



กาดแม่โจ้ 2477

กาดแม่โจ้ 2477 เปิดตัวครั้งแรกในงานตามรอยพ่อ “กษัตริย์เกษตร” ซึ่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ร่วมกับจังหวัดเชียงใหม่ จัดขึ้น ระหว่างวันที่ 19-25 กุมภาพันธ์ 2560 เป็นการจัดงานเพื่อเทิดพระเกียรติ สืบสานพระราชปณิธาน และการน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งทรงบำเพ็ญพระราชกรณียกิจเป็นอเนกประการ พระองค์ทรงเป็นกษัตริย์นักพัฒนา โดยเฉพาะทางด้านการเกษตร จนได้รับพระราชสมัญญาว่า “เกษตรราชา” หรือ “กษัตริย์เกษตร” งานครั้งนี้จึงจัดขึ้นเพื่อให้ทุกคนตั้งใจทำความดี สืบสานตามรอยพระราชปณิธานด้านการเกษตรของพระองค์ที่ต้องการให้การเกษตรมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศไทย และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

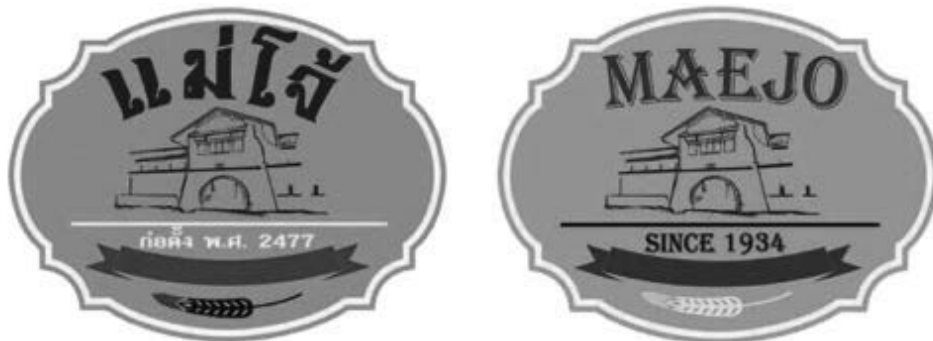
“กาดแม่โจ้ 2477” จึงเป็นหนึ่งในกรบริการวิชาการที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ทำขึ้น เพื่อเป็นต้นแบบในการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการเกษตรที่ปลอดภัย เป็นตลาดเพื่อผู้ที่รักสุขภาพ ตลาดเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรอย่างยั่งยืน ผลผลิตที่จำหน่ายในตลาดจึงเป็นสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ทั้งจากที่มหาวิทยาลัยผลิตเอง และมาจากเกษตรกร ชุมชนเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยเข้าไปช่วยเหลือ แนะนำ ส่งเสริมองค์ความรู้ในพื้นที่ เป็นสถานที่พบกันระหว่างสินค้าเกษตรปลอดภัยจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภคโดยตรง ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง สินค้ามีความหลากหลาย มีคุณภาพและปลอดภัย ราคาที่เป็นธรรม พร้อมให้บริการเพื่อการมีสุขภาพดี ผลผลิตที่จำหน่ายในกาดต้องผ่านการตรวจสอบว่า จะต้องไม่มีสารปนเปื้อนใด ๆ โดยหวังว่า เกษตรกรชุมชนเครือข่ายเมื่อนำผลผลิตทางการเกษตรมาจำหน่ายจะมีรายได้เพิ่มขึ้น

การแบ่งโซนจำหน่ายมี 4 ส่วน ประกอบด้วยกาดแม่โจ้ 2477 ณ โดมแก้วอินทรีย์ (Organic Glass House) กาดเครือข่าย กาดหมั้ว (ชุมชนและนักศึกษา) และกาดต้นไม้ ทั้งหมดนี้อยู่ในบริเวณวังซ้าย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

- โดมแก้วอินทรีย์ (ไซนร่มสีเหลือง) “กาดแม่โจ้ 2477” มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นศูนย์กลางตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยโดยตรง จากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค ตามมาตรฐานการผลิตอาหารปลอดภัย ด้วยแนวคิดหลัก 4G Good Quality (สินค้าคุณภาพดี) Good Price (ราคายุติธรรม) Good Place (สะดวกสบาย) Good for Life มีความยั่งยืนต่อคุณภาพชีวิตและสังคมชุมชน

สินค้าที่จำหน่ายผลผลิตของคณะ สำนัก โครงการวิจัยและผลผลิตอันเป็นผลงานวิจัยของนักวิจัยต่าง ๆ ตลอดจน นักศึกษา ในโครงการปลูกผักแลกค่าเทอม ซึ่งเป็นนักศึกษากว่า 400 คน ทุกชั้นปีจาก 12 คณะ ผลผลิตที่จำหน่ายประกอบด้วย พืช ผัก ผลไม้ และเนื้อสัตว์ เป็นผลผลิตที่ปลอดภัย ปราศจากสารเคมีอันตราย บางผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองเป็นผลผลิตเกษตรอินทรีย์ ที่ติดตราสินค้า (Brand) ของมหาวิทยาลัย ที่แสดงถึงความปลอดภัยและเป็นเกษตรอินทรีย์ ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของอาหารและผลผลิตเกษตร แก่ผู้บริโภคภายในโดมแก้วอินทรีย์ มีบริการตรวจการตกค้างของสารเคมีเกษตรที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคโดยการสุ่มตรวจผลผลิตทุกชนิด ทั้งในบริเวณโดมแก้วอินทรีย์ และผลผลิตเกษตรกรของเกษตรกรเครือข่ายหากตรวจพบสารเคมีตกค้างจะสั่งระงับการจำหน่าย และไม่อนุญาตให้จำหน่ายในกาดแม่โจ้ 2477

เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในสินค้า มหาวิทยาลัยได้กำหนดตราสินค้าไว้สองแบบ
แบบแรก เป็นตราสินค้าที่ผ่านการตรวจสอบแล้วว่า ปลอดภัย



รูปตราสินค้าที่ ปลอดภัย

แบบที่สอง สำหรับสินค้าที่ผ่านกระบวนการผลิตทั้งปัจจัยการผลิต เพื่อจะเป็นเกษตรอินทรีย์



ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์
มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ภาพที่ 1 กาดแม่โจ้ 2477 ณ โดมแก้วอินทรีย์ (Organic Glass House) มหาวิทยาลัยแม่โจ้

- กาดนัดผลผลิตเกษตรกรของเครือข่ายมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ร่วมสีเขียว) จำนวน 40-45 ราย ที่ได้รับการส่งเสริมองค์ความรู้ในการผลิตเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย มีผู้นำชุมชน ประชาชนชาวบ้าน อาทิ ครูประทุม สุริยา เครือข่ายชุมชน อำเภอสารภี อำเภอสะเมิง อำเภอพร้าว ที่มีความเข้มแข็งด้านการผลิต แต่มีความต้องการขยายโอกาสด้านการตลาด ที่จะสร้างความเป็นธรรมด้านราคา รวมทั้งกันนำผลผลิตเกษตรกร ประกอบด้วยข้าว สมุนไพร ผักและผลไม้ ตลอดจนผลผลิตที่เกิดจากการแปรรูปเกษตรอื่น ๆ ที่เป็นของดีของชุมชนต่างๆ มารวมตัวกัน เพื่อพบปะผู้บริโภค ด้วยผลผลิตที่เก็บสด ๆ จากฟาร์มและไร่นา ของเกษตรกรทุกเช้า เพื่อส่งมอบแก่ผู้บริโภคโดยตรง ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง จึงสามารถจำหน่ายในราคาที่ถูกลงกว่า ท้องตลาดทั่วไป แต่ส่งมอบผลผลิตเหล่านี้ด้วยความภาคภูมิใจ ในการผลิตที่ปลอดภัยแก่ผู้บริโภค สร้างความสุข แก่เกษตรกร ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค ได้รับอาหารปลอดภัยและราคาที่ถูกลง

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัย จะได้ส่งเสริมเพื่อพัฒนาให้ชุมชนได้รับความรู้ เรื่อง “การผลิตเพื่อเป็นผลผลิตอินทรีย์” และติดตามสัญลักษณ์ซึ่งแสดงความปลอดภัยต่อไป



ภาพที่ 2 กาดนัดผลผลิตเกษตรกรเครือข่ายมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ณ สนามวังซ้าย

- กาดหมั้ว เป็นศูนย์การจำหน่ายอาหารจำนวน 40-45 ร้านค้า ที่มาจากชุมชนและนักศึกษา อาหารที่จำหน่ายมีทั้งประเภท อาหารคาวหวาน และเครื่องดื่ม แนวคิดการจัดกาดได้นำอัตลักษณ์ และวิถีชีวิตของชาวล้านนาที่ย้อนยุค มารังสรรค์ ด้วยวัฒนธรรมการบริโภคแบบล้านนา สืบสานและอนุรักษ์วิถีชีวิตของชุมชนที่อยู่รายรอบมหาวิทยาลัย โดยการบูรณาการอาหารพื้นบ้านที่หารับประทานได้ยากในสังคมเมือง ชาวบ้านชุมชนได้ร่วมกันนำอาหารที่อร่อย ปลอดภัย สร้างบรรยากาศการเลือกซื้ออาหาร ด้วยการแต่งกายพื้นเมือง อู่อ้าเมือง เหน็บดอกเอื้องผึ้ง และยังสืบสานวัฒนธรรมเกือกกุล สอนแนะให้นักศึกษา ได้มีโอกาสเรียนรู้จากเครือข่ายผู้อาวุโสในชุมชน เปิดโอกาสให้นักศึกษาโครงการปลูกผัก แลกค่าเทอม ได้นำผลผลิตมาทำการแปรรูปเป็นอาหารเครื่องดื่ม และของว่าง จำหน่ายเพื่อสร้างรายได้เพิ่มทักษะ การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม เพื่อสร้างงานและสร้างรายได้แก่ชุมชนด้วยวัฒนธรรมการบริโภคแบบล้านนา



ภาพที่ 3 กาดหมั้ว ณ สนามวังซ้าย (ชุมชนและนักศึกษา) (ไซน ร่มสีแดง)

- กาดต้นไม้ ณ สนามวังซ้าย ตลาดต้นไม้ ณ สนามวังซ้าย โดยการรวบรวมผู้ประกอบการจำหน่ายต้นไม้ กล้าพันธุ์ ทั้งไม้ผล ไม้ดอก ตลอดจนพืชผักอายุสั้น การจำหน่ายต้นไม้กิ่งพันธุ์เหล่านี้ได้รับการคัดเลือกกว่า มีแหล่งที่มา ซึ่งเชื่อถือได้ รวบรวมพันธุ์ไม้ ที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในราคาที่เป็นธรรม

สรุปผลการดำเนินการ กาดแม่โจ้ 2477 ระหว่าง วันที่ 19-25 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งสำรวจจากผู้ชม กาดแม่โจ้ 2477 ด้วยการสร้างข้อความเพื่อการประเมินความต้องการ การรับรู้ ความพึงพอใจและรวบรวมรายได้การจำหน่ายใน 3 ส่วนของกาดแม่โจ้ 2477

ผลการสำรวจความเห็น และความต้องการของผู้บริโภค “กาดแม่โจ้ 2477”

จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,050 คน ทำการสำรวจเมื่อวันที่ 20 - 25 กุมภาพันธ์ 2560 ผลการสำรวจข้อมูลทั่วไป ความชื่นชอบและการรับรู้การจัดงาน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 62.75 มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 35.29 รองลงมา แม่บ้าน ร้อยละ 22.06 พ่อค้า/นักธุรกิจ ร้อยละ 15.20 นักท่องเที่ยว ร้อยละ 14.71 อื่นๆ 12.75

การเที่ยวชมงาน ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบกิจกรรม กาดแม่โจ้ 2477 ร้อยละ 71.08 ชอบโตมแก้วอินทรีรี่ (เหตุผล เพราะผลผลิตเกษตรที่สดจากฟาร์ม ราคาที่ถูกกว่าราคาทั่วไป รับประทานคุณภาพโดย มหาวิทยาลัย สถานที่สวยงาม มีกิจกรรมที่น่าสนใจ ส่วนหนึ่งเป็นผลผลิตของนักศึกษา จึงอยากอุดหนุนผลผลิต ให้กำลังใจนักศึกษา ตลาดมีการออกแบบสถานที่ที่สวยงาม มีสีสัน และการจัดการกาดมีความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่าง จากตลาดทั่วไป)

การรับทราบกิจกรรมการจัดงาน “ตามรอยพ่อ ภัตตาคารเกษตร” ครั้งนี้ มาจากสื่อมนุษย์ (เพื่อน ญาติ การบอกต่อ) ร้อยละ 59.59 จาก Free Social Media เช่น Line Facebook Instagram ร้อยละ 60.57 ป้ายประชาสัมพันธ์ ต่าง ๆ ร้อยละ 40.51 เว็บไซต์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร้อยละ 21.08 สื่อสาธารณะต่าง ๆ (ทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์) ร้อยละ 13.24 และจากสื่ออื่น ๆ ร้อยละ 0.89 (ตามลำดับ)

ผลการสำรวจความพึงพอใจ/ความต้องการผู้บริโภคที่มีต่อกาดแม่โจ้ 2477 พบว่า

ผู้เที่ยวชมงานพึงพอใจในด้านสถานที่ของโดมแก้วอินทรี ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด (ระดับคะแนน 4.07) เพราะเป็นกาดที่มีความแตกต่าง มีผลผลิตที่ดี มีคุณภาพที่มหาวิทยาลัยรับรอง ถ่ายรูปแล้วสวยงาม สถานที่จัดตั้งสวย แปลกตา มีร้านนิยม (ออกแบบได้สวยงาม โครงสร้างอาคารสะดุดตา)

กาดหมั้ว แม่โจ้ 2477 (รมแดง) มีระดับความพึงพอใจมาก (ระดับคะแนน 4.11) เพราะอาหารอร่อยบรรยากาศของกาด มีเสน่ห์ล้ำน่าย้อนยุค อู๋คำเมือง (ที่หาที่ไหนไม่ได้มากนัก) มี น.ศ.มาทำกิจกรรม ได้สร้างประสบการณ์ที่ดีแก่เด็ก ๆ ราคาไม่แพง อาหารพื้นเมืองแท้ ๆ หาทานยาก

กาดเกษตรชุมชน (รมเขียว) มีระดับความพึงพอใจมาก (ระดับคะแนน 4.10) เพราะมาจากเกษตรกรผู้ปลูกโดยตรง ผลผลิตสดจากแปลง/แม่โจ้ รับรองคุณภาพ ความปลอดภัย ได้ช่วยซื้อจากเกษตรกรในราคาไม่แพง

ผลผลิตผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ มีความหลากหลายในโดมแก้วมีระดับความพึงพอใจมาก (ระดับคะแนน 4.07) เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย ทราบที่มาของผลผลิต คุณภาพผลผลิตจึงน่าเชื่อถือ มีความสด สะอาด ได้อุดหนุนผลผลิตนักศึกษา (ปลูกผัก แลก ค่า เทอม)

ด้านการกำหนดราคาถูกกว่าราคาตลาดมีระดับความพึงพอใจ มากที่สุด (ระดับคะแนน 4.24) เพราะคุณภาพและราคา ถูกมาก (ถูกกว่าตลาดและห้างเยอะ) ซื้อเก็บไว้ทานทั้งสัปดาห์ยังคุ้มค่า

ด้านความปลอดภัย จากการทดสอบความปลอดภัยของผลผลิตมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด (ระดับคะแนน 4.22) เพราะ มีการทดสอบให้เห็นจริงและทดสอบทุกวัน ผลผลิตที่อันตราย มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการเพื่อปกป้องผู้บริโภค โดยการระงับ การจำหน่ายและไม่อนุญาตให้นำผลผลิตเข้าสู่กาดแม่โจ้

มีบริการอื่นๆ เช่น ให้ชิม สาธิตการปรุงอาหาร (ระดับคะแนน 3.97) เพราะได้มีให้ลองชิม ว่าอร่อย กลิ่นหอม ได้เห็น วิธีการเตรียม กลับไปที่บ้าน ทำเป็น ได้รับคำแนะนำจากนักวิจัย

สำหรับการสอบถาม ความคิดเห็นว่า กาดแม่โจ้ 2477 จะเปิดดำเนินการต่อเนื่อง ส่วนใหญ่อยากให้มีการเปิด และควรรหาเครือข่ายให้มีจำนวนผู้ขายและผลผลิตมากขึ้น การประชาสัมพันธ์ ควรร่วมกับจังหวัดและองค์กรท้องถิ่น

สำหรับโครงการ ปลูกผักแลกค่าเทอม ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 62.25 ให้ความเห็นว่าเป็นโครงการที่ดี เป็นโครงการ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ติดตามผลสำเร็จว่า จะเป็นจริงหรือไม่ มหาวิทยาลัยควรดำเนินการอย่างจริงจัง มีระบบการสนับสนุน ที่ดี เพิ่มพื้นที่การผลิตเพื่อทำกิจกรรมให้นักศึกษาเพิ่มขึ้นและต่อเนื่อง เป็นโครงการที่แปลกไม่เคยได้ยินมาก่อน ไม่มั่นใจว่า นักศึกษาจะได้ค่าเทอมจริง น่าจะเป็นต้นแบบที่นำไปใช้ในสถานศึกษาอื่น ๆ

จากผลการสำรวจและจากการวิเคราะห์ มหาวิทยาลัยจึงจะพัฒนา “กาดแม่โจ้ 2477” ให้เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ของมหาวิทยาลัย โดยองค์ประกอบของ “กาดแม่โจ้ 2477” ควรประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ โดมแก้วอินทรี กาดหมั้ว ชุมชนและนักศึกษา กาดผลผลิตเกษตร เครือข่าย สำหรับ บูท จำหน่ายกิ่งพันธุ์ จะสร้าง เครือข่าย การผลิต และชุมชน ที่เข้าร่วม เพื่อสร้างความร่วมมือและข้อกำหนดที่มาสู่การบริหารจัดการรายได้ให้แก่ชุมชน และค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในอนาคตร่วมกัน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้หวังว่า “กาดแม่โจ้ 2477” จะเป็นฐานเรียนรู้สำหรับผู้รักสุขภาพที่ต้องการผลผลิตซึ่งปลอดภัยและอินทรีย์ ที่จะมีโอกาสเรียนรู้ตั้งแต่เริ่มตั้งแต่ ปัจจัยการผลิต ใช้กระบวนการผลิตในระบบอินทรีย์ ไม่ใช่สารเคมี จึงทำให้ได้ผลผลิตที่ปลอดภัย สร้างความมั่นใจให้กับผู้ซื้อ และยังทำให้ผู้ผลิตเองก็มีสุขภาพดีด้วยเช่นกัน และสร้างความมั่นใจจากการตรวจสอบความปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์ เป็นที่ที่สามารถเลือกซื้อผลผลิตและผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย ปราศจากสารเคมี สร้างสุขภาพดีห่างไกลโรค และสุข ทั้งเกษตรกรผู้ผลิต ขายได้ราคาที่เป็นธรรม “กาดแม่โจ้ 2477” จึงจะเป็นศูนย์กลางสร้างสุขกับชุมชน สร้างสังคมที่ห่างไกลโรคร้าย และให้กับชุมชนมีรายได้อย่างยั่งยืนตลอดไป ■

