่ยของปัจจัยที่มีต่อความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท

f_1 = จำนวนผู้ให้ข้อมูลที่เลือกตอบว่าสัมพันธ์มากที่สุด

f_2 = จำนวนผู้ให้ข้อมูลที่เลือกตอบว่าสัมพันธ์มาก

f_3 = จำนวนผู้ให้ข้อมูลที่เลือกตอบว่าสัมพันธ์ปานกลาง

f_4 = จำนวนผู้ให้ข้อมูลที่เลือกตอบว่าสัมพันธ์น้อย

f_5 = จำนวนผู้ให้ข้อมูลที่เลือกตอบว่าสัมพันธ์น้อยที่สุด

TNR = จำนวนผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด

ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประเภทอันตรภาค (Interval scale) ซึ่งแสดงผลการวิจัยเป็นค่าเฉลี่ยของแต่ละคะแนนรวม โดยกำหนดดังนี้

สัมพันธ์มากที่สุด 5 คะแนน

สัมพันธ์มาก 4 คะแนน

สัมพันธ์ปานกลาง 3 คะแนน

สัมพันธ์น้อย 2 คะแนน

สัมพันธ์น้อยที่สุด 1 คะแนน

เกณฑ์ค่าเฉลี่ยเพื่อใช้เป็นมาตรฐานเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยความสัมพันธ์ที่คำนวณได้ โดยใช้หลักของ Likert กำหนดโดยใช้คะแนนดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 = สัมพันธ์มากที่สุด

3.41 - 4.20 = สัมพันธ์มาก

2.61 - 3.40 = สัมพันธ์ปานกลาง

1.81 - 2.60 = สัมพันธ์น้อย

1.00 - 1.80 = สัมพันธ์น้อยที่สุด

ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบค่าเฉลี่ย คือ T - TEST

งบประมาณเพื่อการวิจัย
(Research Budget)

ค่าจ้างชั่วคราว

ค่าจ้างพนักงานเก็บข้อมูล	2,400.00 บาท
รวม	2,400.00 บาท

ค่าใช้สอย

ค่าพิมพ์และถ่ายเอกสาร	2,000.00 บาท
ค่าจัดทำปกและเข้าเล่ม	1,000.00 บาท
ค่าจัดส่งเอกสาร	1,000.00 บาท
รวม	4,000.00 บาท

ค่าตอบแทน

- บาท

ค่าวัสดุ

ค่ากระดาษถ่ายเอกสาร	400.00 บาท
ค่าวัสดุอื่น ๆ	700.00 บาท
รวม	1,100.00 บาท

ค่าครุภัณฑ์

- บาท

รวมทั้งสิ้น 7,500.00 บาท (เจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

แหล่งเงินทุน

ใช้ทุนส่วนตัว

บทที่ 4

ผลการวิจัยและวิจารณ์

(RESULTS AND DISCUSSION)

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของบุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี และนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ในกลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 333 ฉบับ เก็บข้อมูลจากบุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่เป็นที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 96 คน และนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 173 คน มีแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ จำนวน 269 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 80.78 ของแบบสอบถามที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด ซึ่งการนำเสนอผลการวิจัยครั้งนี้ ได้จัดแยกนำเสนอออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผลการวิจัยในแต่ละส่วนมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาถึงข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ให้ข้อมูล โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพศ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เพศชายและเพศหญิง จำนวนใกล้เคียงกัน คือเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 49.8 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 50.2 (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	134	49.8
หญิง	135	50.2
รวม	269	100.0

อาชีพ

ผลการวิจัยพบว่า อาชีพของผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่คือนักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 66.5 สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพ การว่างงาน คิดเป็นร้อยละ 13.4 รองลงมาคือทำธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 8.9 พนักงานองค์กรเอกชน คิดเป็นร้อยละ 6.7 และข้าราชการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 4.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักศึกษา	179	66.5
การว่างงาน	36	13.4
ธุรกิจส่วนตัว	24	8.9
พนักงานองค์กรเอกชน	18	6.7
ข้าราชการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ	12	4.5
รวม	269	100.0

อายุ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่อายุระหว่าง 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 85.5 รองลงมา อายุระหว่าง 24-27 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.6 อายุระหว่าง 28-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 - 23 ปี	230	85.5
24 - 27 ปี	34	12.6
28 - 30 ปี	4	1.5
35 ปีขึ้นไป	1	0.4
31 - 35 ปี	0	0.0
รวม	269	100.0

ศาสนา

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ คิดเป็นร้อยละ 91.4 รองลงมาคือศาสนาคริสต์ คิดเป็นร้อยละ 7.4 และศาสนาอิสลาม คิดเป็นร้อยละ 0.7 ตามลำดับ (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	246	91.5
คริสต์	20	7.4
อิสลาม	2	0.7
พราหมณ์	1	0.4
รวม	269	100.0

สถานภาพทางครอบครัว

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 97.8 รองลงมาคือสมรส คิดเป็นร้อยละ 2.2 ตามลำดับ (ตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	263	97.8
สมรส	6	2.2
รวม	269	100.0

รายได้

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีรายได้เริ่มตั้งแต่ต่ำกว่า 5,000 บาท ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมาคือ ตั้งแต่ 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.7 ตั้งแต่ 8,001 บาท ต่อเดือน ถึง 10,000 บาท ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 5.2 ตามลำดับ (ตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้ต่อเดือนประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	156	58.0
5,000 - 8,000 บาท	88	32.7
8,001 - 10,000 บาท	14	5.2
มากกว่า 12,000 บาท	7	2.6
10,001 - 12,000 บาท	4	1.5
รวม	269	100.0

สถาบันการศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ได้ศึกษาในสถาบันการศึกษา ระดับปริญญาตรี มากที่สุด คือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 50.6 รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยพายัพ คิดเป็นร้อยละ 28.3 และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 21.2 ตามลำดับ (ตารางที่ 9)

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถาบันการศึกษา

สถาบันการศึกษาในระดับปริญญาตรี	จำนวน	ร้อยละ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	136	50.6
มหาวิทยาลัยพายัพ	76	28.3
สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	57	21.2
รวม	269	100.0

คณะที่ได้ศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง คณะที่ได้ศึกษามากที่สุดคือ คณะมนุษยศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาคือ คณะสังคมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 26.8 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 21.9 และคณะวิจิตรศิลป์ คิดเป็นร้อยละ 11.2 ตามลำดับ (ตารางที่ 10)

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะที่ได้ศึกษา

คณะที่ศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
คณะมนุษยศาสตร์	101	37.5
คณะสังคมศาสตร์	64	26.8
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (สถาบันราชภัฏเชียงใหม่)	59	21.9
คณะวิจิตรศิลป์	30	11.2
คณะศาสนศาสตร์	2	0.7
รวม	269	100.0

สาขาวิชาที่ได้ศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า สาขาวิชาที่ศึกษาของผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่คือ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คิดเป็นร้อยละ 16.7 รองลงมาคือ สาขาวิชานิติศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 13.8 และสาขาวิชาภาษาไทย คิดเป็นร้อยละ 10.8 ตามลำดับ (ตารางที่ 11)

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาขาได้ที่ศึกษา

สาขาที่ศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ภาษาอังกฤษ	45	16.7
2. นิเทศศาสตร์	37	13.8
3. ภาษาไทย	29	10.8
4. นิเทศศิลป์	24	8.9
5. สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา	15	5.6
6. ปรัชญาและศาสนา	14	5.2
7. ศิลปะ	13	4.8
8. สังคมศาสตร์	12	4.5
9. ประวัติศาสตร์	11	4.1
10. สื่อสารมวลชน	11	4.1
11. ประติมากรรม	10	3.7
12. ภูมิศาสตร์	10	3.7
13. ดนตรี	9	3.3
14. ศิลปะไทย	8	3.0
15. จิตรกรรม	7	2.6
16. ดุริยศิลป์	7	2.6
17. ภาพพิมพ์	4	1.5
18. ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3	1.1
รวม	269	100.0

**ส่วนที่ 2 ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาถึงความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ (1) ด้านความสนใจ (2) ด้านโปรแกรมการศึกษา (3) ด้านสาขาวิชา (4) ด้านสิ่งจูงใจ (5) ด้านการให้เสนอข้อมูลข่าวสาร โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งผลการวิจัยในด้านความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แต่ละด้านมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ความต้องการด้านความสนใจ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ไม่สนใจ ที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 54.3 และมีความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 45.7 ตามลำดับ (ตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างด้านความสนใจ

ความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่สนใจ	146	54.3
สนใจ	123	45.7
รวม	269	100.0

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง สนใจที่จะศึกษาต่อปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ให้เหตุผลคือ ต้องการเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และเพิ่มวุฒิการศึกษาคิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาคือ เป็นสถาบันที่ใกล้บ้าน คิดเป็นร้อยละ 11.4 และมีความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 9.8 ตามลำดับ (ตารางที่ 13)

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจศึกษาต่อปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามเหตุผล

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
1. เพิ่มพูนความรู้ประสบการณ์, วุฒิการศึกษา	41	33.3
2. ไม่ระบุเหตุผล	24	19.5
3. เป็นสถาบันใกล้บ้าน	14	11.4
4. มีความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท	12	9.8
5. เป็นสถาบันที่มีความพร้อมในด้านต่าง ๆ มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับในสังคม	9	7.3
6. เพิ่มโอกาสในการหางาน และได้งานที่ดี	8	6.5
7. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจาก มช. มีความคุ้นเคยกับสถาบัน และมีความภูมิใจในสถาบัน	5	4.1
8. รักศิลปะ และธรรมชาติ	4	3.3
9. เพิ่มความก้าวหน้าในการทำงาน	2	1.6
10. สร้างความหลากหลายในการเรียนศิลปะในระดับสูง	2	1.6
11. ต้องการอยู่กับครอบครัว	2	1.6
รวม	123	100.0

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างไม่สนใจที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ไม่ระบุเหตุผล คิดเป็นร้อยละ 45.2 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ให้เหตุผล ไม่ตรงสาขาที่เรียนมา คิดเป็นร้อยละ 13.7 รองลงมา คือ ไม่พร้อมทางด้านการเงิน คิดเป็นร้อยละ 8.9 และต้องการศึกษาต่อในสถาบันอื่น คิดเป็นร้อยละ 5.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 14)

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่สนใจศึกษาต่อปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามเหตุผล

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่ระบุเหตุผล	66	45.2
2. ไม่ตรงสาขาที่เรียนมา	20	13.7
3. ไม่พร้อมทางด้านการเงิน	13	8.9
4. ต้องการศึกษาต่อในสถาบันอื่น	8	5.5
5. ไม่ชอบทางด้านศิลปะ	7	4.8
6. อื่น ๆ	7	4.8
7. ต้องการทำงานก่อน	6	4.1
8. ไม่มีเวลา	6	4.1
9. ยังไม่พร้อม	5	3.4
10. กำลังศึกษาปริญญาโท	4	2.7
11. ไม่เปิดสาขาที่ต้องการเรียน	2	1.4
รวม	146	100.0

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่สนใจที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ได้ศึกษาในคณะวิจิตรศิลป์ คิดเป็นร้อยละ 86.7 รองลงมาคือ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 52.5 ตามลำดับ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่สนใจคือ คณะศาสนศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือ คณะสังคมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 71.9 ตามลำดับ (ตารางที่ 15)

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจและไม่สนใจ ศึกษาต่อในระดับปริญญาโทคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามคณะที่ศึกษา

คณะ	สนใจ		ไม่สนใจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะวิจิตรศิลป์	26	86.7	4	13.3	30	100.0
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (สถาบันราชภัฏเชียงใหม่)	31	52.5	28	47.5	59	100.0
คณะมนุษยศาสตร์	43	42.6	58	57.4	101	100.0
คณะศึกษาศาสตร์	5	38.5	8	61.5	13	100.0
คณะสังคมศาสตร์	18	28.1	46	71.9	64	100.0
คณะศาสนศาสตร์	0	0.0	2	100.0	2	100.0
รวม	123	47.7	146	54.3	269	100.0

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่สนใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือสาขาวิชาประติมากรรม และสาขาวิชาภาพพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 100 รองลงมาคือ สาขาวิชาจิตรกรรม คิดเป็นร้อยละ 85.7 สาขาวิชาศิลปะไทย และสาขาวิชานิทรรศศิลป์ คิดเป็นร้อยละ 75.0 ตามลำดับ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่สนใจ ส่วนใหญ่ศึกษาในสาขาวิชานิติศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 86.5 รองลงมาคือสาขาวิชาดนตรี คิดเป็นร้อยละ 77.8 สาขาวิชาดุริยศิลป์ คิดเป็นร้อยละ 71.4 และสาขาวิชาภูมิศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 71.4 ตามลำดับ (ตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจและไม่สนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา

สาขาวิชา	สนใจ		ไม่สนใจ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ภาพพิมพ์	4	100.0	0	0.0	4	100.0
2. ประติมากรรม	10	100.0	0	0.0	10	100.0
3. จิตรกรรม	6	85.7	1	14.3	7	100.0
4. ศิลปะไทย	6	75.0	2	25.0	8	100.0
5. นิเทศศิลป์	18	75.0	6	25.0	24	100.0
6. ประวัติศาสตร์	8	72.7	3	27.3	11	100.0
7. สื่อสารมวลชน	8	72.7	3	27.3	11	100.0
8. สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา	9	60.0	6	40.0	15	100.0
9. ศิลปะ	7	53.8	6	46.2	13	100.0
10. ปรัชญาและศาสนา	5	35.7	9	64.3	14	100.0
11. ภาษาอังกฤษ	16	35.6	29	64.4	45	100.0
12. สังคมศาสตร์	4	33.3	8	66.7	12	100.0
13. ภาษาอังกฤษธุรกิจ	1	33.3	2	67.7	3	100.0
14. ภาษาไทย	9	31.0	20	69.0	29	100.0
15. ภูมิศาสตร์	3	30.0	7	70.0	10	100.0
16. ดุริยศิลป์	2	28.6	5	71.4	7	100.0
17. ดนตรี	2	22.2	7	77.8	9	100.0
18. นิเทศศาสตร์	5	13.5	32	86.5	37	100.0
รวม	123	45.7	146	54.3	269	100.0

ความต้องการด้านโปรแกรมการศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่สนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีความต้องการจะศึกษาในโปรแกรมการศึกษาระดับปริญญาโท (เรียนวันจันทร์-วันศุกร์) คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมาคือ ภาควิชา (เรียนตอนเย็นวันจันทร์-วันศุกร์) คิดเป็นร้อยละ 35.0 และภาควิชา (เรียนวันเสาร์-วันอาทิตย์) คิดเป็นร้อยละ 13.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 17)

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านโปรแกรมการศึกษา

โปรแกรมการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ภาคปกติ (เรียนวันจันทร์-วันศุกร์)	63	51.2
ภาคพิเศษ (เรียนตอนเย็นวันจันทร์-วันศุกร์)	43	35.0
ภาคพิเศษ (เรียนวันเสาร์-วันอาทิตย์)	16	13.0
ไม่ตอบ	1	0.8
รวม	123	100.0

ความต้องการด้านสาขาวิชา

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่สนใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีความต้องการศึกษาในสาขาวิชาศิลปะไทย คิดเป็นร้อยละ 52.3 รองลงมาคือ สาขาวิชาประติมากรรม คิดเป็นร้อยละ 15.4 สาขาวิชา ภาพพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 14.6 และสาขาวิชาจิตรกรรม คิดเป็นร้อยละ 13.8 ตามลำดับ (ตารางที่ 18)

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านสาขาวิชา

สาขาวิชา	จำนวน	ร้อยละ
ศิลปะไทย	68	52.3
ประติมากรรม	19	15.4
ภาพพิมพ์	18	14.6
จิตรกรรม	17	13.8
ไม่ตอบ	1	0.8
รวม	123	100.0

ความต้องการด้านสิ่งจูงใจ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ที่สนใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ให้เหตุผลเพื่อเพิ่มวุฒิการศึกษา คิดเป็น ร้อยละ 64.2 รองลงมาคือ เพื่อเพิ่มพูนความรู้เฉพาะด้าน คิดเป็นร้อยละ 59.3 และเพิ่มแนวทางในการประกอบธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 40.7 ตามลำดับ (ตารางที่ 19)

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านสิ่งจูงใจ

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
1. เพิ่มวุฒิการศึกษา	79	64.2
2. เพิ่มพูนความรู้เฉพาะด้าน	73	59.3
3. เพิ่มแนวทางในการประกอบธุรกิจ	50	40.7
4. เพิ่มความก้าวหน้าในการทำงาน	41	33.3
5. ได้รับการยอมรับจากสังคมในด้านความรู้ความสามารถ	38	30.9
6. มีงานที่มั่นคง	24	19.5
7. เพื่อเปลี่ยนสายอาชีพ	18	14.6
8. ได้รับการยกย่องจากสังคม	15	12.2
9. อื่น ๆ	9	7.3

หมายเหตุ ตอบได้หลายคำตอบ

ความต้องการด้านการให้เสนอข้อมูลข่าวสาร

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ที่สนใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ต้องการให้มีการเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโท โดยติดประกาศตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 72.4 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 70.7 โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 63.4 ตามลำดับ (ตารางที่ 20)

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้านการให้เสนอข้อมูลข่าวสาร

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
ติดประกาศตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ	89	72.4
หนังสือพิมพ์	87	70.7
โทรทัศน์	78	63.4
วิทยุ	76	61.8
อื่น ๆ	17	13.8

ความพร้อมที่จะศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในปีการศึกษา 2542

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ที่สนใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่พร้อมแล้ว คิดเป็นร้อยละ 51.2 และที่ยังไม่พร้อม คิดเป็นร้อยละ 48.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 21)

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มผู้สนใจตามความพร้อม

ความพร้อมที่จะศึกษาต่อ ในปีการศึกษา 2542	จำนวน	ร้อยละ
พร้อมแล้ว	63	51.2
ยังไม่พร้อม	59	48.0
ไม่ตอบ	1	0.8
รวม	123	100.0

เหตุผลที่ไม่สามารถศึกษาได้ในปีการศึกษา 2542

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่สนใจ ศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แต่ไม่สามารถศึกษาต่อได้ในปีการศึกษา 2542 ส่วนใหญ่ให้เหตุผลความไม่พร้อมทางการเงิน คิดเป็นร้อยละ 30.1 รองลงมาคือ ความไม่พร้อมทางด้านเวลา คิดเป็นร้อยละ 21.1 และคุณสมบัติยังไม่พร้อม คิดเป็นร้อยละ 20.3 ตามลำดับ (ตารางที่ 22)

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มผู้ที่สนใจ แต่ไม่สามารถศึกษาต่อได้ในปีการศึกษา 2542

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
1. ความไม่พร้อมทางการเงิน	37	30.1
2. ความไม่พร้อมด้านเวลา	26	21.1
3. คุณสมบัติยังไม่พร้อม	25	20.3
4. มีภาระทางครอบครัว	11	8.9
5. อื่น ๆ	5	4.1
6. ลางานเพื่อศึกษาต่อไม่ได้	3	2.4
7. ความไม่พร้อมด้านสุขภาพ	1	0.8

หมายเหตุ ตอบได้หลายคำตอบ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท
คณะศิลปศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะ
ศิลปศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แบ่งออกเป็น 4 ปัจจัยหลักคือ

1. ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ประกอบด้วย วัฒนธรรม วัฒนธรรมย่อย ชั้นทางสังคม
2. ปัจจัยด้านสังคม ประกอบด้วยกลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาท และสถานภาพ
3. ปัจจัยด้านบุคคล ประกอบด้วยอายุและชั้นของวงจรชีวิต อาชีพ สถานภาพ
หรือโอกาสทางเศรษฐกิจ รูปแบบในการดำเนินชีวิต บุคลิกภาพและแนวความคิดของตนเอง
4. ปัจจัยด้านจิตวิทยา ประกอบด้วยแรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ ความเชื่อ และ
ทัศนคติ

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะ
ศิลปศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ใช้การคำนวณน้ำหนักคะแนนเฉลี่ย (Weight mean score)
ของระดับความสัมพันธ์ โดยแสดงผลการวิจัยเป็นค่าเฉลี่ยของแต้มคะแนนรวมแบบมาตราส่วน
ประเภทอันตรภาค (Interval scale) และใช้หลักของ Likert ในการกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ย เพื่อ
ใช้เป็นมาตรฐานเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยความสัมพันธ์ที่คำนวณได้

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม

ปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างระบุว่า มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในระดับปานกลาง คือ ภาษา (ภาษาท้องถิ่น) การดำรงชีวิต การอยู่ในพื้นที่เดียวกัน และค่านิยมต่อสถาบันการศึกษา ส่วนที่ระบุว่ามีความสัมพันธ์ในระดับน้อยคือ การแต่งกาย และระบุว่ามีความสัมพันธ์น้อยที่สุดคือ ศาสนา

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าคะแนนเฉลี่ยรวม 2.69 (ตารางที่ 23)

ตารางที่ 23 ค่าคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม	ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับความสัมพันธ์
1. การดำรงชีวิต	3.32	ปานกลาง
2. ค่านิยมต่อสถาบันการศึกษา	3.23	ปานกลาง
3. การอยู่ในพื้นที่เดียวกัน	3.03	ปานกลาง
4. ภาษา	2.79	ปานกลาง
5. การแต่งกาย	2.21	น้อย
6. ศาสนา	1.70	น้อยที่สุด
รวม	2.69	ปานกลาง

ปัจจัยด้านสังคม

ปัจจัยด้านสังคม ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ที่สนใจจะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ระบุว่า การตัดสินใจเลือกด้วยตนเอง มีความสัมพันธ์ในระดับมากที่สุด ด้านที่เกี่ยวกับการตัดสินใจตามหน้าที่การงาน มีความสัมพันธ์ในระดับมาก เกี่ยวกับการเลือกเรียนตามกลุ่มผู้มีชื่อเสียง การเลือกเรียนความเพื่อนที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน หรือมีความคิดเหมือนกัน สมาชิกในครอบครัวตัดสินใจในการเลือก และการเลือกตามคำแนะนำของสังคม มีความสัมพันธ์ในระดับน้อย

ผลการวิจัย พบว่าปัจจัยด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับปานกลาง คิดเป็นคะแนนเฉลี่ยรวม 2.94 (ตารางที่ 24)

ตารางที่ 24 ค่าคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านสังคมที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปัจจัยด้านสังคม	ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับความสัมพันธ์
1. การตัดสินใจเลือกด้วยตนเอง	4.34	มากที่สุด
2. การตัดสินใจตามหน้าที่การงาน	3.43	มาก
3. สมาชิกในครอบครัวตัดสินใจในการเลือก	2.59	น้อย
4. การเลือกเรียนตามเพื่อนที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน หรือมีความคิดเห็นเหมือนกัน	2.49	น้อย
5. การเลือกตามคำแนะนำของสังคม	2.48	น้อย
6. การเลือกเรียนตามกลุ่มผู้มีชื่อเสียง	2.34	น้อย
รวม	2.94	ปานกลาง

ปัจจัยด้านบุคคล

ปัจจัยด้านบุคคล ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่สนใจจะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระบุว่า ปัจจัยด้านบุคคลที่เกี่ยวกับรายได้ อาชีพ ลักษณะส่วนตัว และรูปแบบการดำรงชีวิต มีความสัมพันธ์ในระดับมาก ส่วนที่เกี่ยวกับ อายุ ความรู้ ความสามารถทางศิลปะและวัฒนธรรม มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของกลุ่มตัวอย่างในระดับมาก คิดเป็นคะแนนเฉลี่ยรวม 3.42 (ตารางที่ 25)

ตารางที่ 25 ค่าคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปัจจัยด้านบุคคล	คะแนนเฉลี่ย	ระดับความสัมพันธ์
1. รายได้	3.73	มาก
2. อาชีพ	3.52	มาก
3. รูปแบบการดำเนินชีวิต	3.46	มาก
4. ลักษณะส่วนตัวและความเชื่อมั่นในตัวเอง	3.31	มาก
5. ความรู้ความสามารถทางศิลปะและวัฒนธรรม	3.40	ปานกลาง
6. อายุ	2.84	ปานกลาง
รวม	3.42	มาก

ปัจจัยด้านจิตวิทยา

ปัจจัยด้านจิตวิทยา พบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ที่สนใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระบุว่า ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อและทัศนคติที่มีต่อการศึกษาระดับปริญญาโท ความถนัดในด้านศิลปะและความรักและสนใจศิลปะ มีความสัมพันธ์ในระดับมาก ส่วนที่เกี่ยวกับการได้รับข่าวสารของการศึกษาระดับปริญญาโทจากสื่อต่าง ๆ และการบอกเล่าจากคนรู้จัก การได้รับการชักจูงหรือแนะนำจากเพื่อน อาจารย์ ครอบครัว การได้ไปสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาระดับปริญญาโท และการได้รับการยกย่องจากบุคคลอื่น มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

ผลการวิจัย พบว่าปัจจัยด้านจิตวิทยามีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง คิดเป็นคะแนนเฉลี่ยรวม 3.40 (ตารางที่ 26)

ตารางที่ 26 ค่าคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปัจจัยด้านจิตวิทยา	คะแนนเฉลี่ย	ระดับความสัมพันธ์
1. ความรักและความสนใจศิลปะ	4.07	มาก
2. ความถนัดในด้านศิลปะ	3.61	มาก
3. ความเชื่อและทัศนคติที่มีต่อการศึกษาระดับปริญญาโท	3.56	มาก
4. การได้รับข่าวสารของการศึกษาระดับปริญญาโท จากสื่อต่าง ๆ และการบอกเล่าจากคนรู้จัก	3.30	ปานกลาง
5. การได้ไปสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาระดับปริญญาโท	3.26	ปานกลาง
6. การได้รับการชักจูงหรือแนะนำจากเพื่อน อาจารย์ ครอบครัว	3.06	ปานกลาง
7. การได้รับการยกย่องจากบุคคลอื่น	2.95	ปานกลาง
รวม	3.40	ปานกลาง

การวิเคราะห์เปรียบเทียบ ของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ระหว่างเพศกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้สถิติ T-TEST

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ทั้งเพศชายและเพศหญิง ที่มีความสนใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มีค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม ไม่แตกต่างกัน เปรียบเทียบที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 P มีค่าเท่ากับ 0.995 (ตารางที่ 27)

ตารางที่ 27 เปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างเพศกับปัจจัยด้านวัฒนธรรม

เพศ	จำนวน	\bar{X}	S.D	t	P
ชาย	65	2.69	0.79	0.006	0.995
หญิง	53	2.69	0.69		

$P > 0.05$

ปัจจัยด้านสังคม

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเพศชายและหญิง ที่มีความสนใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มีค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยทางด้านสังคมไม่แตกต่างกัน เปรียบเทียบที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 P มีค่าเท่ากับ 0.57 (ตารางที่ 28)

ตารางที่ 28 เปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างเพศแบบปัจจัยด้านสังคม

เพศ	จำนวน	\bar{X}	S.D	t	P
ชาย	64	2.83	0.70	-1.924	0.57
หญิง	55	3.06	0.60		

$P > 0.05$

ปัจจัยด้านบุคคล

จากตาราง 29 พบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเพศชายและหญิง ที่มีความสนใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มีค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยทางด้านบุคคลไม่แตกต่างกัน เปรียบเทียบที่ α ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 P มีค่าเท่ากับ 0.71

ตารางที่ 29 เปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างเพศกับปัจจัยด้านบุคคล

เพศ	จำนวน	\bar{X}	S.D	t	P
ชาย	62	3.32	0.72	-1.823	0.71
หญิง	55	3.54	0.59		

$P > 0.05$

ปัจจัยด้านจิตวิทยา

จากตาราง 30 พบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเพศชายและหญิง ที่มีความสนใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มีค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยทางด้านจิตวิทยาไม่แตกต่างกัน เปรียบเทียบที่ α ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 P มีค่าเท่ากับ 0.224

ตารางที่ 30 เปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างเพศกับปัจจัยด้านจิตวิทยา

เพศ	จำนวน	\bar{X}	S.D	t	P
ชาย	64	3.34	0.69	-1.223	0.224
หญิง	55	3.48	0.54		

$P > 0.05$

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิง ที่มีความสนใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มีค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านบุคคล และปัจจัยด้านจิตวิทยา ไม่แตกต่างกัน เปรียบเทียบที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 P มีค่าเท่ากับ 0.129 (ตารางที่ 31)

ตารางที่ 31 เปรียบเทียบความคิดเห็นโดยรวมระหว่างเพศกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เพศ	จำนวน	\bar{X}	S.D	t	P
ชาย	60	3.06	0.59	-1.325	0.188
หญิง	49	3.20	0.48		

P > 0.05

การวิเคราะห์เปรียบเทียบของกลุ่มตัวอย่างที่สนใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ระหว่างอาชีพ โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่เป็นนักศึกษา กับกลุ่มที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี กับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความสนใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ระหว่างกลุ่มนักศึกษา และกลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยทางด้านวัฒนธรรมไม่แตกต่างกัน เปรียบเทียบที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 P มีค่าเท่ากับ 0.964 (ตารางที่ 32)

ตารางที่ 32 เปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างอาชีพ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มนักศึกษา กับกลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี กับปัจจัยด้านวัฒนธรรม

อาชีพ	จำนวน	\bar{X}	S.D	t	P
นักศึกษา	71	2.69	0.72	0.45	0.964
ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	46	2.69	0.80		

$P > 0.05$

ปัจจัยด้านสังคม

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ มีความสนใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ระหว่างกลุ่มนักศึกษา และกลุ่มผู้จบปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยทางด้านสังคม ไม่แตกต่างกัน เปรียบเทียบที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 P มีค่าเท่ากับ 0.763 (ตารางที่ 33)

ตารางที่ 33 เปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างอาชีพ 2 กลุ่ม คือ นักศึกษา กับกลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี กับปัจจัยด้านสังคม

อาชีพ	จำนวน	\bar{X}	S.D	t	P
นักศึกษา	73	2.75	0.67	0.303	0.763
ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	46	2.92	0.65		

$P > 0.05$

ปัจจัยด้านบุคคล

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ระหว่างกลุ่มนักศึกษา และกลุ่มผู้จบปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยทางด้านบุคคลไม่แตกต่างกัน เปรียบเทียบที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 P มีค่าเท่ากับ 0.445 (ตารางที่ 34)

ตารางที่ 34 เปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างอาชีพ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มนักศึกษา กับกลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านบุคคล

อาชีพ	จำนวน	\bar{X}	S.D	t	P
นักศึกษา	72	3.39	0.71	-0.766	0.445
ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	45	3.48	0.58		

$P > 0.05$

ปัจจัยด้านจิตวิทยา

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ระหว่างกลุ่มนักศึกษา และกลุ่มผู้จบปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยของคะแนนปัจจัยทางด้านบุคคล ไม่แตกต่างกัน เปรียบเทียบที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 P มีค่าเท่ากับ 0.751 (ตารางที่ 35)

ตารางที่ 35 เปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างอาชีพ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มนักศึกษา กับกลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เกี่ยวกับปัจจัยด้านจิตวิทยา

อาชีพ	จำนวน	\bar{X}	S.D	t	P
นักศึกษา	74	3.42	0.67	0.318	0.751
ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	45	3.38	0.57		

$P > 0.05$

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความสนใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ระหว่างกลุ่มนักศึกษา และกลุ่มผู้สำเร็จการศึกษา มีค่าเฉลี่ยคะแนนโดยรวมของปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม ปัจจัยทางด้านสังคม ปัจจัยทางด้านบุคคล และปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ไม่แตกต่างกัน เปรียบเทียบที่ ฦ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 P มีค่าเท่ากับ 0.845 (ตารางที่ 36)

ตารางที่ 36 เปรียบเทียบความคิดเห็นโดยรวมระหว่างอาชีพ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มนักศึกษา กับ กลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เกี่ยวกับปัจจัย ด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านบุคคล และปัจจัยด้านจิตวิทยา ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อาชีพ	จำนวน	\bar{X}	S.D	t	P
นักศึกษา	66	3.13	0.59	0.196	0.845
ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี	43	3.11	0.47		

$P > 0.05$

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

(SUMMARY IMPLICATIONS AND RECOMMENDATIONS)

การศึกษาวิจัย เรื่อง ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาความต้องการของบุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี และนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ ในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2. ศึกษาถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของบุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี และนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เฉพาะผู้ที่ลงทะเบียนรับปริญญาบัตรในปีสุดท้าย ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ จำนวน 158 คน และนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ จำนวน 175 คน รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 333 คน ซึ่งข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

1. ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป
 2. ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 3. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ซึ่งผลสรุปมีดังนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 269 คน เป็นเพศชายและเพศหญิงในจำนวนใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา สำหรับผู้สำเร็จการศึกษา ส่วนใหญ่ว่างงาน รองลงมาคือ ประกอบอาชีพ ธุรกิจส่วนตัว อายุระหว่าง 20-23 ปี นับถือศาสนาพุทธ มีรายได้ต่ำกว่า 5,000.-บาท สถาบันที่กลุ่มตัวอย่างได้ศึกษามากที่สุดคือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะมนุษยศาสตร์ และสาขาวิชา ภาษาอังกฤษ

ส่วนที่ 2 : ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ แบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ

2.1 ด้านความสนใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 45.7 มากกว่าสนใจ ซึ่งมีร้อยละ 54.3 มากกว่าสนใจ (ตาราง 12)

สำหรับเหตุผลที่สนใจ ส่วนใหญ่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และเพิ่มวุฒิ การศึกษา และกลุ่มตัวอย่างที่ไม่สนใจ เนื่องจากไม่ตรงสาขาที่เรียนมา โดยกลุ่มตัวอย่างที่ สนใจมากที่สุดคือ คณะวิจิตรศิลป์ สาขาวิชาประติมากรรม และสาขาวิชาภาพพิมพ์ กลุ่ม ตัวอย่างที่ไม่สนใจเลยคือ คณะศาสนศาสตร์ และสาขาวิชานิติศาสตร์ เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ สนใจมากกว่ากลุ่มอื่น

2.2 ด้านโปรแกรมการศึกษา มีความต้องการจะศึกษาในโปรแกรมการศึกษา ภาคปกติ (เรียนวันจันทร์-วันศุกร์) มากกว่ากลุ่มอื่น คิดเป็นร้อยละ 51.2 (ตาราง 17)

2.3 ด้านสาขาวิชา ส่วนใหญ่มีความต้องการศึกษาในสาขาวิชาศิลปะไทย คิดเป็น ร้อยละ 52.3 รองลงมาคือ สาขาวิชาจิตรกรรม คิดเป็นร้อยละ 15.4 (ตาราง 18)

2.4 ด้านสิ่งจูงใจ เหตุผลที่ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ส่วนใหญ่เพื่อ เพิ่มวุฒิการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 64.2 รองลงมาคือ เพิ่มความรู้เฉพาะด้าน ร้อยละ 59.3 (ตาราง 19)

2.5 ด้านการสื่อสาร กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการสื่อในการเสนอข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการศึกษาทางติดประกาศตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ มากกว่าสื่ออื่น คิดเป็นร้อยละ 72.4 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 70.7 (ตาราง 20)

สำหรับในปีการศึกษา 2542 กลุ่มตัวอย่างมีความพร้อมที่จะศึกษาต่อระดับ ปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 51.2 และที่ยังไม่พร้อม 48.0 (ตาราง 21) ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ให้เหตุผล คือ ความไม่พร้อมทางด้านการเงิน คิดเป็นร้อยละ 30.1 รองลงมาคือ ด้านเวลา ร้อยละ 21.1 (ตาราง 22)

ส่วนที่ 3 : ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะ
วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

- 3.1 ปัจจัยด้านวัฒนธรรม พบว่า มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง (1.70-3.32) โดยมีค่าเฉลี่ยรวม = 2.69 (ตาราง 23)
- 3.2 ปัจจัยด้านสังคม พบว่า มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง (2.34-4.34) โดยมีค่าเฉลี่ยรวม = 2.94 (ตาราง 24)
- 3.3 ปัจจัยด้านบุคคล พบว่า มีความสัมพันธ์ในระดับมาก (2.84-3.73) โดยมีค่าเฉลี่ยรวม = 3.42 (ตาราง 25)
- 3.4 ปัจจัยด้านจิตวิทยา พบว่า มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง (2.95-4.07) โดยมีค่าเฉลี่ยรวม = 3.40 (ตาราง 26)

การทดสอบค่าเฉลี่ย โดยใช้สถิติ T-TEST

ผลการทดสอบค่าเฉลี่ยของคะแนน ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง พบว่า

1. ปัจจัยด้านวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ยของคะแนนไม่แตกต่างกัน เปรียบเทียบที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 P มีค่าเท่ากับ 0.995 (ตาราง 27)
2. ปัจจัยด้านสังคม มีค่าเฉลี่ยของคะแนนไม่แตกต่างกัน เปรียบเทียบที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 P มีค่าเท่ากับ 0.57 (ตาราง 28)
3. ปัจจัยด้านบุคคล มีค่าเฉลี่ยของคะแนนไม่แตกต่างกัน เปรียบเทียบที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 P มีค่าเท่ากับ 0.71 (ตาราง 29)
4. ปัจจัยด้านจิตวิทยา มีค่าเฉลี่ยของคะแนนไม่แตกต่างกัน เปรียบเทียบที่ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 P มีค่าเท่ากับ 0.224 (ตาราง 30)

ผลการทดสอบค่าเฉลี่ยของคะแนน ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้า
ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระหว่างอาชีพ 2 กลุ่ม คือ
นักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี พบว่า

1. ปัจจัยด้านวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ยของคะแนนไม่แตกต่างกัน เปรียบเทียบที่ ฌ
ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 P มีค่าเท่ากับ 0.964 (ตาราง 32)
2. ปัจจัยด้านสังคม มีค่าเฉลี่ยของคะแนนไม่แตกต่างกัน เปรียบเทียบที่ ฌ ระดับ
นัยสำคัญทางสถิติ 0.05 P มีค่าเท่ากับ 0.763 (ตาราง 33)
3. ปัจจัยด้านบุคคล มีค่าเฉลี่ยของคะแนนไม่แตกต่างกัน เปรียบเทียบที่ ฌ ระดับ
นัยสำคัญทางสถิติ 0.05 P มีค่าเท่ากับ 0.445 (ตาราง 34)
4. ปัจจัยด้านจิตวิทยา มีค่าเฉลี่ยของคะแนนแตกต่างกัน เปรียบเทียบที่ ฌ ระดับ
นัยสำคัญทางสถิติ 0.05 P มีค่าเท่ากับ 0.751 (ตาราง 35)



อภิปรายผลการวิจัย (Implications)

การศึกษาความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถแยกอภิปรายผลการวิจัย ได้ดังนี้

1. ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี และนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ กลุ่มที่มีความสนใจจะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 45.7 เมื่อเทียบกับกลุ่มที่ไม่มีความสนใจ ซึ่งมีมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 54.3 ซึ่งพบว่าสาเหตุเนื่องมาจากไม่ตรงกับสาขาวิชาที่ศึกษาในระดับปริญญาตรี และความไม่พร้อมเรื่องการเงิน สำหรับความต้องการด้านโปรแกรมการศึกษา กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการศึกษาในโปรแกรมภาคปกติ (เรียนวันจันทร์-วันศุกร์) ในอัตราที่สูงกว่าโปรแกรมภาคพิเศษ ทางด้านความต้องการด้านสาขาวิชา กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการศึกษาในสาขาวิชาศิลปะไทย ในอัตราที่สูงกว่าสาขาวิชาอื่น ๆ เกี่ยวกับความต้องการด้านสิ่งจูงใจ ที่ต้องการศึกษาต่อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษา มากกว่าเหตุผลอื่น ๆ และด้านความต้องการสื่อสารในการเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ติดตามผลตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เป็นสื่อที่มีความต้องการเป็นอันดับหนึ่ง อันดับสองคือ หนังสือพิมพ์ และอันดับสามคือ โทรทัศน์

2. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แบ่งออกเป็น 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านบุคคล และปัจจัยด้านจิตวิทยา เมื่อพิจารณาผลของการวิเคราะห์โดยรวมพบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม และปัจจัยด้านจิตวิทยา มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในระดับปานกลาง สำหรับปัจจัยด้านบุคคล มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในระดับมาก เมื่อพิจารณาปัจจัยแต่ละด้านพบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรมในส่วนของศาสนาศาสนา มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจน้อยที่สุด ปัจจัยด้านสังคมที่เกี่ยวกับการตัดสินใจเลือก

ด้วยตนเอง มีความสัมพันธ์ในการตัดสินใจในระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับปัจจัยด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับรายได้ และปัจจัยด้านจิตวิทยา ที่เกี่ยวกับความถนัดในด้านศิลปะ

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างเพศชายและเพศหญิง จากค่าเฉลี่ยของคะแนน ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านบุคคล และปัจจัยด้านจิตวิทยา โดยรวมพบไม่แตกต่างกัน เปรียบเทียบที่ α ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 P มีค่าเท่ากับ 0.188 สำหรับความคิดเห็นระหว่างอาชีพ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มนักศึกษาและกลุ่มผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี จากค่าเฉลี่ยของคะแนน ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านบุคคล และปัจจัยด้านจิตวิทยา โดยรวมพบว่าไม่แตกต่างกัน เปรียบเทียบที่ α ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 P มีค่าเท่ากับ 0.845



ข้อเสนอแนะ
(Recommendations)

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เนื่องจากผลการวิจัย พบว่า ส่วนใหญ่ไม่สนใจที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ ด้วยเหตุผล ที่ไม่ตรงกับสาขาวิชาที่ได้ศึกษาในระดับปริญญาตรี ทั้งนี้เนื่องจาก กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา คือ กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ซึ่งสาขาวิชาที่อยู่ในกลุ่มนี้มีการเปิดสอนในระดับปริญญาโทเกือบทุกสาขา ซึ่งเป็นผลทำให้กลุ่มตัวอย่างไม่สนใจในสาขาวิชาของคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เหตุผลอีกประการหนึ่งคือ ความไม่พร้อมในด้านการเงิน ซึ่งเป็นที่ทราบดีว่าในปัจจุบันประเทศไทยกำลังประสบปัญหาสภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ ปัญหาการว่างงาน ดังนั้นจึงทำให้ความสนใจที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มีน้อยกว่าในสภาวะปกติที่ผ่านมา ซึ่งผลการวิจัยนี้ก็จะ เป็นแนวทางในการชะลอการขยายการศึกษาในระดับปริญญาโท ในสาขาต่าง ๆ ของคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การใช้ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในการตัดสินใจเข้าศึกษา เพื่อทราบความคิดเห็นของผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้ปัจจัยด้านบุคคลและด้านจิตวิทยา เป็นปัจจัยหลักเพื่อเป็นแนวทางในการจัดโครงการเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และปรับปรุงหลักสูตร ให้เหมาะสมกับบุคคลที่ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท นอกจากนี้เป็นการสร้างให้เกิดการรู้จัก โดยการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษา ระดับปริญญาโทในส่วนต่าง ๆ เช่น ชื่อของสถาบันการศึกษา หลักสูตรการเรียนการสอนสาขาวิชาต่าง ๆ ตลอดจนโปรแกรมการศึกษา โดยมีการนำเสนออย่างสม่ำเสมอ จนก่อให้เกิดเป็นการรับรู้ และการเรียนรู้ในที่สุด และมีการสร้างให้เกิดความเชื่อมั่นต่อสถานศึกษา รวมทั้งความเชื่อมั่นในตนเองที่จะเลือกศึกษาทางด้านนี้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งเป็นสาขาวิชาที่มีวัตถุประสงค์ในการผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาการ และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเกี่ยวกับศิลปะพื้นถิ่นโดยเฉพาะล้านนาและภูมิภาค และศึกษาศิลปะสากล เพื่อยกระดับการเรียนรู้ทางการศึกษาศิลปะให้สูงขึ้น ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพทางศิลปะให้มีประสิทธิภาพ ควรที่จะศึกษาถึงความต้องการเฉพาะสาขาวิชา โดยประชากรที่ศึกษา คือ นักศึกษา หรือผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จากสถาบันต่าง ๆ ในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ ที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีสาขาวิชาทางศิลปะ อาทิ เช่น มหาวิทยาลัยศิลปากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต เป็นต้น เพื่อจะทราบถึงความต้องการที่แท้จริง และเป็นแนวทางให้คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถวางแผนทั้งระยะสั้นและระยะยาว ในการจัดการเรียนการสอนในระดับนี้ต่อไป



เอกสารอ้างอิง

- ก้องเกียรติ โอภาสวงการ. 2540. กลยุทธ์สู่ความสำเร็จในธุรกิจส่วนตัว. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดเคชั่น
- คณะวิจิตรศิลป์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2540. โครงการสัมมนาเรื่องการร่างหลักสูตรระดับปริญญาโทและการแก้ปัญหาการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบัน. เอกสารการประชุมสัมมนา.
- งานพัฒนาหลักสูตรและการสอน, กองบริการการศึกษา, สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์. คู่มือการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2540. คณะวิจิตรศิลป์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เจษฎา ดวงสงค์. 2540. ความต้องการการศึกษาระดับอาชีวศึกษาด้านบริหารธุรกิจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 3 ในจังหวัดเชียงราย. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- นงราม เศรษฐพานิช. 2532. “ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนจากการลงทุนทางการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา.” มติชน. (31 สิงหาคม 2532): 19.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2533. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. (พิมพ์ครั้งที่สอง). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นำชัย ทนผล. 2532. การวางแผนและการประเมินผลโครงการส่งเสริมการเกษตร. เชียงใหม่: สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้.
- บรรณรักษ์ นาคบัลลังก์. รองคณบดีคณะวิจิตรศิลป์. สัมภาษณ์, 13 ตุลาคม 2540.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2535. ระเบียบการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: B&B Publishing.
- บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์. ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2540-2541.
- ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร, คณะธุรกิจการเกษตร, มหาวิทยาลัยแม่โจ้. 2537. เอกสารประกอบการเรียน วิชาโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานวิจัยทางสังคม (SPSS/PC + for Studentware) ประจำปีการศึกษา 2537.
- วิริยา จงรักษ์สัตย์. 2537. ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่: ปัญหาพิเศษปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2538. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.

สถิต วงศ์สุวรรณค์. 2539. **จิตวิทยาสังคม**. กรุงเทพมหานคร: รวมสาส์น.
สุรีย์พร ยะมะชิตะ. 2536. **การวิจัยธุรกิจ**. เชียงใหม่: สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้.
อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2518. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.

Kotler, Philip. 1994. **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementing &
control**. 8th ed. Newsersey: Prentice - Hall.





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

เลขที่แบบสอบถาม () () ()

แบบสอบถาม

เรื่อง ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โปรดตอบคำถามโดยการทำเครื่องหมาย / ลงใน () ที่อยู่หน้าข้อความที่ท่านต้องการ หรือ
เติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- | | |
|------------|--------------------------------------|
| 1. เพศ | () 1. ชาย (4) |
| | () 2. หญิง |
| 2. อาชีพ | () 1. นักศึกษา (5) |
| | () 2. ข้าราชการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| | () 3. พนักงานองค์กรเอกชน |
| | () 4. ธุรกิจส่วนตัว |
| | () 5. อื่น ๆ (ระบุ)..... |
| 3. อายุ | () 1. 20-23 ปี (6) |
| | () 2. 24-27 ปี |
| | () 3. 28-30 ปี |
| | () 4. 31-35 ปี |
| | () 5. 35 ปีขึ้นไป |
| 4. ศาสนา | () 1. พุทธ (7) |
| | () 2. คริสต์ |
| | () 3. อิสลาม |
| | () 4. อื่น ๆ (ระบุ)..... |
| 5. สถานภาพ | () 1. โสด (8) |
| | () 2. สมรส |
| | () 3. หม้าย |
| | () 4. หย่า/แยกกันอยู่ |

6. รายได้ต่อเดือนประมาณ () 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท (9)
 () 2. 5,000 - 8,000 บาท
 () 3. 8,001 - 10,000 บาท
 () 4. 10,001 - 12,000 บาท
 () 5. มากกว่า 12,000 บาท
7. สถาบันการศึกษาในระดับปริญญาตรี (10)
 () 1. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 () 2. มหาวิทยาลัยพายัพ
 () 3. สถาบันราชภัฏเชียงใหม่
8. ท่านได้ศึกษาในคณะใด (11)
 () 1. คณะวิจิตรศิลป์
 () 2. คณะมนุษยศาสตร์
 () 3. คณะสังคมศาสตร์
 () 4. คณะศึกษาศาสตร์
 () 5. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 () 6. คณะศาสนศาสตร์
9. ท่านได้ศึกษาในสาขาวิชาใด (12)
 () 1. ศิลปะไทย
 () 2. ภาพพิมพ์
 () 3. จิตรกรรม
 () 4. ประติมากรรม
 () 5. ดุริยศิลป์
 () 6. ดนตรี
 () 7. นาฏศิลป์
 () 8. ศิลปะ
 () 9. วัฒนธรรมศึกษา
 () 10. ภาษาไทย
 () 11. ภาษาอังกฤษ
 () 12. สังคมศาสตร์
 () 13. สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา
 () 14. ภูมิศาสตร์
 () 15. ประวัติศาสตร์
 () 16. ปรัชญาและศาสนา
 () 17. นิเทศศาสตร์
 () 18. อื่น ๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 2 ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1. ท่านสนใจที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาโทในคณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่หรือไม่
 - () 1. สนใจ เพราะ..... (13)
 - () 2. ไม่สนใจ เพราะ.....(ไม่ต้องตอบข้อต่อไป)
2. ท่านต้องการจะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ในโปรแกรมการศึกษา (14)
 - () 1. ทัศนศิลป์ (เรียนวันจันทร์-วันศุกร์)
 - () 2. ทัศนศึกษา (เรียนวันเสาร์-วันอาทิตย์)
 - () 3. ทัศนศึกษา (เรียนตอนเย็นวันจันทร์-ศุกร์)
3. ท่านสนใจจะศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ในสาขาวิชาใดมากที่สุด (15)
 - () 1. ศิลปะไทย
 - () 2. ภาพพิมพ์
 - () 3. จิตรกรรม
 - () 4. ประติมากรรม
4. (จากข้อ 3) เหตุผลที่ท่านต้องการศึกษาสาขานี้ดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - () 1. เพิ่มวุฒิการศึกษา (16)
 - () 2. เพิ่มพูนความรู้เฉพาะด้าน (17)
 - () 3. เพื่อเปลี่ยนสายอาชีพ (18)
 - () 4. มีงานที่มั่นคงขึ้น (19)
 - () 5. เพิ่มความก้าวหน้าในการทำงาน (20)
 - () 6. ได้รับการยอมรับจากสังคมในด้านความรู้ความสามารถ (21)
 - () 7. ได้รับการยกย่องจากสังคม (22)
 - () 8. เพิ่มแนวทางในการประกอบธุรกิจ (23)
 - () 9. อื่น ๆ (ระบุ)..... (24)
5. สื่อที่ท่านต้องการให้มีการเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโท (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - () 1. หนังสือพิมพ์ (25)
 - () 2. วิทยุ (26)
 - () 3. โทรทัศน์ (27)
 - () 4. ติดประกาศตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ (28)
 - () 5. อื่น ๆ (ระบุ)..... (29)

6. ท่านคิดว่าในปีการศึกษา 2542 ท่านพร้อมที่จะศึกษาต่อระดับปริญญาโทแล้วหรือยัง (30)

() 1. พร้อมแล้ว

() 2. ยังไม่พร้อม คาดว่าจะพร้อมมาศึกษาได้ในปี พ.ศ.

7. (จากข้อ 6) ถ้าท่านตอบว่า “ยังไม่พร้อม” เหตุผลที่ท่านไม่สามารถศึกษาได้

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() 1. คุณสมบัติยังไม่พร้อม (31)

() 2. ลางานเพื่อศึกษาต่อไม่ได้ (32)

() 3. ความไม่พร้อมทางการเงิน (33)

() 4. ความไม่พร้อมทางด้านสุขภาพ (34)

() 5. ความไม่พร้อมทางด้านเวลา (35)

() 6. มีภาระทางครอบครัว (36)

() 7. อื่น ๆ (ระบุ)..... (37)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างหลังข้อความตามความคิดเห็นของท่าน

ข้อที่	ปัจจัย	อิทธิพลมากที่สุด (5)	อิทธิพลมาก (4)	อิทธิพลปานกลาง (3)	อิทธิพลน้อย (2)	อิทธิพลน้อยที่สุด (1)
	ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม					
1.	ศาสนา					(38)
2.	ภาษา					(39)
3.	การแต่งกาย					(40)
4.	การดำรงชีวิต					(41)
5.	การอยู่ในพื้นที่เดียวกัน					(42)
6.	ค่านิยมต่อสถาบันการศึกษา					(43)
	ปัจจัยทางด้านสังคม					
1.	การเลือกเรียนตามกลุ่มผู้มีชื่อเสียง					(44)
2.	การเลือกเรียนตามเพื่อนที่อยู่ในกลุ่มเดียวกันหรือมีความคิดเหมือนกัน					(45)
3.	การตัดสินใจเลือกด้วยตนเอง					(46)
4.	สมาชิกในครอบครัว ตัดสินใจในการเลือก					(47)
5.	การตัดสินใจตามหน้าที่การงาน					(48)
6.	การเลือกเรียนตามค่านิยมของสังคม					(49)

ข้อที่	ปัจจัย	อิทธิพล มากที่สุด (5)	อิทธิพล มาก (4)	อิทธิพล ปานกลาง (3)	อิทธิพล น้อย (2)	อิทธิพล น้อยที่สุด (1)
	ปัจจัยทางด้านบุคคล					
1.	อายุ					(50)
2.	รายได้					(51)
3.	อาชีพ					(52)
4.	ความรู้ความสามารถทางศิลปะและวัฒนธรรม					(53)
5.	ลักษณะส่วนตัวและความเชื่อมั่นในตัวเอง					(54)
6.	รูปแบบการดำเนินชีวิต					(55)
	ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา					
1.	การได้รับข่าวสารของการศึกษาระดับปริญญาโทจากสื่อต่าง ๆ และการบอกเล่าจากคนรู้จัก					(56)
2.	การได้รับการชักจูงหรือแนะนำจาก เพื่อน อาจารย์ ครอบครัว					(57)
3.	การได้ไปสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาระดับปริญญาโท					(58)
4.	ความเชื่อและทัศนคติที่มีต่อการศึกษา ระดับปริญญาโท					(59)
5.	ความถนัดในด้านศิลปะ					(60)
6.	การได้รับการยกย่องจากบุคคลอื่น					(61)
7.	ความรักและสนใจศิลปะ					(62)



ภาคผนวก ข
โครงการเปิดสอนหลักสูตรมหาบัณฑิต

โครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา
ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ 8 (พ.ศ. 2540 - 2544)
ของทบวงมหาวิทยาลัย

1. ชื่องาน/โครงการ โครงการเปิดสอนหลักสูตร ศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะไทย
2. ประเภทของโครงการ (โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน () ที่ต้องการ)
 - () โครงการ/พัฒนางานเดิมที่มีอยู่แล้ว
 - () โครงการใหม่
3. โครงการนี้อยู่ในแผนงานใด (โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงใน () หน้าข้อความที่ต้องการ)
 - () แผนงานบริหาร
 - (/) แผนงานจัดการศึกษา
 - () แผนงานปรับปรุงคุณภาพการศึกษา
 - () แผนงานวิจัย
 - () แผนงานบริการทางวิชาการแก่สังคม
 - () แผนงานทำนุบำรุง ส่งเสริม ศิลปและวัฒนธรรม
 - () แผนงานกิจกรรมนิสิตนักศึกษา
 - () แผนงานควบคุมโรคติดต่อ
 - () แผนงานอื่น ๆ (ระบุ).....

4. โครงการนี้สนองนโยบายการพัฒนาทางการศึกษาเฉพาะระดับอุดมศึกษาด้านใดตามลำดับ

(ให้ใส่อันดับหมายเลขใน () หน้าข้อความที่สนองนโยบายเฉพาะด้านมากที่สุดตามลำดับ)

- (3) 1. ส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการ
- (5) 2. ส่งเสริมความเสมอภาค และกระจายโอกาสทางการศึกษา
- (7) 3. เตรียมนำไปสู่การจัดการศึกษานานาชาติ
- (8) 4. การปฏิรูประบบงานในองค์กรให้เหมาะสม และคล่องตัวมากขึ้น
- (9) 5. การพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น
- (6) 6. การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการศึกษา
- (2) 7. การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต (สติปัญญา จริยธรรมและคุณธรรม)
- (1) 8. สนองความต้องการกำลังคนในสาขาวิชาที่ขาดแคลน
- (4) 9. การร่วมมือระหว่างสถาบัน/หน่วยงาน/ภาคเอกชน

5. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ภาควิชาศิลปะไทย คณะวิจิตรศิลป์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

6. หลักการและเหตุผล

ภายใต้การพัฒนาประเทศไทยให้เกิดความเจริญก้าวหน้าในทุก ๆ ด้านในทุกวันนี้ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมียุคกลางที่มีความรู้ความสามารถในสาขาวิชาต่าง ๆ เพื่อปฏิบัติงานทำหน้าที่ต่าง ๆ ตามความจำเป็นของสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยนั้น สังคมไทยยังขาดผู้มีความรู้ความสามารถในสาขาดังกล่าวนี้อีกเป็นอันมาก เพราะในสภาพสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ได้ทำให้ส่วนหนึ่งของคนไทยทอดทิ้งจารีตประเพณีและศิลปวัฒนธรรมไทยอันมีผลทำให้สังคมไทยสูญเสียความรู้ภูมิปัญญาพื้นถิ่น เอกลักษณะความต่อเนื่องทางวัฒนธรรมดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมียุคกลางผู้มีความรู้ ความเข้าใจ ในศิลปะไทยอย่างลึกซึ้ง สามารถทำการศึกษาวิจัย และนำความรู้เหล่านั้นมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศไทยและบ้านเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้มหาวิทยาลัยก็จะนับว่าเป็นองค์กรที่สำคัญในการผลิตบุคลากร เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ตระหนักถึงปัญหาและความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรในสาขาดังกล่าว จึงเห็นสมควรเปิดหลักสูตรการศึกษาศิลปมหาบัณฑิตสาขาวิชาศิลปะไทย ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544) เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถระดับสูง เพื่อให้ได้มีส่วนเกื้อกูลต่อการพัฒนาประเทศไทยบ้านเมืองให้เจริญรุดหน้าอย่างเหมาะสมต่อไป

7. วัตถุประสงค์

หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะไทย มีความมุ่งหมายเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเกี่ยวกับศิลปะพื้นถิ่นและศิลปะล้านนาศึกษา เพื่อเป็นการยกระดับการศึกษาให้สูงขึ้น ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการให้มีประสิทธิภาพโดยอาศัยการศึกษา ค้นคว้า วิจัย เป็นปัจจัยสำคัญ ซึ่งมีหรับบัณฑิตที่สำเร็จหลักสูตรการศึกษาดังกล่าว จะมีคุณลักษณะดังนี้

- 7.1 มีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งทางวิชาการที่เกี่ยวกับศิลปะล้านนา สามารถทำการศึกษาค้นคว้า วิจัย และนำความรู้ดังกล่าวมาปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม
 - 7.2 มีความสามารถที่จะนำเสนอและเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าระดับสูง ให้แก่สาธารณชนได้ ตลอดจนสามารถที่จะนำความรู้เหล่านั้นมาปฏิบัติหรือถ่ายทอดในสถาบันการศึกษาชั้นสูงได้
 - 7.3 มีความสามารถที่จะประยุกต์ความรู้ที่ได้จากการศึกษา วิจัย เพื่อนำมาใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจและพัฒนาสังคมได้อย่างเหมาะสม
8. ระยะเวลาดำเนินงาน ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2540-2544 ตามแผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ 8

9. เป้าหมาย/กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว และที่จะดำเนินการต่อไปในช่วงแผนฯ 8
(พ.ศ. 2540-2544)

9.1 เป้าหมาย/กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการมาแล้ว (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง)

รายการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2535	2536	2537	2538	2539
-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-

9.2 เป้าหมาย/กิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการในช่วงแผนฯ 8
จำนวนนักศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2542-2544

รายการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ.					รวม
	2540	2541	2541	2543	2544	
สาขาวิชาศิลปะไทย						
ชั้นปีที่ 1	-	-	10	10	10	30
ชั้นปีที่ 2	-	-	-	10	10	20
รวม	-	-	10	20	20	50
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	-	-	-	10	10	20

10. บุคลากรที่ต้องการเพิ่มแต่ละปี (หน่วย : คน/อัตรา)

ประเภทบุคลากร	บุคลากรที่มีอยู่เดิม		ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544
สาขาวิชาศิลปะไทย ข้าราชการ สาย ก.							
1. ปริญญาเอก หรือ เทียบเท่า	-	-	-	1	1	-	-
2. ปริญญาโท หรือ เทียบเท่า	11	-	-	2	2	2	-
3. ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า	2	-	-	-	-	-	-
รวม	13	-	-	3	3	2	-
ข้าราชการ สาย ข.							
1. ปริญญาโท หรือ เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-
2. ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า	-	-	1	1	-	-	-
รวม	-	-	1	1	-	-	-
ข้าราชการ สาย ค.							
1. ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า	3	-	1	1	-	-	-
2. ปวส. ปวท. หรือ เทียบเท่า	1	-	1	1	-	-	-
3. ปวช. หรือ เทียบเท่า	-	-	-	-	-	-	-
รวม	4	-	2	2	-	-	-

ประเภทบุคลากร	บุคลากรที่มีอยู่เดิม		ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544
ลูกจ้างประจำ							
1. คนงาน	-	-	1	-	-	-	-
2. นักการภารโรง	2	-	1	1	-	-	-
รวม	2	-	2	1	-	-	-

11. ครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง (หน่วย : ตารางเมตร , ชั้น , ไร่ , หลัง)
ใช้ร่วมกับนักศึกษาปริญญาตรี

รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2540	2541	2542	2543	2544
	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย (หน่วย : ล้านบาท)

หมวดรายจ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2540	2541	2542	2543	2544
งบดำเนินการ					
หมวดเงินเดือน	-	-	0.696	0.778	0.860
หมวดค่าจ้างประจำ	-	-	0.074	0.126	0.178
หมวดค่าตอบแทน	-	-	0.012	0.220	0.250
หมวดค่าใช้สอย	-	-	0.150	0.160	0.170
หมวดค่าวัสดุ	-	-	0.170	0.180	0.190
หมวดค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-
หมวดเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-
รวมงบดำเนินการ	-	-	1.210	1.464	1.648
งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	-	-	0.240	0.290	0.330
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
รวมงบลงทุน	-	-	0.240	0.290	0.330
รวมเงินทั้งสิ้น	-	-	1.450	1.754	1.978

13. แผนดำเนินงานโดยสรุป

งาน/แผนการที่จะทำ	2540	2541	2542	2543	2544
1. ร่างหลักสูตร	—				
2. นำเสนอหลักสูตร, จัดเตรียมโครงการวิจัย, จัดเตรียมธุรการ, จัดเตรียมห้องปฏิบัติการ, บุคลากร และวัสดุครุภัณฑ์	—	—			
3. รับนักศึกษา					

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลทางตรง

1. เป็นแหล่งผลิตบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะไทย ตลอดแผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ 8 จำนวน 20 คน
2. เป็นแหล่งทำการวิจัยวิทยาการทางด้านศิลปะ ในสาขาวิชาศิลปะไทย
3. เป็นแหล่งบริการวิชาการแก่ชุมชนทางด้านศิลปะ ในสาขาวิชาศิลปะไทย ในเขตภาคเหนือและท้องถิ่นใกล้เคียง

ผลทางอ้อม

สามารถที่จะพัฒนาบุคลากรให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และธุรกิจเอกชน อันจะเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติต่อไป

โครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา
ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ 8 (พ.ศ.2540-2544)
ของทบวงมหาวิทยาลัย

1. ชื่องาน/โครงการ โครงการเปิดสอนหลักสูตร ศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาพพิมพ์
2. ประเภทของโครงการ (โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน () ที่ต้องการ)
 - () โครงการ/พัฒนางานเดิมที่มีอยู่แล้ว
 - (/) โครงการใหม่
3. โครงการนี้อยู่ในแผนงานใด (โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงใน () หน้าข้อความที่ต้องการ)
 - () แผนงานบริหาร
 - (/) แผนงานจัดการศึกษา
 - () แผนงานปรับปรุงคุณภาพการศึกษา
 - () แผนงานวิจัย
 - () แผนงานบริการทางวิชาการแก่สังคม
 - () แผนงานทำนุบำรุง ส่งเสริม ศิลปและวัฒนธรรม
 - () แผนงานกิจกรรมนิสิตนักศึกษา
 - () แผนงานควบคุมโรคติดต่อ
 - () แผนงานอื่น ๆ (ระบุ).....

4. โครงการนี้สนองนโยบายการพัฒนาทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านใดตามลำดับ

(ให้ใส่อันดับหมายเลขใน () หน้าข้อความที่สนองนโยบายเฉพาะด้านมากที่สุดตามลำดับ)

- (3) 1. ส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการ
- (5) 2. ส่งเสริมความเสมอภาค และกระจายโอกาสทางการศึกษา
- (7) 3. เตรียมนำไปสู่การจัดการศึกษานานาชาติ
- (8) 4. การปฏิรูประบบงานในองค์กรให้เหมาะสม และคล่องตัวมากขึ้น
- (9) 5. การพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น
- (6) 6. การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการศึกษา
- (2) 7. การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต (สติปัญญา จริยธรรม และคุณธรรม)
- (1) 8. สนองความต้องการกำลังคนในสาขาวิชาที่ขาดแคลน
- (4) 9. การร่วมมือระหว่างสถาบัน/หน่วยงาน/ภาคเอกชน

5. หน่วยงานที่รับผิดชอบ ภาควิชาภาพพิมพ์ คณะวิจิตรศิลป์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

6. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ให้มีความเจริญก้าวหน้า จำเป็นต้องพัฒนางานในทุกสาขาวิชาให้เจริญไปพร้อม ๆ กัน เพื่อให้การพัฒนานั้นเจริญก้าวหน้าไปอย่างมีระบบและเจริญเติบโตไปพร้อม ๆ กัน ในทำนองเดียวกันการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาภาพพิมพ์ ในระดับมหาดบัณฑิต จึงมีลักษณะที่แตกต่างไปจากสาขาวิชาอื่น ๆ ซึ่งเป็นวิชาที่ผู้สอนและผู้เรียนต้องมีทักษะและมีจินตนาการมีความชำนาญในเทคนิควิธีการสอน ผู้สอนจะต้องทุ่มเทเวลาเอาใจจดจ่อต่อการสอนอย่างจริงจังและอยู่ใกล้ชิดกับนักศึกษาตลอดเวลา จึงจะทำให้ผลการเรียนการสอนเกิดสัมฤทธิ์ผลได้ การที่จะพัฒนางานทางด้านศิลปะให้มีคุณภาพที่ได้เกณฑ์มาตรฐานเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของทบวงมหาวิทยาลัยได้นั้น จำเป็นที่จะต้องปรับปรุงและพัฒนาในส่วนภาระงานที่รับผิดชอบให้กว้างขวางยิ่งขึ้น คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มองเห็นปัญหาและความสำคัญเหล่านี้และทางคณะมีความพร้อมระดับหนึ่งในด้านอาคารสถานที่และอาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการสอน ตลอดจนเครื่องมือวัสดุครุภัณฑ์ที่ใช้ในการเรียนการสอน ตำรา วารสารทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ จึงขอเสนอเปิดหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตสาขาวิชาภาพพิมพ์ เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถระดับสูง

เพื่อเป็นการสนองความต้องการของบัณฑิตที่มีความประสงค์ได้เข้าศึกษาต่อ เพื่อให้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์มากยิ่งขึ้น และยังเป็นการส่งเสริมความก้าวหน้าทั้งทางด้านวิชาชีพและส่วนตัว ประการสำคัญการศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิตส่วนใหญ่จะรวมอยู่ในส่วนกลางคือกรุงเทพมหานคร ได้แก่ มหาวิทยาลัยศิลปากรและจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเท่านั้น ยังไม่ได้กระจายกระจายในส่วนภูมิภาค

ดังนั้น เพื่อเป็นการรองรับภาระงานและตอบสนองความต้องการของบัณฑิตในระดับปริญญาตรีให้มีความรู้ และประสบการณ์ให้สูงยิ่งขึ้นไป จึงสมควรเปิดหลักสูตรในระดับมหาบัณฑิตสาขาวิชาภาพพิมพ์ อีกสาขาหนึ่งโดยการเปิดรับนักศึกษาในช่วงแผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษาศึกษาาระยะที่ 8 (พ.ศ.2540-2544)

7. วัตถุประสงค์

หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาพพิมพ์ มีความมุ่งหมายเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ ความชำนาญการสูงในสาขาวิชาศิลปะ เพื่อเป็นการยกระดับการศึกษาทางศิลปะให้สูงขึ้น ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพให้มีประสิทธิภาพ โดยอาศัยการศึกษาค้นคว้าวิจัยจากการฝึกปฏิบัติอย่างจริงจัง เป็นปัจจัยสำคัญ เพื่อให้มหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะดังนี้

- 7.1 มีความรู้ความสามารถและความชำนาญอย่างลึกซึ้งในวิชาชีพด้านศิลปะอย่างแท้จริงและสามารถนำความรู้นั้นมาปฏิบัติในสถาบันการศึกษาชั้นสูง
- 7.2 มีความสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้ที่ได้ศึกษา ค้นคว้ามาแก่บุคลากรทางศิลปะได้ และสามารถจัดฝึกอบรมหรือนิเทศงานทางด้านศิลปะแก่ผู้ที่สนใจได้
- 7.3 เพื่อส่งเสริมการศึกษาทางด้านศิลปะระดับอุดมศึกษาให้มีความต่อเนื่องไปถึงระดับสูงอันจะส่งผลไปถึงการพัฒนาการศึกษาของประเทศชาติโดยเฉพาะอย่างยิ่ง จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาภาคเหนือ

8. ระยะเวลาดำเนินงาน ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2540-2544 ตามแผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ 8

9. เป้าหมาย/กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว และที่จะดำเนินการต่อไปในช่วงแผนฯ 8
(พ.ศ.2540-2544)

9.1 เป้าหมาย/กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการมาแล้ว (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง)

- รายการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2535	2536	2537	2538	2539
-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-

9.2 เป้าหมาย/กิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการในช่วงแผนฯ 8
จำนวนนักศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2542-2544

รายการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ.					รวม
	2540	2541	2542	2543	2544	
สาขาวิชาภาพพิมพ์						
ชั้นปีที่ 1	-	-	10	10	10	30
ชั้นปีที่ 2	-	-	-	10	10	20
รวม	-	-	10	20	20	50
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	-	-	-	10	10	20

10. บุคลากรที่ต้องการเพิ่มแต่ละปี (หน่วย : คน/อัตรา)

ประเภทบุคลากร	บุคลากรที่มีอยู่เดิม		ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544
สาขาวิชาภาพพิมพ์							
ข้าราชการ สาย ก.							
1. ปริญญาเอก หรือ เทียบเท่า	-	-	1	-	1	-	1
2. ปริญญาโท หรือ เทียบเท่า	5	-	2	-	2	-	2
3. ปริญญาโท หรือ เทียบเท่า (ว่างไม่มีเงิน)	1	-	-	-	-	-	-
รวม	6	-	3	-	3	-	3
ข้าราชการ สาย ข.							
1. ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า	-	-	1	-	-	-	-
2. ปวส. ปวท. หรือ เทียบเท่า	-	-	1	-	1	-	1
รวม	-	-	2	-	1	-	1
ข้าราชการ สาย ค.							
1. ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า	2	-	2	-	1	-	1
2. ปวส. ปวท. หรือ เทียบเท่า	-	-	2	-	1	-	-
รวม	2	-	4	-	2	-	1

ประเภทบุคลากร	บุคลากรที่มีอยู่เดิม		ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544
ลูกจ้างประจำ							
1. ช่างไม้	-	-	1	-	1	-	-
2. นักการภารโรง	-	-	2	-	1	-	-
รวม	-	-	3	-	2	-	-

11. ครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง (หน่วย : ตารางเมตร, ชั้น, ไร่, หลัง)

รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2540	2541	2542	2543	2544
1. ห้องวิจัยวิชาภาพพิมพ์ จำนวน 4 ห้อง	168	168			
2. ห้องปฏิบัติการวิชาภาพพิมพ์ จำนวน 3 ห้อง	150	150			
3. ห้องมีดปฏิบัติการถ่ายภาพ จำนวน 2 ห้อง	60	60			
4. ห้องตรวจผลงานนักศึกษาและศิลปินพันธ์ 2 ห้อง	84	84			
5. ห้องบรรยาย จำนวน 3 ห้อง	75	75			
6. ห้องฉายสไลด์ จำนวน 3 ห้อง	132	132			
รวม	669	669			

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย (หน่วย : ล้านบาท)

หมวดรายจ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2540	2541	2542	2543	2544
งบดำเนินการ					
หมวดเงินเดือน	-	-	0.778	0.860	0.946
หมวดค่าจ้างประจำ	-	-	0.037	0.063	0.088
หมวดค่าตอบแทน	-	-	0.122	0.203	0.285
หมวดค่าใช้สอย	-	-	0.160	0.170	0.180
หมวดค่าวัสดุ	-	-	0.180	0.190	0.200
หมวดค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-
หมวดเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-
รวมงบดำเนินการ	-	-	1.277	1.486	1.699
งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	-	-	0.300	0.350	0.400
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	3.880	3.880	-
รวมงบลงทุน	-	-	4.180	4.180	0.400
รวมเงินทั้งสิ้น	-	-	5.457	5.666	1.901

13. แผนดำเนินงานโดยสรุป

งาน/แผนการที่จะทำ	2540	2541	2542	2543	2544
1. ร่างหลักสูตร	_____				
2. นำเสนอหลักสูตร, จัดเตรียมโครงการวิจัย, จัดเตรียมธุรการ, จัดเตรียมห้องปฏิบัติการ, บุคลากร และวัสดุครุภัณฑ์		_____			
3. รับนักศึกษา					

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลทางตรง

1. เป็นแหล่งผลิตบัณฑิต สาขาวิชาภาพพิมพ์ ตลอดแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 8 จำนวน 20 คน
2. เป็นแหล่งทำการวิจัยวิทยาการทางด้านศิลปะ ในสาขาวิชาภาพพิมพ์
3. เป็นแหล่งบริการวิชาการแก่ชุมชนทางด้านศิลปะ ในสาขาวิชาภาพพิมพ์ ในเขตภาคเหนือและท้องถิ่นใกล้เคียง

ผลทางอ้อม

สามารถที่จะพัฒนาบุคลากรให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และธุรกิจเอกชน อันจะเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติต่อไป

โครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา
ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ 8 (พ.ศ.2540-2544)
ของทบวงมหาวิทยาลัย

1. ชื่องาน/โครงการ โครงการเปิดสอนหลักสูตร ศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาประติมากรรม

2. ประเภทของโครงการ (โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน () ที่ต้องการ)
 - () โครงการ/พัฒนางานเดิมที่มีอยู่แล้ว
 - (/) โครงการใหม่

3. โครงการนี้อยู่ในแผนงานใด (โปรดเขียนเครื่องหมาย / ลงใน () หน้าข้อความที่ต้องการ)
 - () แผนงานบริหาร
 - (/) แผนงานจัดการศึกษา
 - () แผนงานปรับปรุงคุณภาพการศึกษา
 - () แผนงานวิจัย
 - () แผนงานบริการทางวิชาการแก่สังคม
 - () แผนงานทำนุบำรุง ส่งเสริม ศิลปและวัฒนธรรม
 - () แผนงานกิจกรรมนิสิตนักศึกษา
 - () แผนงานควบคุมโรคติดต่อ
 - () แผนงานอื่น ๆ (ระบุ).....

4. โครงการนี้สนองนโยบายการพัฒนาทางด้านการศึกษาเฉพาะระดับอุดมศึกษาด้านใดตามลำดับ
(ให้ใส่อันดับหมายเลขใน () หน้าข้อความที่สนองนโยบายเฉพาะด้านมากที่สุดตามลำดับ)

- (3) 1. ส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการ
(5) 2. ส่งเสริมความเสมอภาค และกระจายโอกาสทางการศึกษา
(7) 3. เตรียมนำไปสู่การจัดการศึกษานานาชาติ
(8) 4. การปฏิรูประบบงานในองค์กรให้เหมาะสม และคล่องตัวมากขึ้น
(9) 5. การพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น
(6) 6. การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการศึกษา
(2) 7. การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต (สติปัญญา จริยธรรม และคุณธรรม)
(1) 8. สนองความต้องการกำลังคนในสาขาวิชาที่ขาดแคลน
(4) 9. การร่วมมือระหว่างสถาบัน/หน่วยงาน/ภาคเอกชน

5. หน่วยงานที่รับผิดชอบ ภาควิชาประติมากรรม คณะวิจิตรศิลป์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

6. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ให้มีความเจริญก้าวหน้า จำเป็นต้องพัฒนางานในทุกสาขาวิชาให้เจริญไปพร้อม ๆ กัน เพื่อให้การพัฒนานั้นเจริญก้าวหน้าไปอย่างมีระบบและเจริญเติบโตไปพร้อม ๆ กัน ในทำนองเดียวกันการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาประติมากรรม ในระดับมหาบัณฑิต จึงมีลักษณะที่แตกต่างไปจากสาขาวิชาอื่น ๆ ซึ่งเป็นวิชาที่ผู้สอนและผู้เรียนต้องมีทักษะและมีจินตนาการมีความชำนาญในเทคนิควิธีการสอน ผู้สอนจะต้องทุ่มเทเวลาเอาใจจดจ่อต่อการสอนอย่างจริงจังและอยู่ใกล้ชิดกับนักศึกษาตลอดเวลา จึงจะทำให้ผลการเรียนการสอนเกิดสัมฤทธิ์ผลได้ การที่จะพัฒนางานทางด้านศิลปะให้มีคุณภาพที่ได้เกณฑ์มาตรฐานเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของทบวงมหาวิทยาลัยได้นั้น จำเป็นที่จะต้องปรับปรุงและพัฒนาในส่วนภาระงานที่รับผิดชอบให้กว้างขวางยิ่งขึ้น คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้มองเห็นปัญหาและความสำคัญเหล่านี้และทางคณะมีความพร้อมระดับหนึ่งในด้านอาคารสถานที่และอาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการสอน ตลอดจนเครื่องมือวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอน ตำรา วารสารทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนวัสดุบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถระดับสูง

เพื่อเป็นการสนองความต้องการของบัณฑิตที่มีความประสงค์ได้เข้าศึกษาต่อ เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์มากยิ่งขึ้น และยังเป็นการส่งเสริมความก้าวหน้าทั้งทางด้าน วิชาชีพและส่วนตัว ประการสำคัญการศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิตส่วนใหญ่จะรวมอยู่ในส่วน กลางคือกรุงเทพมหานคร ได้แก่ มหาวิทยาลัยศิลปากรและจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเท่านั้น ยังไม่ได้กระจายกระจายในส่วนภูมิภาค

ดังนั้น เพื่อเป็นการรองรับภาระงานและตอบสนองความต้องการของบัณฑิตในระดับ ปริญญาตรีให้มีความรู้ และประสบการณ์ให้สูงยิ่งขึ้นไป จึงสมควรเปิดหลักสูตรในระดับมหา บัณฑิตสาขาวิชาประติมากรรมอีกสาขาหนึ่งโดยการเปิดรับนักศึกษาในช่วงแผนพัฒนาการ ศึกษาระดับอุดมศึกษาศึกษาระยะที่ 8 (พ.ศ.2540-2544)

7. วัตถุประสงค์

หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาประติมากรรม มีความมุ่งหมายเพื่อผลิตบัณฑิตที่มี ความรู้ความสามารถ ความชำนาญการสูงในสาขาวิชาศิลปะ เพื่อเป็นการยกระดับการศึกษา ทางศิลปะให้สูงขึ้น ซึ่งจะช่วยส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพให้มีประสิทธิภาพ โดยอาศัยการศึกษาค้นคว้าวิจัยจากการฝึกปฏิบัติอย่างจริงจัง เป็นปัจจัยสำคัญ เพื่อให้มหา บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะดังนี้

- 7.1 มีความรู้ความสามารถและความชำนาญอย่างลึกซึ้งในวิชาชีพด้านศิลปะอย่างแท้ จริงและสามารถนำความรู้นั้นมาปฏิบัติในสถาบันการศึกษาชั้นสูง
- 7.2 มีความสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้ที่ได้ศึกษา ค้นคว้ามาแก่บุคลากรทางศิลปะได้ และสามารถจัดฝึกอบรมหรือนิเทศงานทางด้านศิลปะแก่ผู้ที่สนใจได้
- 7.3 เพื่อส่งเสริมการศึกษาทางด้านศิลปะระดับอุดมศึกษาให้มีความต่อเนื่องไปถึงระดับ สูงอันจะส่งผลไปถึงการพัฒนาการศึกษาของประเทศชาติโดยเฉพาะอย่างยิ่ง จะเป็น ประโยชน์ต่อการพัฒนาภาคเหนือ

8. ระยะเวลาดำเนินงาน ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2540-2544 ตามแผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ 8

9. เป้าหมาย/กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว และที่จะดำเนินการต่อไปในช่วงแผนฯ 8
(พ.ศ.2540-2544)

9.1 เป้าหมาย/กิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการมาแล้ว (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง)

รายการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. -				
	2535	2536	2537	2538	2539
-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-

9.2 เป้าหมาย/กิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการในช่วงแผนฯ 8
จำนวนนักศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2542-2544

รายการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ.					รวม
	2540	2541	2542	2543	2544	
สาขาวิชาประติมากรรม						
ชั้นปีที่ 1	-	-	10	10	10	30
ชั้นปีที่ 2	-	-	-	10	10	20
รวม	-	-	10	20	20	50
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	-	-	-	10	10	20

10. บุคลากรที่ต้องการเพิ่มแต่ละปี (หน่วย : คน/อัตรา)

ประเภทบุคลากร	บุคลากรที่มีอยู่เดิม		ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544
สาขาวิชาประติมากรรม							
ข้าราชการ สาย ก.				-			
1. ปริญญาเอก หรือ เทียบเท่า	-	-	1	-	1	-	-
2. ปริญญาโท หรือ เทียบเท่า	3	-	2	-	2	-	2
3. ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า	1	-	-	-	-	-	-
รวม	4	-	3	-	3	-	2
ข้าราชการ สาย ข.							
1. ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า	-	-	1	-	-	-	-
2. ปวส. ปวท. หรือ เทียบเท่า	-	-	2	-	2	-	-
รวม	-	-	3	-	2	-	-
ข้าราชการ สาย ค.							
1. ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า	1	-	2	-	1	-	1
2. ปวส. ปวท. หรือ เทียบเท่า	1	-	2	-	1	-	-
รวม	2	-	4	-	2	-	1

ประเภทบุคลากร	บุคลากรที่มีอยู่เดิม		ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544
ลูกจ้างประจำ							
1. ช่างไม้	-	-	2	-	2	-	-
2. นักการภารโรง	-	-	2	-	1	-	-
รวม	-	-	4	-	3	-	-

11. ครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง (หน่วย : ตารางเมตร, ชั้น, ไร่, หลัง)

รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2540	2541	2542	2543	2544
1. ห้องปฏิบัติการวิชาประติมากรรม 3 ห้อง	270	270			
2. ห้องวิจัยวิชาประติมากรรม จำนวน 2 ห้อง	125	125			
3. ห้องเรียนและเก็บอุปกรณ์การสอนวิชา กายวิภาคมนุษย์และสัตว์ จำนวน 2 ห้อง	125	125			
4. โรงปฏิบัติการหล่อโลหะ จำนวน 2 โรง	400	400			
5. ห้องเก็บพัสดุและผลงานของนักศึกษา จำนวน 3 ห้อง	84	84			
6. ห้องประชุม จุ 30 คน	60	-			
6. ห้องเอนกประสงค์	84	-			
รวม	1148	1004			

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย (หน่วย : ล้านบาท)

หมวดรายจ่าย	ปีงบประมาณ พ.ศ.				
	2540	2541	2542	2543	2544
งบดำเนินงาน					
หมวดเงินเดือน	-	-	0.696	0.778	0.860
หมวดค่าจ้างประจำ	-	-	0.038	0.063	0.088
หมวดค่าตอบแทน	-	-	0.122	0.203	0.285
หมวดค่าใช้สอย	-	-	0.160	0.235	0.315
หมวดค่าวัสดุ	-	-	0.182	0.263	0.345
หมวดค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-
หมวดเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-
รวมงบดำเนินงาน	-	-	1.198	1.569	1.893
งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	-	-	0.250	0.300	0.350
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	6.658	5.823	-
รวมงบลงทุน	-	-	6.908	6.123	0.350
รวมเงินทั้งสิ้น	-	-	8.106	7.692	2.243

13. แผนดำเนินงานโดยสรุป

งาน/แผนการที่จะทำ	2540	2541	2542	2543	2544
1. ร่างหลักสูตร					
2. นำเสนอหลักสูตร, จัดเตรียมโครงการวิจัย, จัดเตรียมธุรการ, จัดเตรียมห้องปฏิบัติการ, บุคลากร และวัสดุครุภัณฑ์					
3. รับนักศึกษา					

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลทางตรง

1. เป็นแหล่งผลิตบัณฑิต สาขาวิชาประติมากรรม ตลอดแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 8 จำนวน 20 คน
2. เป็นแหล่งทำการวิจัยวิทยาการทางด้านศิลปะ ในสาขาวิชาประติมากรรม
3. เป็นแหล่งบริการวิชาการแก่ชุมชนทางด้านศิลปะ ในสาขาวิชาประติมากรรม ในเขตภาคเหนือและท้องถิ่นใกล้เคียง

ผลทางอ้อม

สามารถที่จะพัฒนาบุคลากรให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และธุรกิจเอกชน อันจะเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติต่อไป



ภาคผนวก ค
ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย
(Biographical Sketch)

- ชื่อ สกุล** นางจิตต์อารีย์ กนกนรินทร์
- วันเดือนปีเกิด** 3 ธันวาคม 2500
- สถานที่เกิด** จังหวัดลำปาง
- วุฒิการศึกษา**
- ปี 2521 - ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แผนกวิชาบัญชี
วิทยาลัยเทคโนโลยี และอาชีวศึกษา วิทยาเขตเทคนิคภาคพายัพ
จังหวัดเชียงใหม่
 - ปี 2523 - ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
- ประวัติการทำงาน**
- ปี 2524 - 2528 - กองคลัง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - ปี 2529 - ปัจจุบัน - งานคลังและพัสดุ สำนักงานเลขานุการ คณะวิจิตรศิลป์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี ระดับ 7 ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้า
งานคลังและพัสดุ และหัวหน้าหน่วยบัญชี สังกัดงานคลังและพัสดุ สำนักงานเลขานุการ
คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่