



## รายงานผลการวิจัย

เรื่อง การประเมินผลการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า  
จังหวัดเชียงราย

Evaluation of Ecotourism Business investment in Mae Jedi Sub District,  
Wiang-pah-pao District, Chiang Rai Province

ได้รับการจัดสรรงบประมาณวิจัย จากงบประมาณเงินรายได้ คณะบริหารธุรกิจ ประจำปี 2562

จำนวน 15,000 บาท

หัวหน้าโครงการ

ศิริกุล ตูลาสมบัติ

ผู้ร่วมโครงการ

ฉัตร ชูชื่น

งานวิจัยเสร็จสิ้นสมบูรณ์

30/ส.ค. /2562

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง การประเมินผลการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย (Evaluation of Ecotourism Business investment in Mae Jedi Sub District, Wiang-pah-pao District, Chiang Rai Province) ในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้โดยได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ 2562 และคณะผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ประกอบการ และคนในชุมชน ที่ได้เสียสละเวลาในการให้ข้อมูล เพื่องานวิจัยนี้สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

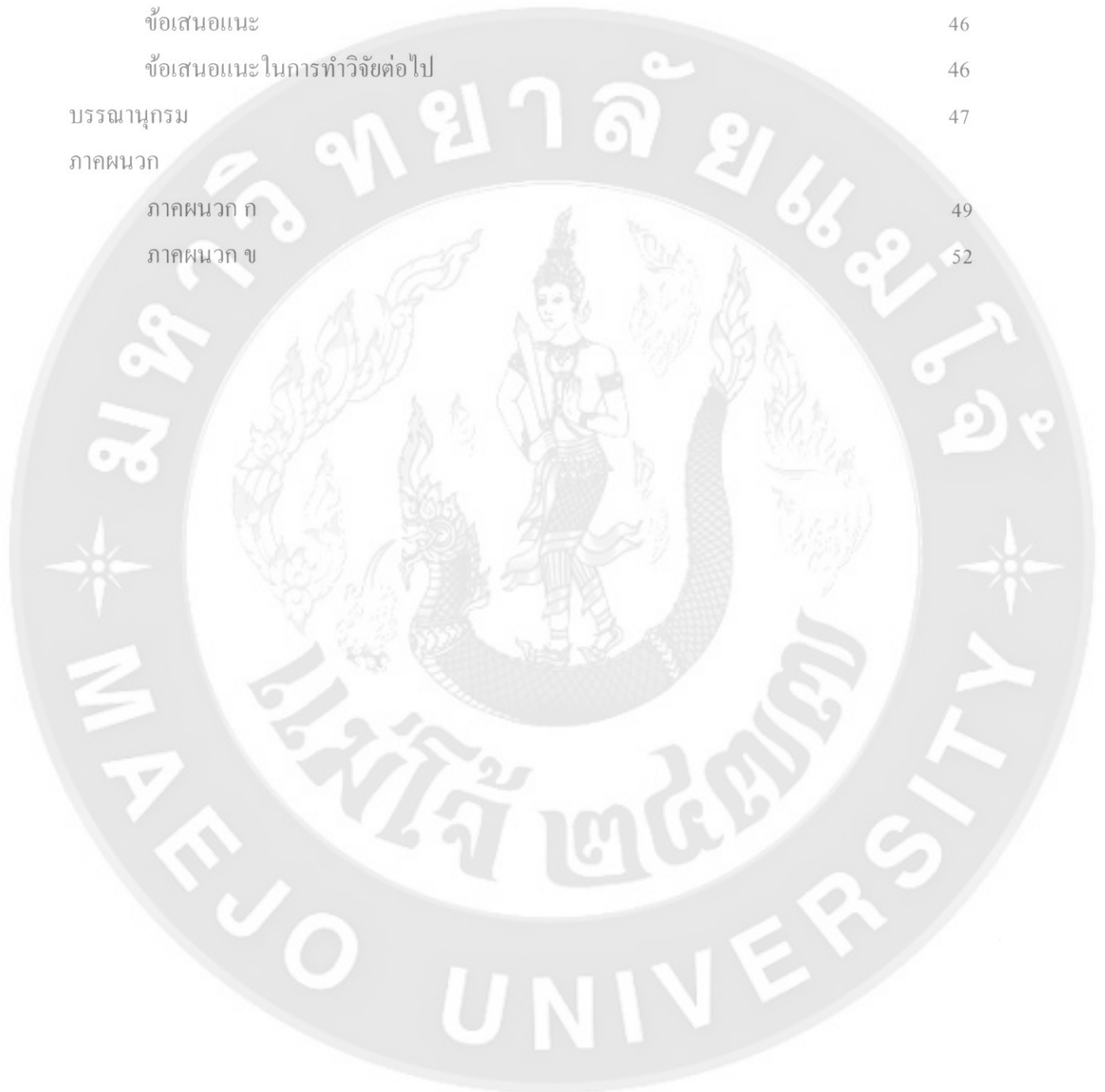


สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้	
B : 362504	เลขเรียกหนังสือ
I : .....	
- 9 พ.ย. 2563	
วันที่ .....	

## สารบัญ

	หน้า
สารบัญภาพ	ก
สารบัญตาราง	ง
บทคัดย่อ	1
Abstract	2
บทที่ 1 บทนำ	3
ความสำคัญของปัญหา	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	8
แนวคิดและทฤษฎี	8
กรอบแนวคิดของการวิจัย	16
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	21
ประชากร	21
กลุ่มตัวอย่าง	21
การสุ่มตัวอย่าง	21
เครื่องมือในการวิจัย	21
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	22
การวิเคราะห์ข้อมูล	23
บทที่ 4 ผลการวิจัย	24
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปบริบทชุมชน	24
ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการเงินของบ้านห้วยน้ำกิน	26
ส่วนที่ 3 การประเมินผลการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	37

	๗
	หน้า
บทที่ 5 สรุปลง อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	41
สรุปลงการวิจัย	41
อภิปรายผล	44
ข้อเสนอแนะ	46
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป	46
บรรณานุกรม	47
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	49
ภาคผนวก ข	52



สารบัญภาพ

ภาพที่ 2.1 กรอบแนวความคิด



## สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 4.1	รายละเอียดสินทรัพย์	26
ตารางที่ 4.2	การขยายกรณีรายได้	28
ตารางที่ 4.3	ประมาณการงบกำไรขาดทุน กรณีรายได้และค่าใช้จ่ายคงที่	29
ตารางที่ 4.4	ประมาณการงบกำไรขาดทุน กรณีรายได้ และต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10%	30
ตารางที่ 4.5	ประมาณการงบกำไรขาดทุน กรณีรายได้เพิ่มขึ้น 10% และค่าใช้จ่ายผันแปรไม่เปลี่ยนแปลง	31
ตารางที่ 4.6	กระแสเงินสดและเงินสดปลายปี กรณีรายได้และค่าใช้จ่ายคงที่	32
ตารางที่ 4.7	กระแสเงินสดและเงินสดปลายปี กรณีรายได้ และต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10%	33
ตารางที่ 4.8	กระแสเงินสดและเงินสดปลายปี กรณีรายได้เพิ่มขึ้น 10% และค่าใช้จ่ายผันแปรไม่เปลี่ยนแปลง	33
ตารางที่ 4.9	ประมาณการงบแสดงฐานะการเงิน กรณีรายได้และค่าใช้จ่ายคงที่	34
ตารางที่ 4.10	ประมาณการงบแสดงฐานะการเงิน กรณีรายได้ และต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10%	35
ตารางที่ 4.11	ประมาณการงบแสดงฐานะการเงิน กรณีรายได้เพิ่มขึ้น 10% และค่าใช้จ่ายผันแปรไม่เปลี่ยนแปลง	36
ตารางที่ 4.12	การประเมินผลการลงทุน กรณีรายได้และค่าใช้จ่ายคงที่	38
ตารางที่ 4.13	การประเมินผลการลงทุน กรณีรายได้ และต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10%	39
ตารางที่ 4.14	การประเมินผลการลงทุน กรณีรายได้เพิ่มขึ้น 10% และค่าใช้จ่ายผันแปรไม่เปลี่ยนแปลง	40

การประเมินผลการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า  
จังหวัดเชียงราย

Evaluation of Ecotourism Business Investment in Mae Jedi Sub District,  
Wiang-pah-pao District, Chiang Rai Province

ศิริกุล ตูลาสมบัติ<sup>1</sup> และ ฉัตร ชูชื่น<sup>2</sup>

Sirikul Tulasombat<sup>1</sup> and Chat Chuchuen<sup>2</sup>

<sup>1</sup> หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จ. เชียงใหม่ 50290

<sup>2</sup> หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
จ. เชียงใหม่ 50290

บทคัดย่อ

การประเมินผลการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์ในการเพื่อศึกษาถึงเงินลงทุน สินทรัพย์ หนี้สิน ทุน รายได้ และ ค่าใช้จ่ายของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และนำไปประเมินผลการลงทุนในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยใช้วิธีสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวแลพนักงาน พบว่า 1) ข้อมูลทั่วไปและบริบทชุมชนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านห้วยน้ำกั้น มีภูเขาและป่าไม้ ล้อมรอบ เป็นธรรมชาติ และปลูกพืชผักสวนครัว พืชผลทางการเกษตร และดอกไม้หน้าบ้าน มีการอนุรักษ์พันธุ์พืชและวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาของบรรพบุรุษ 2) ข้อมูลด้านการเงิน ผู้ประกอบการบ้านห้วยน้ำกั้นมีเงินลงทุน 2,320,000 บาท การประเมินผลการลงทุนใช้ระยะเวลา 5 ปี อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% การประเมินผลการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบ่งออกเป็น 3 สถานการณ์ ได้แก่ สถานการณ์ที่ 1 รายได้ และค่าใช้จ่ายคงที่ สถานการณ์ที่ 2 รายได้เพิ่มขึ้น 10% และต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้นเวลา 10% และสถานการณ์ที่ 3 รายได้เพิ่มขึ้น 10% และค่าใช้จ่ายผันแปรไม่เปลี่ยนแปลง ในทั้ง 3 ผลการประเมินทั้ง 3 สถานการณ์ ตามลำดับมีดังนี้ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ 40,218 บาท 661,139 บาท และ 556,593 บาท ดัชนีการทำกำไร 1.017, 1.240 , และ 1.285 อัตราผลตอบแทนภายใน 8.65% 16.06% และ 266.63% และระยะเวลาคืนทุน 3.926 ปี 3.436 ปี และ 3.376 ปี ซึ่งผลการประเมินในทุกกรณีผู้ประกอบการสามารถลงทุนในธุรกิจเชิงนิเวศได้

### Abstract

Evaluation of ecotourism business investment in Mae Jedi sub district, Wiang-pah-pao district, Chiang Rai province, This research objectives are studying about initial capitals, incomes, expenses, assets, liabilities, and equities and evaluating of ecotourism business investment by using inepth interview. Examples re an entrepreneur and a staff. The results show: 1) general information of ecotourism business at Banhuainamkuan There are many mountains and trees aground the village, people grow vegetables, fruits, and flowers in fort of the houses, and also they are plant species conservation. Moreover, they have inherited culture from ancestors. 2) Financial information, an entrepreneur invests the initial capital is 2,320,000 Baht for working capital and fix assets. The project time of investment are 5 years, the expected rate of return is 8%. There are three situations evaluating, situations 1 is income and expense are stables, situation 2 is increase in income 10% and increase in expense 10%, situation 3 is increase in income and increase in variable cost 10%. The result of three situations respectively show: Net present value (NPV) are 40,218 Baht, 661,139 Baht, and 556,593 Baht, Profitability index (PI) are 1.017, 1.240, and 1.285, Internal rate of return (IRR) are 8.65%, 16.06% , and 266.63%., and Payback period are 3.926 years, 3.436 years, and 3.376 years. All three situations of ecotourism business can be invested.



# บทที่ 1

## บทนำ

### (INTRODUCTION)

ปัจจุบันการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในทุกประเทศ การท่องเที่ยวสามารถนำเงินตราต่างประเทศไหลเข้ามาสู่ประเทศจากนักท่องเที่ยวชาติต่าง ๆ ทั่วโลกได้อย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีตัวหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศเพิ่มขึ้น กล่าวได้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญที่สร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นลำดับต้นๆ โดยเฉพาะการนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาในระบบเศรษฐกิจของไทยได้มากขึ้น (ฉันทิช วรรณถนอม, 2552) นอกจากนี้รัฐบาลกำหนดนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการทำธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีการทำกิจกรรมการฟื้นฟูทรัพยากรเกษตร การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมชนบทโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและไม่ก่อให้เกิดมลภาวะเป็นพิษ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศยังทำให้เกิดผลประโยชน์ทางด้านสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เกษตรกรในชุมชนสามารถมีวิถีชีวิตที่พึ่งพาตนเองและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งกระแสความนิยมการบริโภคพืชผักปลอดภัยจากสารเคมีหรือจากเกษตรอินทรีย์ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น จังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีนักท่องเที่ยวหลังไหลเข้ามาท่องเที่ยวจำนวนกว่าล้านคน จึงได้ร่วมกับหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ และเอกชน รวมทั้งสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) รวมตัวทำโครงการบูรณาการอาหารปลอดภัย เชียงรายเป็นสุข นำเอาเรื่องอาหารปลอดภัยมาส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อรองรับประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาเยือนให้ชาวเชียงรายและนักท่องเที่ยว ได้รับความปลอดภัยจากอาหารการกิน อีกทั้งยังได้กำหนดให้เกษตรอินทรีย์เป็นวาระจังหวัดเชียงรายเมืองเกษตรสีเขียวอาหารปลอดภัยเป็นแห่งแรกของประเทศไทย แนวคิดในการขับเคลื่อนเรื่องอาหารปลอดภัยของจังหวัดเชียงราย ต้องปลอดภัยตั้งแต่ผู้ผลิต ผู้ขายและผู้บริโภค โดยการสร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิต พืชผักปลอดสารพิษด้วยวิถีเกษตรอินทรีย์ และสร้างผู้ซื้อ คือร้านอาหาร เชื่อมโยงเข้าด้วยกัน การสร้างระบบตลาดสีเขียวให้เกษตรกรมีแหล่งจำหน่ายสินค้าและให้ประชาชนผู้บริโภคเข้าถึงแหล่งอาหารปลอดภัยซึ่งหัวใจหลักของการสร้างเมืองเกษตรสีเขียวและอาหารปลอดภัย หรือ Chiangrai Green Network มี 5 องค์ประกอบ ที่สำคัญได้แก่ Green Community, Green Service, Green Health, Green Plus และ Green Heart โดยนำการเกษตรเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ ขับเคลื่อนด้วยการพัฒนาระบบความปลอดภัยด้านอาหารตลอดห่วงโซ่อาหารระบบคุณภาพร้านอาหารมาตรฐานสากล (TRQS) และแผนการตลาด G Network Marketing นอกจากผลผลิตที่ได้จะปลอดภัย ช่วยสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกรจากการขาย

ผลผลิต แล้วยังช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายจากการเจ็บป่วยซึ่งเป็นผลกระทบมาจากการใช้สารเคมีได้อีกด้วย จังหวัดเชียงรายสามารถสร้างจุดแข็งให้และสร้างแบรนด์เชียงรายเป็นเมืองเกษตรสีเขียวและอาหารปลอดภัย เป็นต้นแบบของการทำงานบูรณาการร่วมกันให้กับจังหวัดอื่นๆ ได้ (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, 2559)

### ความสำคัญของปัญหา

#### (Significance of the problem)

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยการใช้วิถีชีวิตของชุมชนและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีมาเป็นจุดขายนั้น ผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์มีความพร้อมและเหมาะกับการทำธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อเพิ่มรายได้อีกทางนอกจากการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยการใช้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของตน ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในการทำเกษตรอินทรีย์ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับเกษตรกรผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนเกษตรอินทรีย์และได้สัมผัสขั้นตอนการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่เริ่มการปลูก การเก็บเกี่ยว การแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างใกล้ชิด ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนเกษตรอินทรีย์อีกทางจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ส่งผลให้ชีวิตความเป็นอยู่ของประชากรในชุมชนดีขึ้น ประชากรในตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวน 15 หมู่บ้าน มีจำนวนประชากร 6,371 คน มีอาชีพหลักส่วนใหญ่คือ ด้านเกษตรกรรม เป็นแหล่งเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น ชา กาแฟ ฝรั่ง ชาหยดน้ำค้าง ชาน้ำตกเลาลี ไม้แกะสลัก และเครื่องปั้นดินเผา เป็นต้น รวมถึงเป็นแหล่งที่มีทรัพยากรที่สวยงามและสมบูรณ์ทางธรรมชาติ แต่ประชากรในพื้นที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ราคาพืชผลเกษตรลดต่ำลง ทำให้ประชากรในพื้นที่มีรายได้ลดลง ส่งผลต่อสภาพความเป็นอยู่และคุณภาพการใช้ชีวิตต่ำกว่าปกติ เพื่อให้ชุมชนได้มีการยกระดับด้านความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน ซึ่งเป็นจุดขายที่มีสำคัญช่วยในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในชุมชนแห่งนี้ ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ รวมถึงการขายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ซึ่งเกษตรกรผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ในชุมชนยังมีปัญหาการตัดสินใจการลงทุน หรือมีความไม่ทราบผลตอบแทนที่จะได้รับจากการลงทุนสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาการประเมินผลการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย โดยศึกษาเงินลงทุน ต้นทุน และผลตอบแทน การพยากรณ์รายได้จากการท่องเที่ยว ต้นทุนและค่าใช้จ่าย รวมถึงการใช้เครื่องมือทางการเงินในการประเมินผลการลงทุนในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งจะมีประโยชน์ต่อผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ในชุมชนสามารถทราบผลตอบแทนในการลงทุนและตัดสินใจในการลงทุน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน

ให้แก่ชุมชนได้อย่างยั่งยืนและช่วยขยายธุรกิจท่องเที่ยวชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

(Objectives of the study)

การประเมินผลการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาการเงินลงทุน สินทรัพย์ หนี้สิน และทุน รายได้ ต้นทุน และค่าใช้จ่ายของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
2. เพื่อประเมินผลการลงทุนในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

### ขอบเขตของการวิจัย

(Scope of the study)

งานวิจัยเรื่อง การประเมินผลการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย มีขอบเขตการวิจัย 4 ด้านดังต่อไปนี้

1. ขอบเขตด้านพื้นที่  
ผู้วิจัยศึกษาข้อมูลจากธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย เท่านั้น
2. ขอบเขตด้านประชากร  
ประชากรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้คือ ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 1 ธุรกิจ เท่านั้น
3. ขอบเขตด้านเนื้อหา  
ผู้วิจัยศึกษาถึงการประเมินผลการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้แก่ จำนวนเงินลงทุน รายได้ ต้นทุน และค่าใช้จ่ายของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย และใช้การพยากรณ์ข้อมูลทางการเงินประกอบการประเมินผล
4. ขอบเขตด้านเวลา  
ผู้วิจัยประเมินผลการลงทุนธุรกิจท่องเที่ยวจากผลการดำเนินงานระยะเวลา 5 ปี และระยะเวลาในการทำวิจัยศึกษาข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างระยะเวลาในการวิจัย 1 ปี

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Expected Results)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัยเรื่อง การประเมินผลการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย มีดังนี้

1. ทำให้ทราบเงินลงทุน สินทรัพย์ หนี้สิน ทุน รายได้ ต้นทุน และค่าใช้จ่าย ของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
2. ทราบผลตอบแทน และต้นทุนในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
3. ช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศสามารถตัดสินใจการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้

### นิยามศัพท์

#### (Definition of terms)

การประเมินผล (Evaluation) หมายถึง กระบวนการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจ และใช้เครื่องมือทางการเงินในการประเมินผล

การลงทุน (Investment) หมายถึง การที่เราใช้จ่ายเงินสดรูปแบบหนึ่งในปัจจุบัน โดยมุ่งหวังจะได้รับผลตอบแทนจากการใช้จ่ายนั้นในอนาคต ซึ่งผู้ลงทุนเชื่อว่าเงินสดหรือผลตอบแทนส่วนเพิ่มที่จะได้รับคืนนั้น จะสามารถชดเชยระยะเวลา อัตราเงินเฟ้อ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างคุ้มค่า

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) หมายถึง การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การจัดการอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

เกษตรอินทรีย์ (Organic agriculture) คือการทำการเกษตรด้วยหลักธรรมชาติ บนพื้นที่การเกษตรที่ไม่มีสารพิษตกค้างและหลีกเลี่ยงจากการปนเปื้อนของสารเคมีทางดิน ทางน้ำ และทางอากาศเพื่อส่งเสริมความอุดมสมบูรณ์ของดิน ความหลากหลายทางชีวภาพ ในระบบนิเวศน์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมให้กลับคืนสู่สมดุลธรรมชาติโดยไม่ใช้สารเคมีสังเคราะห์หรือสิ่งที่ได้มาจากการตัดต่อพันธุกรรม ใช้ปัจจัยการผลิตที่มีแผนการจัดการอย่างเป็นระบบในการผลิตภายใต้มาตรฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์ให้ได้ผลผลิตสูงอุดมด้วยคุณค่าทางอาหารและปลอดภัยปราศจากสารพิษ โดยมีต้นทุนการผลิตต่ำเพื่อคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจพอเพียง แก่มวลมนุษยชาติ และสรรพชีวิต

อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (Internal Rate of Return) คือ อัตราคิดลด (discount rate) ที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับสุทธิตลอดอายุโครงการเท่ากับเงินสดจ่ายลงทุนสุทธิพอดี หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง คือ อัตราคิดลดที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการเท่ากับศูนย์ เป็นอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยต่อปีที่ผู้ลงทุนจะได้รับจากการลงทุนตลอดอายุโครงการ



## บทที่ 2

### การตรวจเอกสาร

#### (REVIEW OR RELATED LITERATURE)

การศึกษางานวิจัยเรื่อง ประเมินผลการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย คณะผู้วิจัยได้ทำการค้นหาข้อมูล แนวคิดและทฤษฎีงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กรอบแนวคิดของงานวิจัย และ สมมติฐานการวิจัย ตามลำดับดังนี้

#### แนวคิดและทฤษฎี

##### (Concept and Theory)

#### การประเมินโครงการลงทุน

รัฐันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร (2559) การประเมินผลการลงทุนมีวิธีการที่ใช้ในการประเมินโครงการลงทุนมี 4 วิธี ดังนี้

1. ระยะเวลาคืนทุน (Payback period)
2. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net present value หรือ NPV)
3. ดัชนีกำไร (Profitability index หรือ PI)
4. อัตราผลตอบแทนจากโครงการลงทุน (Internal rate of return หรือ IRR)

#### ระยะเวลาคืนทุน (Payback period)

ระยะเวลาคืนทุน เป็น ระยะเวลาที่กระแสเงินสดรับจากโครงการเท่ากับเงินลงทุน คำนวณได้โดย

#### ข้อดีและข้อเสียของระยะเวลาคืนทุน

##### ข้อดี

- เป็นตัวชี้วัดถึงความเสี่ยงและสภาพคล่องของโครงการ
- ง่ายต่อการการคำนวณและเข้าใจในเนื้อหา

##### ข้อเสีย

- ไม่คำนึงถึงมูลค่าของเงินตามเวลา (Time value of money)
- ไม่คำนึงถึงกระแสเงินสดหลังจากระยะเวลาคืนทุน

#### มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net present value หรือ NPV)

มูลค่าปัจจุบันของโครงการลงทุน คือ มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับหลังภาษีของโครงการลงทุนหักด้วยกระแสเงินสดจ่ายลงทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิสามารถแสดงได้ดังสมการ ดังนี้

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{ACF_t}{(1+k)^t} - IO$$

โดยที่

AFC<sub>t</sub> = กระแสเงินสดรับหลังภาษีในระยะเวลา t

K = อัตราต้นทุนของเงินทุนหรืออัตราผลตอบแทนที่ต้องการ (อัตราคิดลด)

IO = กระแสเงินสดจ่ายลงทุน

n = อายุของโครงการลงทุน

เกณฑ์การตัดสินใจถ้าใช้วิธี NPV

1. ถ้าโครงการเป็นอิสระต่อกัน แสดงว่ายอมรับโครงการลงทุนถ้า  $NPV > 0$
2. ถ้าโครงการทดแทนกันได้ ยอมรับโครงการที่ NPV เป็นบวกและมี NPV มากกว่า เนื่องจากโครงการนั้นจะเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจมากที่สุด

**ดัชนีกำไร (Profitability index หรือ PI)**

ดัชนีกำไร หรือ อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit-cost ratio) คือ อัตราส่วนของมูลค่าปัจจุบันและกระแสเงินสดรับหลังภาษีของโครงการลงทุนต่อกระแสเงินสดจ่ายลงทุน ดัชนีกำไรสามารถคำนวณได้ ดังนี้

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{ACF_t}{(1+k)^t}}{IO}$$

โดยที่

AFC<sub>t</sub> = กระแสเงินสดรับหลังภาษีในระยะเวลา t

K = อัตราต้นทุนของเงินทุนหรืออัตราผลตอบแทนที่ต้องการ (อัตราคิดลด)

IO = กระแสเงินสดจ่ายลงทุน

n = อายุของโครงการลงทุน

เกณฑ์การตัดสินใจลงทุนด้วยวิธีนี้จะพิจารณาโครงการลงทุน ดังนี้

1. โครงการลงทุนมีค่าดัชนีกำไร PI มากกว่าหรือเท่ากับ 1 : ยอมรับโครงการลงทุน
2. โครงการลงทุนมีค่าดัชนีกำไร PI น้อยกว่า 1 : ไม่ยอมรับโครงการลงทุน

**อัตราผลตอบแทนจากโครงการลงทุน (Internal rate of return หรือ IRR)**

อัตราผลตอบแทนจากโครงการลงทุน หมายถึง อัตราคิดลด (Discount rate) ที่จะทำให้มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับหลังภาษีเท่ากับกระแสเงินสดจ่าย ซึ่งสามารถคำนวณได้จากสมการดังนี้

$$IO = \sum_{t=1}^n \frac{ACF_t}{(1 + IRR)^t}$$

โดยที่

$ACF_t$  = กระแสเงินสดรับหลังภาษีในระยะเวลา  $t$

$IO$  = กระแสเงินสดจ่ายลงทุน

$n$  = อายุของโครงการลงทุน

$IRR$  = อัตราผลตอบแทนจากโครงการลงทุน

เกณฑ์ในการยอมรับเมื่อใช้  $IRR$

1. ถ้า  $IRR > K$ , ยอมรับโครงการลงทุน
2. ถ้า  $IRR < K$ , ปฏิเสธโครงการลงทุน

การคำนวณ  $IRR$  กรณีกระแสเงินสดรับสุทธิของโครงการลงทุนไม่เท่ากัน

กรณีนี้จะใช้วิธีการลองผิดลองถูก (a trial-and-error) เพื่อที่จะให้มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับหลังภาษีของโครงการลงทุนเท่ากับกระแสเงินสดจ่าย ซึ่งจะมีหลักการในการทดลอง ดังนี้

1. ถ้าอัตราลดค่า  $k$  ที่ทดลอง เมื่อคำนวณแล้วค่าที่ได้สูงกว่ากระแสเงินสดจ่ายลงทุน แสดงว่าอัตราคิดลดที่ลองแทนค่านั้นมีค่าต่ำไป ต้องเพิ่มอัตราลดค่าให้สูงกว่าเดิม
2. ถ้าอัตราลดค่า  $k$  ที่ทดลอง เมื่อคำนวณแล้วค่าที่ได้ต่ำกว่ากระแสเงินสดจ่ายลงทุน แสดงว่าอัตราคิดลดที่ลองแทนค่านั้นมีค่านั้นมีค่าสูงไป ต้องลดอัตราลดค่าให้ต่ำกว่าเดิม

#### การจัดทำแผนการเงิน (Financial Plans)

1. ท่างบการเงินล่วงหน้าและใช้ซึ่งนั้นเพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของแผนการดำเนินงานต่อกำไรที่คาดหวัง
2. กำหนดเงินทุนที่จะใช้ซึ่งจะรวมเงินทุนที่ต้องใช้ทั้งหมดในธุรกิจ
3. พยากรณ์เงินทุนที่จะหามาได้ในอนาคต ซึ่งรวมถึงเงินทุนที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทเองและเงินทุนจากแหล่งภายนอก
4. สร้างระบบการควบคุมในการดูแลการจัดสรรเงินทุนภายในบริษัท
5. สร้างแผนปฏิบัติงานสำหรับการปรับแผนงานเมื่อภาวะเศรษฐกิจไม่เป็นไปตามที่พยากรณ์ไว้
6. สร้างบรรทัดฐานสำหรับการกำหนดผลตอบแทนให้ผู้บริหาร เมื่อผู้บริหารทำความมั่งคั่งให้แก่บริษัท

#### วิธีการวางแผนทางการเงิน (รัฐนันท พงศ์วิทธิธร, 2559)

วิธีคำนวณโดยใช้สมการ AFN

เงินทุนที่ต้องการเพิ่มขึ้น = สินทรัพย์ที่ต้องการเพิ่มขึ้น - หนี้สินที่เพิ่มขึ้น โดยอัตโนมัติ - กำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น



**วิธีการพยากรณ์งบการเงิน : วิธีอัตราร้อยละของยอดขาย มีขั้นตอนดังนี้**

**1. พยากรณ์งบกำไรขาดทุน (ต้องพยากรณ์ยอดขายก่อน)**

ทำให้ทราบว่ากิจการมีกำไรสุทธิที่เหลือจากการจ่ายเงินปันผลซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนภายใน  
เท่าไร

**2. พยากรณ์งบดุล**

ทำให้ทราบว่ายอดขายที่เพิ่มขึ้นต้องลงทุนในสินทรัพย์แต่ละรายการเพิ่มขึ้นเท่าไร  
จัดหาเงินทุนจากแหล่งภายในเพียงพอหรือไม่  
ต้องจัดหาเงินทุนจากแหล่งภายนอกเท่าไร

**3. สรุปการจัดหาเงินทุนจากแหล่งภายนอก**

**การประมาณการงบการเงินและความต้องการทางการเงิน (กิตติภูมิ มีประดิษฐ์, 2551)**

งบการเงิน เป็นรายงานที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงาน ฐานะของกิจการ และ สภาพคล่อง  
ทางการเงิน ประกอบด้วย (1) งบกำไรขาดทุน (2) งบแสดงฐานะการเงิน (3) งบกระแสเงินสด

งบกำไรขาดทุน เป็นงบการเงินที่แสดงถึงกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานของกิจการ  
ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง เช่น

1. รายได้จากการขายเกิดจากการขายสินค้าหักด้วยรับคืนสินค้าและส่วนลดจ่าย
2. ต้นทุนขาย ประกอบด้วย สินค้าคงเหลือต้นงวด บวกด้วยซื้อหักส่วนลดรับ หักด้วย

สินค้าปลายงวด

3. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขาย หักด้วยค่าใช้จ่ายในการ  
ดำเนินงาน ผลต่างคือกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน เมื่อหักดอกเบี้ยจ่ายและหักภาษีเงินได้ก็จะ  
ออกมาเป็นกำไรสุทธิหลังหักภาษี

งบแสดงฐานะการเงิน เป็นรายงานที่แสดงฐานะการเงินของกิจการ ประกอบด้วย สินทรัพย์  
หนี้สิน และทุน ดังนี้

1. สินทรัพย์ หมายถึง ทุกสิ่งที่กิจการเป็นเจ้าของ ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียน เช่น  
เงินสด ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ สินทรัพย์ถาวร เช่น อุปกรณ์ อาคาร และที่ดิน สินทรัพย์อื่นซึ่ง  
กิจการมีอยู่ อาจจะเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เช่น สิทธิบัตร ค่านิยม เป็นต้น

2. หนี้สิน เป็นภาระผูกพันการชำระหนี้ของกิจการต่อบุคคลอื่น ประกอบด้วยหนี้สิน  
หมุนเวียน เช่น เจ้าหนี้การค้า ตัวเงินจ่าย เงินเดือนค้างจ่าย ภาษีค้างจ่าย หนี้สินระยะยาว เช่น เงินกู้  
จำนอง

3. ส่วนของเจ้าของกิจการ เป็นการจัดหาเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการซึ่งต้องการเงิน  
ลงทุนในลักษณะเจ้าของกิจการ

### การประมาณการงบการเงินและความต้องการทางการเงิน

โอกาสการลงทุนที่ดีจะเกิดขึ้นได้ต่อเมื่อสินค้าและบริการที่กิจการสร้างขึ้นมีความได้เปรียบในเชิงแข่งขันและสามารถสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้า และท้ายที่สุดแล้วโอกาสการลงทุนต้องขึ้นอยู่กับ 1) ระดับของกำไร และ 2) ขนาดการลงทุน ดังนั้นก่อนการตัดสินใจลงทุนผู้ประกอบการต้องทำการประมาณการกำไร ความต้องการสินทรัพย์และเงินทุนเพราะปัจจัยเหล่านี้เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการกำหนดความเป็นไปได้ในการลงทุน ซึ่งในการประมาณการความต้องการเงินทุนจำเป็นที่ผู้ประกอบการจะต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับงบการเงิน

#### การประมาณการงบการเงิน

การประมาณงบการเงินควบคู่กับกระบวนการจัดทำงบประมาณ ผู้ประกอบการสามารถมองภาพของเป้าหมายทางธุรกิจที่คนต้องการได้อย่างสมจริง ดังนั้นการที่ผู้ประกอบการได้จัดทำงบประมาณขึ้นมาจะช่วยทำให้ทราบผลกำไรในระดับหนึ่ง ยอดขายควรเป็นเท่าใด ผู้ประกอบการจะต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับงบการเงินทั้งนี้เพราะงบการเงินถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการวัดฐานะทางการเงินของกิจการซึ่งงบการเงินที่สำคัญ ได้แก่ 1) งบกำไรขาดทุน 2) งบแสดงฐานะการเงิน และ 3) งบกระแสเงินสด ทั้งนี้เพราะประมาณการงบการเงินจะช่วยให้อกิจการสามารถคาดคะเนศักยภาพของกำไรและเงื่อนไขทางการเงินต่าง ๆ ในอนาคต นอกจากนั้นแล้วข้อมูลทางการเงินเหล่านี้ยังมีส่วนในการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสถาบันการเงินและผู้ลงทุนอีกด้วย นอกจากนั้นสิ่งที่สำคัญที่สุดสิ่งหนึ่งที่เผชิญหน้าผู้ประกอบการโดยเฉพาะในช่วงเริ่มต้นกิจการใหม่ ๆ ได้แก่การกำหนดจำนวนเงินทุนที่จำเป็นต้องใช้สำหรับเริ่มดำเนินงาน ซึ่งจำนวนเงินทุนที่จำเป็นนี้จะขึ้นอยู่กับประเภทของگردำเนินงาน ทำเลที่ตั้ง ระดับสินค้าคงคลัง ยอดขายและองค์ประกอบอื่น ๆ แต่กิจการที่เปิดขึ้นใหม่ทุก ๆ กิจการจะต้องมีเงินทุนอย่างเพียงพอเพื่อนำมาใช้จ่ายในช่วงเริ่มต้นกิจการทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเงินทุนสำหรับการเช่า/ซื้อโรงงาน เครื่องจักรเครื่องมือ วัตถุดิบและอื่น ๆ ดังนั้นผู้ประกอบการจะต้องมีเงินทุนเตรียมสำรองไว้หรือต้องเตรียมจัดหาใช้จ่ายในการดำเนินงานจนกระทั่งกิจการเริ่มมีผลกำไร

#### การประมาณการงบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุนเป็นงบที่แสดงให้เห็นถึงระดับกำไรของกิจการที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาหนึ่ง ๆ ดังนั้นงบกำไรขาดทุนจึงแสดงถึงองค์ประกอบอันเป็นที่มาของกำไรหรือขาดทุนของกิจการ ในงบการเงินโดยทั่วไปจะมีองค์ประกอบทางการเงินที่แสดงถึงกิจกรรมทางธุรกิจ 5 ประการด้วยกัน ได้แก่

- รายได้จากการขายสินค้าหรือบริการ
- ต้นทุนการผลิตหรือต้นทุนสินค้าที่ขายหรือบริการที่ขาย
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหารต้นทุนของเงินทุนที่ใช้ในกิจการหรือดอกเบี้ยที่จ่ายให้กับเจ้าหนี้

- ภาษีจ่าย

ในการจัดทำประมาณการงบกำไรขาดทุนนั้นผู้ประกอบการมีทางเลือกในการจัดทำ 2 วิธีการด้วยกันคือ

1) การพยากรณ์ยอดขายและแยกย่อยรายละเอียดลงมาจนกระทั่งได้กำไรสุทธิหลังหักภาษี

หรือ

2) กำหนดกำไรเป้าหมายและจัดทำรายละเอียดต่าง ๆ ขึ้นไป ซึ่งในการวางแผนธุรกิจสำหรับกิจการที่เปิดใหม่กิจการส่วนใหญ่ได้ใช้วิธีการที่ 2 โดยผู้ประกอบการกำหนดระดับกำไรเป้าหมายที่กิจการต้องการและหลังจากนั้นจึงหาระดับของยอดขายเพื่อให้ได้มาซึ่งผลกำไรที่ต้องการ (โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของยอดขายเมื่อเทียบกับที่ได้พยากรณ์ไว้)

### การประมาณการงบดุล

ในขณะที่งบกำไรขาดทุนเป็นรายงานผลทางการเงินอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง แต่งบดุลเป็นงบการเงินที่แสดงถึงฐานะทางการเงินของกิจการ โดยแสดงผลกระทบสะสมตั้งแต่เริ่มกิจการจนถึงระยะเวลาที่กำหนด โดยแสดงออกในรูปของสินทรัพย์ หนี้สิน และทุนส่วนของเจ้าของ

### สินทรัพย์

สินทรัพย์โดยทั่วไปได้มีการแบ่งสินทรัพย์ของกิจการออกเป็น 3 ส่วนที่สำคัญคือ สินทรัพย์หมุนเวียน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน และสินทรัพย์อื่น

สินทรัพย์หมุนเวียน ซึ่งถือเป็นสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องที่กิจการสามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ตามวงจรดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของกิจการ สินทรัพย์หมุนเวียนรวมถึง เงินสด ที่ทุกกิจการจำเป็นต้องมีไว้สำหรับใช้จ่ายในปัจจุบัน โดยขนาดของการถือเงินสดที่จำเป็นต้องใช้ไม่เพียงแต่ขึ้นอยู่กับยอดขายเท่านั้นแต่ยังขึ้นอยู่กับความสามารถในการคาดคะเนเงินสดรับและเงินสดจ่ายของกิจการอีกด้วย รายการต่อมาได้แก่ลูกหนี้ การที่กิจการจำนวนมากมีนโยบายทางการตลาดในด้านสินเชื่อทางการค้าและ/หรือสินเชื่อสำหรับผู้บริโภค ดังนั้นจึงก่อให้เกิดบัญชีลูกหนี้และลูกหนี้ถือสินทรัพย์ที่มีความสำคัญของกิจการที่มีการจัดจำหน่ายบนพื้นฐานของสินเชื่อ สำหรับ สินค้าคงคลังซึ่งมีทั้งที่เป็นวัตถุดิบ สินค้าระหว่างทำและสินค้าสำเร็จรูปที่กิจการมีไว้เพื่อจำหน่าย แม้ว่าความสำคัญของสินค้าคงคลังจะมีความแตกต่างกันในแต่ละประเภทของกิจการแต่โดยทั่วไปสินค้าคงคลังถือว่าเป็นส่วนที่สำคัญของสินทรัพย์หมุนเวียน ส่วนสุดท้ายได้แก่ ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า กิจการอาจมีความจำเป็นที่จะต้องจ่ายเงินล่วงหน้า เช่นเงินล่วงหน้าเพื่อสำรองจ่ายและค่ามัดจำ เป็นต้นการที่สินทรัพย์หมุนเวียนมีผลโดยตรงต่อสภาพคล่องของกิจการ ดังนั้นการจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนที่ไม่มีประสิทธิภาพจึงเป็นสาเหตุหลักของปัญหาทางการเงิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเริ่มกิจการดังจะกล่าว

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน อันได้แก่ ที่ดิน สำนักงานและเครื่องจักรเครื่องมือ เป็นต้น กิจการแต่ละประเภทมีความจำเป็นในการลงทุนด้านสินทรัพย์ถาวรแตกต่างกัน

สินทรัพย์อื่น นอกจากสินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนแล้ว กิจการอาจมีรายการสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นๆ เช่นลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เป็นต้น สำหรับกิจการที่ตั้งขึ้นใหม่สินทรัพย์อื่นยังรวมต้นทุนในการก่อตั้งและส่งเสริมกิจการ

### หนี้สินและทุนส่วนของเจ้าของ

หนี้สินและทุนส่วนของเจ้าของ ซึ่งเป็นส่วนที่แสดงให้เห็นว่ากิจการได้ทำการจัดหาเงินทุนมาอย่างไรเพื่อนำไปใช้ลงทุนในสินทรัพย์หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือเงินทุนที่กิจการนำไปลงทุนในสินทรัพย์ต่าง ๆ นั้นมาจากแหล่งใดระหว่างหนี้สินและ/หรือทุนส่วนของเจ้าของ โดยหนี้เป็นเงินที่กิจการจัดหาและต้องชำระในช่วงเวลาที่กำหนดโดยอาจเป็นได้ทั้งหนี้จากการค้าและการกู้ยืม สำหรับทุนส่วนของเจ้าของนั้นเป็นเงินที่เจ้าของและผู้ถือหุ้นได้ลงทุนไปในกิจการโดยไม่ได้กำหนดเวลาการจ่ายเงินไว้นั่นเอง ถ้ากิจการเป็นของเจ้าของคนเดียว ทุนส่วนของเจ้าของคือเงินลงทุนของผู้ประกอบการและกำไรที่กิจการกั้นไว้ในกิจการ

### หนี้สิน

หนี้สินถือว่าเป็นส่วนที่กิจการจำมาจากเจ้าหนี้ โดยแบ่งเป็น

- 1) หนี้ระยะสั้น ซึ่งเป็นหนี้ที่กิจการจะต้องจ่ายภายใน 12 เดือน โดยแหล่งของหนี้ระยะสั้นสามารถจำแนกได้เป็น เจ้าหนี้การค้า ที่เกิดจากสินเชื่อการค้าที่กิจการได้รับจากผู้จัดหา ซึ่งอาจมีระยะเวลา 30-90 วัน เจ้าหนี้อื่น ๆ รวมถึงดอกเบี้ยและภาษีที่กิจการต้องชำระและจะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เป็นหนี้สินระยะสั้นที่เกิดขึ้นแต่กิจการยังไม่ได้ชำระเช่นค่าตอบแทนพนักงานที่ปฏิบัติงานแต่กิจการยังไม่ได้จ่ายจนกว่าจะถึงกำหนดเวลาจ่าย เป็นต้น เงินกู้ระยะสั้น เป็นหนี้ที่กิจการกู้ยืมจากสถาบันการเงินหรือแหล่งเงินกู้อื่นที่ถึงกำหนดชำระในระยะสั้น และ
- 2) หนี้ระยะยาว เป็นหนี้จากสถาบันการเงินหรือแหล่งอื่นที่กิจการยืมมา โดยมีระยะเวลาการชำระคืนเกินกว่า 1 ปี

### ทุนส่วนของเจ้าของ

เงินทุนส่วนของเจ้าของนั้นมาจาก

- 1) เงินลงทุนของเจ้าของในช่วงเริ่มกิจการบวกด้วยเงินลงทุนเพิ่มในช่วงเวลาต่อมา
- 2) กำไรหรือขาดทุนสะสมตั้งแต่เริ่มกิจการมาซึ่งส่วนนี้จะเท่ากับกำไรทั้งหมดตั้งแต่เริ่มกิจการมาลบด้วยเงินปันผลที่จ่ายให้กับเจ้าของ

### การออม

การออม คือ การใช้ทรัพยากรที่มีค่า และมีคุณประโยชน์ทั้งหลายด้วยความระมัดระวัง และมีเหตุผล เพื่อการได้มาซึ่งประโยชน์ส่วนตนและต่อสังคม พยายามรักษาและพัฒนาให้มีอยู่อย่างยั่งยืน ในขณะเดียวกัน ทรัพย์สินเงินทอง สินทรัพย์ต่าง ๆ ที่เป็นปัจจัยในการดำรงชีพ ก็ต้องให้ความสำคัญ ต้องรู้จักเก็บและใช้ให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าสูงสุด จะเห็นได้ว่า การออมมิได้มุ่งใน

การออมเงินเพียงอย่างเดียว แต่หมายถึง ปัจจัยในการดำรงชีพทุกอย่าง รวมทั้งการศึกษา การพัฒนาชีวิตของบุคคลในลักษณะหนึ่ง คือ การฝึกให้รู้ ให้คิด และให้ทำในสิ่งดีมีประโยชน์ ได้แก่ ออมเงิน ออมทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ แหล่งน้ำ แหล่งดิน

## ต้นทุน

ข้อมูลต้นทุนที่มีประโยชน์ในการตัดสินใจจะต้องมีลักษณะ 2 อย่างคือ (วันทนีย์ วงศ์ยัง 2547 : 237)

1. ต้นทุนหรือผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต กล่าวคือ เป็นต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เนื่องจากการตัดสินใจอย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งทำให้กระทบกระเทือนต่อต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ในการคาดคะเนต้นทุนในอนาคตเป็นสิ่งที่ทำได้ยากเนื่องจากจะต้องพิจารณาจากต้นทุนที่เกิดขึ้นแล้วในอดีต

2. ต้นทุนหรือผลประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นนั้นจะต้องแตกต่างระหว่างทางเลือกลักษณะของต้นทุนลักษณะนี้จะเป็นต้นทุนที่ไม่เหมือนกันหรือไม่เท่ากัน เมื่อเปรียบเทียบระหว่างทางเลือกต้นทุนที่ไม่มีความหมายต่อการตัดสินใจ (วันทนีย์ วงศ์ยัง 2547 : 240)

1. ต้นทุนที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ Unavoidable Cost หมายถึง กิจกรรมหรือการกระทำนั้นจะมีอยู่หรือยกเลิกก็ตาม ต้นทุนนี้ก็ยังคงเกิดขึ้น เช่น ต้นทุนร่วม ซึ่งเป็นต้นทุนที่ใช้ร่วมกันของหลายๆ แผนก

2. ต้นทุนจม Sunk Cost หรือต้นทุนเดิม History Cost หมายถึง ต้นทุนที่เกิดขึ้นแล้วในอดีตไม่สามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไขได้ ไม่ว่าจะการตัดสินใจนั้นจะกระทำในปัจจุบันหรือในอนาคตก็ตาม จะไม่แตกต่างกันในระหว่างทางเลือกแต่ละทางเลือก ดังนั้น ต้นทุนสามารถแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะคือ (ดวงมณี โกมารทัต และคณะ, 2545)

1. ต้นทุนผันแปร คือ ต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงทั้งจำนวนในทางเดียวกันกับการเปลี่ยนแปลงของระดับกิจกรรม กิจกรรมอาจเป็นจำนวนสินค้าสำเร็จรูปที่ผลิต จำนวนสินค้าสำเร็จรูปที่ขาย จำนวนกิโลเมตรที่ขับ จำนวนชั่วโมงที่ทำงาน ตัวอย่างที่ดีของต้นทุนผันแปรคือ ต้นทุนวัตถุดิบทางตรงโดยรวมที่ใช้ในการผลิตแต่ละงวดผันแปรไปตามจำนวนสินค้าที่ผลิต

2. ต้นทุนคงที่ คือ ไม่ว่าจะระดับกิจกรรมจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างไรซึ่งไม่เหมือนกับต้นทุนผันแปร ต้นทุนคงที่ ไม่ถูกกระทบหรือผันแปรไปตามการเปลี่ยนแปลงของกิจกรรม ดังนั้น ไม่ว่าจะระดับกิจกรรมที่ทำมากหรือน้อย ต้นทุนคงที่รวมจะไม่เปลี่ยนแปลงเลย ถ้าไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากสถานะแวดล้อม โดยทั่วไปเวลาที่เรารู้ว่าต้นทุนคงที่ เราหมายถึง คงที่ในช่วงใดช่วงหนึ่งเท่านั้น ตัวอย่างต้นทุนคงที่คือ ค่าเสื่อมราคาคิดตามเส้นตรง ค่าเบี้ยประกัน ค่าภาษีโรงเรือน เงินเดือนพนักงาน เงินเดือนฝ่ายบริหารและค่าโฆษณา

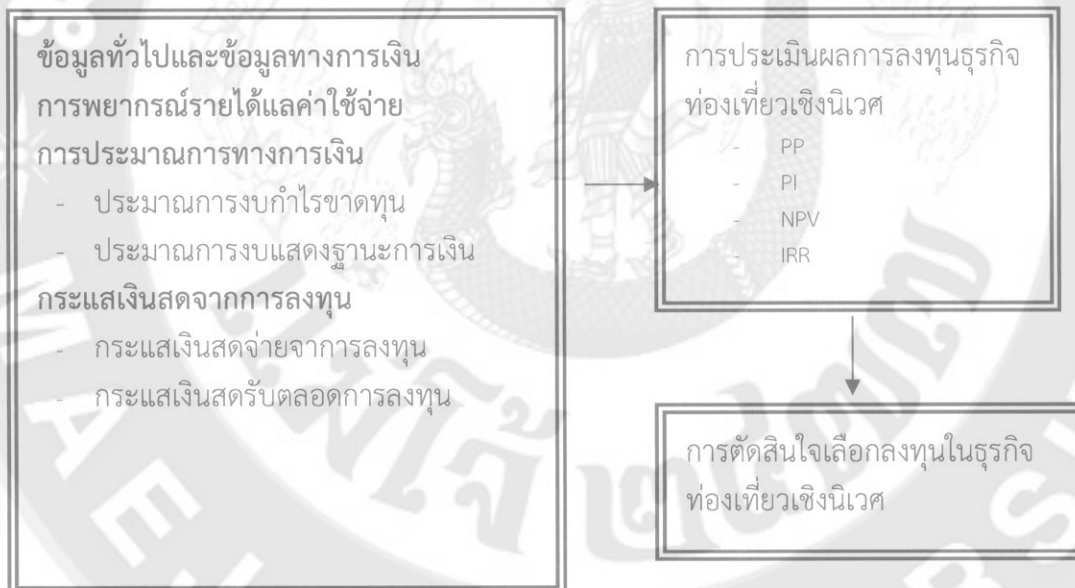
### รายได้ (revenue หรือ income) (กรมตรวจบัญชีสหกรณ์, 2554)

รายได้ หมายถึง ผลตอบแทนที่กิจการได้รับจากการขายสินค้าหรือบริการตามปกติของกิจการรวมทั้ง ผลตอบแทนอื่นๆ ที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ รายได้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. รายได้จากการขาย (Sale revenue) หมายถึง รายได้ที่เกิดจากการขายสินค้าหรือบริการ อันเป็นรายได้จากการดำเนินงานตาม ปกติ เช่น กิจการซื้อขายสินค้า รายได้ของกิจการ คือ รายได้จากการขายสินค้า ส่วนกิจการให้บริการ เช่น ซ่อมเครื่องไฟฟ้า รายได้ของกิจการ คือ รายได้ค่าซ่อม
2. รายได้อื่น (Other incomes) หมายถึง รายได้ที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติของกิจการซึ่งเป็นรายได้ที่ไม่ใช่ รายได้จากการขายสินค้าหรือบริการนั่นเอง

### กรอบแนวคิดในการวิจัย

#### (Conceptual Framework)



ภาพที่ 2.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้กำหนดกรอบแนวคิดไว้ในภาพที่ 2.4 โดยกำหนดข้อมูลทางการเงินที่ต้องศึกษาเพื่อใช้ในการประเมินผลการลงทุนธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศจากกลุ่มตัวแปรต้นไว้ 2 ตัวแปร มีดังนี้

1) กระแสเงินสดจ่ายจากการลงทุน ซึ่งได้มาจากผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวลงทุนโดยเงินทุนส่วนตัว และหรือ กู้ยืมเงินเป็นหนี้สิน และนำไปใช้จ่ายซื้อสินทรัพย์ และกั้นเงินเป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยสามารถจัดทำเป็นงบแสดงฐานะการเงิน

2) กระแสเงินสดรับตลอดอายุการลงทุน ประกอบด้วยการคำนวณกำไรสุทธิจากงบกำไรขาดทุน คือการนำรายได้หักค่าใช้จ่าย และการจัดท่างกระแสเงินสดเพื่อให้ทราบกระแสเงินสดรับของโครงการที่ได้จากการพยากรณ์ข้อมูลทางการเงินทั้งรายได้และค่าใช้จ่ายต่างๆ

ส่วนตัวแปรตามคือ การตัดสินใจการประเมินผลการลงทุนธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยนำเครื่องมือทางการเงินมาช่วยในการประเมิน อันได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน ดัชนีการทำกำไร มูลค่าปัจจุบันสุทธิ และอัตราผลตอบแทน โครงการลงทุน เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการลงทุนธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

### เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อมรรัตน์ เตชะนอก, 2555 ศึกษาวิจัยเรื่องแนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา: หาดบางแสน 2 ตำบลเขื่อนอุบลรัตน์ อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น ผลการศึกษาพบว่าหาดบางแสน 2 มีธรรมชาติที่เหมาะสมต่อการเป็นแหล่งท่องเที่ยวศึกษาเชิงนิเวศ โดยรอบหาดบางแสน 2 มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สมบูรณ์ทุกๆด้านของการให้บริการท่องเที่ยวที่เหมาะสมแก่การเดินทางมาท่องเที่ยวพักผ่อน ประเด็นปัญหาต่างๆในการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยว พบอยู่หลายประเด็น 1.ขาดยุทธศาสตร์ในการจัดทำการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 2. การดำเนินงานขาดการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3. งบประมาณในการปรับปรุง 4. ในฤดูฝนหาดบางแสน2 ไม่สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้ 5. การขาดจิตสำนึกของคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว แนวทางในการพัฒนาโดยมีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้ 1. การระดมทรัพยากรภายในและภายนอกชุมชน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจร่วมกันในการพัฒนา 2. การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว 3. การสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคให้เพียงพอกับความต้องการ 4. การปลูกจิตสำนึกให้รักษาสีเขียวและให้มีการรักษาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้มีการเรียนรู้และทราบถึงกระบวนการรักษาสีเขียวในพื้นที่

วงศ์ ไตรพิทักษ์ (2544) ศึกษาระดับความต้องการความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ของเกษตรกรตำบล ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล เศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนถึงปัญหาและอุปสรรค และข้อเสนอแนะของเกษตรกรตำบลในการทำงานเกี่ยวกับระบบเกษตรอินทรีย์ปัญหาและอุปสรรคที่เกษตรกรตำบลประสบในการปฏิบัติงานได้แก่ ขาดงบการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ และปัญหาอื่นๆ เช่น แหล่งน้ำทางเกษตรไม่เพียงพอ ภัยธรรมชาติ ตลาดที่รองรับผลผลิตเกษตรอินทรีย์มีน้อย

ปิยะ เพชรสงค์ (2543) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาต้นทุนและรายได้ของเกษตรกรผู้ทำการผลิตผักโดยใช้สารธรรมชาติและสารเคมีในจังหวัดเชียงใหม่ ปีการผลิต 2540 และ 2541 โดยทำการศึกษา ต้นทุน รายได้ กำไรสุทธิ และการเปรียบเทียบว่าการผลิตแบบใดจะส่งผลให้เกษตรกรมี

ต้นทุนรายได้และกำไรที่ดีกว่ากัน พบว่าการผลิตที่ใช้สารธรรมชาติแบบกางมุ้งมีกำไรสุทธิรวบสูงสุดรองลงมาคือ การผลิตที่ใช้สารธรรมชาติแบบไม่กางมุ้ง และการผลิตที่ใช้สารเคมี ตามลำดับ ผลการศึกษาในส่วนของเปรียบเทียบพบว่า เกษตรมีต้นทุนการผลิตที่แตกต่างกันที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ส่วนรายได้ และกำไรสุทธิที่เกษตรกรได้รับจากการทำการผลิต พืชผักพบว่า ไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

จิตติพร วรฤทธิ (2561) ศึกษาถึงการวิเคราะห์ต้นทุน ผลตอบแทน และความคุ้มค่าของธุรกิจโฮมสเตย์ตามแนว เศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนบ้านโคกเมือง ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เก็บรวบรวมข้อมูลจากครัวเรือนที่ประกอบธุรกิจโฮมสเตย์ในเขตชุมชนบ้านโคกเมือง จำนวน 20 ครัวเรือน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า 1) ผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ในเขตชุมชนบ้านโคกเมืองเป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 51 – 60 ปี สถานะเป็นเจ้าของกิจการ การศึกษาดำรงมัธยมศึกษาปีที่ 3 และประกอบ อาชีพกสิกรรม 2) ธุรกิจโฮมสเตย์ในเขตชุมชนบ้านโคกเมือง มีรูปแบบการบริหารจัดการวิสาหกิจ ชุมชน ระยะเวลาดำเนินธุรกิจอยู่ระหว่าง 6 – 10 ปี จุดเด่นของธุรกิจโฮมสเตย์เน้นการท่องเที่ยววิถีชีวิต ประเพณีและวัฒนธรรม การบริการที่มีเป็นห้องพักประเภทห้องพักเป็นกลุ่ม/หมู่คณะ จุดมุ่งหมายของลูกค้าในการเข้าพักโฮมสเตย์คือ ทักษะศึกษา/ดูงาน และการเดินทางของลูกค้าใช้รถยนต์ส่วนตัว 3) ธุรกิจโฮมสเตย์ในเขตชุมชนบ้านโคกเมือง มีรายได้จากการเข้าพัก จำนวน 655,200 บาท/ปี และมีต้นทุนรวม 282,012 บาท/ปี โดยแยกเป็นต้นทุนขาย จำนวน 151,296 บาท/ปี และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวน 130,716 บาท/ปี ส่งผลให้ครัวเรือนที่ประกอบธุรกิจโฮมสเตย์มีผลการดำเนินงานเป็นกำไรสุทธิ จำนวน 376,188 บาท/ปี คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 57.15 % 4) ครัวเรือนที่ประกอบธุรกิจโฮมสเตย์ในเขตชุมชน บ้านโคกเมืองมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความคุ้มค่าของธุรกิจโฮมสเตย์ตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงอยู่ในระดับมากที่สุด 2 ด้าน คือ ด้านการบริหารทรัพยากรธรรมชาติและด้านการจ้างงาน และอยู่ในระดับ มาก 2 ด้าน คือ ด้านการลงทุน และด้านความร่วมมือของชุมชน

พิชญานันท์ อมรพิชญ์ (2556) ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า บริบทของทรัพยากรการท่องเที่ยวของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ นั้นมีความหลากหลาย โดดเด่น และเป็นเอกลักษณ์ ต่างจากจังหวัดอื่น ชุมชนมีความเข้มแข็งและเริ่มต้นตัวในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวของตนเอง ซึ่งเป็นแนวทางที่ดีของการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยชุมชน แต่ยังคงขาดศักยภาพในการบริหารต้นทุนของทรัพยากรเหล่านี้ โดยเฉพาะความคุ้มค่าและมูลค่าของความเสื่อมโทรมของทรัพยากรที่เป็นผลมาจากการท่องเที่ยวซึ่งหากมีการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว จะสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับชุมชนได้เป็นอย่างมาก คิดเป็นมูลค่ากำไรสุทธิสูงถึงปีละ 398,072.54 บาทต่อชุมชน และหากชุมชนมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นในชุมชน



ให้เกิดความเข้มแข็งแล้ว จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของโครงการ ได้สูงถึงร้อยละ 22.27 เมื่อเทียบกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนในภาพรวม จึงเป็นแนวทางของการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่จะเกิดความยั่งยืนต่อไป

กาญจนา สุระ (2559) การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้วามร่วมมือทางวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ปีที่ 3 พบว่า รูปแบบการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนตามอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ คือ ธุรกิจชุมชนเชิงหัตถอุตสาหกรรมเพื่อการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวในลักษณะของการศึกษาเรียนรู้ โดยเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาเยี่ยมชม เรียนรู้การผลิตสินค้าและบริการของท้องถิ่น ตลอดจนทำกิจกรรมร่วมกับคนในท้องถิ่น ในส่วนของรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เหมาะสมของท้องถิ่น คือ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพและการบริโภคอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ในส่วนของรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เหมาะสมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ คือ การเที่ยวชมวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนในชุมชน ในส่วนของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรคือ ศึกษาเรียนรู้ภูมิปัญญาในการทำเกษตรของชุมชนท้องถิ่น และการเยี่ยมชม ศึกษา เรียนรู้วิถีชีวิตของเกษตรกร ตลอดจนซื้อสินค้าและบริการทางการเกษตร แนวทางการพัฒนาเพื่อยกระดับศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ อย่างยั่งยืน โดยการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพของผู้นำและการบริหารจัดการองค์กร ใช้หลักจิตว่างคนให้เหมาะสม กับงาน สร้างเครือข่ายกับชุมชนการท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชน การบันทึกบัญชีที่เป็นระบบ มีการคิดวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน ขณะเดียวกัน ในด้านการตลาดควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ แนวทางการรักษาศักยภาพและฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน โดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ทำการสำรวจทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนและเชื่อมโยงทรัพยากรกับการท่องเที่ยวจลลิตสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาของทรัพยากรที่สำรวจและค้นพบ มีการวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มตลอดและทำอย่างต่อเนื่อง การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนด้านการจัดสำรวจศักยภาพและฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเก็บไว้ในฐานข้อมูล ปลุกฝังความรักและความห่วงใยในวัฒนธรรมที่บรรพบุรุษได้ถ่ายทอดและมอบไว้ ส่วนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพปลุกฝังความมี Service Mind ให้กับบุคลากรของชุมชนที่ทำหน้าที่ส่งเสริมสุขภาพ การบริหารจัดการด้านการเงิน ฝึกทำบัญชีอย่างเป็นระบบ มีการคิดต้นทุนและผลตอบแทน การบริหารจัดการด้านตลาด มีช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย สำรวจและจัดทำทะเบียนประวัติของทรัพยากรในชุมชน จัดทำบันทึกรายละเอียดของสรรพคุณของพืชผัก สมุนไพรที่มีอยู่ในชุมชน ทำการจลลิตสิทธิ์ตำรา ทำการนวด เพื่อป้องกันการเลียนแบบและปลุกฝังความรักและความห่วงใยในทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ส่วนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร องค์กรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมบุคลากรของกลุ่มได้พัฒนาความรู้ความสามารถของตนเอง สร้างขวัญกำลังใจอย่างเหมาะสม กระตุ้นและ

รณรงค์ให้สมาชิกเห็นความสำคัญของของการระดมหุ้น โดยให้ผลตอบแทนในรูปแบบของดอกเบี้ย สร้างความรู้ความเข้าใจและทัศนคติของคนในชุมชนให้มองเห็นถึงคุณค่าและความสำคัญของการ ทำการเกษตร

กมลทิพย์ คำใจ (2556) การพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของ ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า บริบทของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ มี 4 ประเภท ได้แก่ วัฒนธรรมการกิน วัฒนธรรมการแต่งกาย วัฒนธรรมด้านสถาปัตยกรรม การ สร้างอาคาร และวัฒนธรรมการใช้ภาษา ที่สามารถนำมาใช้เป็นเอกลักษณ์และจุดขายของการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้เป็นอย่างดีและมีศักยภาพ โดยเฉพาะศักยภาพการบริหารจัดการองค์การ การท่องเที่ยวโดยชุมชนและการบริหารจัดการด้านการตลาด ส่งผลให้ชุมชนประสบความสำเร็จในการ ดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พิจารณาได้จากผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของ โครงการท่องเที่ยวดังกล่าว สามารถทำกำไรสุทธิได้มากถึง 358,885.61 บาทต่อปี สามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนได้มากถึงร้อยละ 10.23 เมื่อเทียบกับมูลค่าของโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในภาพรวม แต่ทั้งนี้ชุมชนยังขาดศักยภาพของการบริหารจัดการต้นทุน โดยเฉพาะการจัดสรร ผลประโยชน์ของการดำเนินโครงการดังกล่าวในชุมชน ดังนั้นการส่งเสริมและให้ความรู้ความ เข้าใจที่ถูกต้องในการนำเอารายได้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมาจัดสรรให้เกิดประโยชน์ต่อ ชุมชน อาศัยการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายในชุมชนจะเป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนาการบริหาร จัดการต้นทุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ให้เกิดความยั่งยืน

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

#### (RESEARCH METHODOLOGY)

การศึกษางานวิจัยเรื่อง ประเมินผลการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

#### ประชากร

#### (Population)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

#### กลุ่มตัวอย่าง

#### (Samples)

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคือ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 1 ราย และคนงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง 1 คน ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ยินดีให้ความร่วมมือในการให้สัมภาษณ์และให้ข้อมูลทางการเงิน

#### การสุ่มตัวอย่าง

#### (Sampling procedures)

การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) โดยใช้ผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และใช้แบบสัมภาษณ์ในการรวบรวมข้อมูล

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

#### (The research instrument)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบสัมภาษณ์ เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขในการประเมินผลการลงทุนธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุนทำให้ทราบผลตอบแทนในการลงทุนตลอดอายุการลงทุน

การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) โดยใช้แนวคำถามในการสัมภาษณ์ในการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกสามารถตัดทอนเพิ่มเติมหรือปรับเปลี่ยนประเด็นคำถามใหม่ได้ตามสถานการณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก โดยทำการสัมภาษณ์ ลักษณะของคำถามเป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended Question) ซึ่งประกอบด้วย 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลสถานะแวดล้อม ความเป็นมา และข้อมูลพื้นฐานการเงินการทำธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้แก่

1. การลงทุนในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
2. ประสิทธิภาพรายได้จากการทำธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
3. ประสิทธิภาพต้นทุน และค่าใช้จ่ายของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

### วิธีการรวบรวมข้อมูล

#### (Data Collection)

การวิจัยครั้งนี้เป็นการประเมินผลการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย มีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลทางการประเมินผลการลงทุนเชิงนิเวศ โดยเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ประเภทคือ

1 การรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ โดยศึกษาข้อมูลจากเอกสารต่างๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำให้ทราบถึงศึกษาบริบทชุมชน รวมถึงทฤษฎีการประเมินผลการลงทุน การประมาณการทางการเงิน เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2 การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เพื่อใช้ในการศึกษาความเป็นไปได้การลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยมีรายละเอียดการรวบรวมข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพคือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยการลงพื้นที่ทำการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คนงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ถึงรายละเอียดข้อมูลทั่วไป สถานะแวดล้อม ความเป็นมา เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ และข้อมูลด้านการเงินต่างๆ ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ

## การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)

การวิเคราะห์ข้อมูลจะวิเคราะห์ข้อมูล 2 ประเภท คือ การวิเคราะห์ข้อมูลทฤษฎี และการวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิได้ มีดังนี้

1 การวิเคราะห์ข้อมูลทฤษฎี ได้ข้อมูลจากการรวบรวมจากเอกสารต่าง ๆ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) วิเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษาความเป็นไปได้การลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หรือการประเมินผลการลงทุนในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยรายงานผลเป็นการบรรยายประกอบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา

2 การวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ นำผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการมาวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ นำมาวิเคราะห์ตัวเลขเชิงปริมาณเพื่อหาความแตกต่างข้อมูลทางการเงินด้านรายได้ ค่าใช้จ่าย ผลกำไร สินทรัพย์ หนี้สิน และทุน นำมาจัดทำประมาณการทางการเงิน เพื่อใช้ในการประเมินผลการลงทุนในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) จัดทำเป็นตารางหรือการคำนวณประกอบการรายงานผลการวิจัย เพื่อใช้ในการตัดสินใจของผู้ประกอบการ

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

#### (RESEARCH RESULTS)

การวิจัยนี้เป็นการศึกษา การประเมินผลการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย โดยได้เลือกธุรกิจการท่องเที่ยวบ้านห้วยน้ำกั้น หมู่ที่ 13 โดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ คนงาน และชาวบ้าน ในบ้านห้วยน้ำกั้น มีผลการวิจัยแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนข้อมูลทั่วไป ข้อมูลทางการเงิน และการประเมินผลการลงทุน มีรายละเอียดดังนี้

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและบริบทชุมชน

ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมู่ 13 บ้านห้วยน้ำกั้น ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย ที่ตั้งหมู่บ้านมีลักษณะเป็นแอ่งกระทะ มีป่าล้อมรอบ ลักษณะที่อยู่อาศัยเป็นบ้านไม้ ไม่มีรั้วบ้าน และปลูกพืชผักสวนครัวหน้าบ้าน มีพืชผลทางการเกษตร ได้แก่ ชา กาแฟ เมี่ยง พลับ สมุนไพร เลือดมังกร สัปรด มะขามป้อม ชิบิเดียม และมะคาเดเมีย พืชอนุรักษ์พันธุกรรม บ่ากลิ้ง บ่าน้อแน (น้อยหน้าป่า) บ่าก้า บ่าดับไส้ เป็นต้น นอกจากนี้ในหมู่บ้านห้วยน้ำกั้นยังมีผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านมากมายไว้จัดจำหน่ายที่ศูนย์บริการ O-TOP ของหมู่บ้าน ชา 5 สี เมี่ยง สมุนไพรเลือดมังกร กระเป่าจากชองกาแฟ กาแฟมะคาเดเมีย กาแฟ กล้วยไม้ชิบิเดียม สมุนไพรหญ้าหอม ชามะขามป้อม สมุนไพรเจลลูฮาลาน มะขามป้อมแช่อิ่ม ลูกพลับ มะคาเดเมีย ชาเอสเปซโซ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์แต่ละอย่างก็ขายดีแตกต่างกันไปในช่วงของแต่ละเดือน สมุนไพรเลือดมังกร, เมี่ยงชา, สัปรดสี, หมอนใบชาหลากหลายขนาด ราคา 50 บาท 70 บาท และ 90 บาท จะขายดีตลอดทั้งปี กาแฟจะขายดีช่วงเดือน ตุลาคม ถึงเดือนกุมภาพันธ์ ลูกพลับจะขายดีในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายน ดอกกล้วยลาว ขายดีช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือน มกราคม ส่วนชิบิเดียม ขายดีช่วงเดือนตุลาคม ถึงเดือน มีนาคม น้ำผึ้งแท้ ขายดีช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือน เมษายน และน้ำผึ้งโพรง ขายดีช่วงเดือน พฤษภาคม ถึงเดือนกรกฎาคม และลูกค้าส่วนใหญ่ของที่นี่นั้นเป็นนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ ที่หมู่บ้านห้วยน้ำกั้นนั้นมีผลิตภัณฑ์หลายหลายไว้จัดจำหน่าย ในการโฆษณาสินค้าของหมู่บ้านนั้น ได้มีการโฆษณาโดยการออกบูท โปรโมททางเพจของหมู่บ้าน และมีการจัดทำทำรายการโดยมีองค์กรสนับสนุน และนอกจากนี้ยังมีการจัดจำหน่ายสินค้าในหลากหลายช่องทาง ทั้งร้านค้า O- TOP การตั้งบูท การส่งออกนอกชุมชนโดยโครงการหลวง ร้านค้าชุมชน และขายออนไลน์

บ้านห้วยน้ำกั้น มีสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติของชุมชนมากมาย ธรรมชาติ ได้แก่ ชาร 5 สี สมุนไพร ดอยหมด ป่าต้นน้ำ จุดชมวิวดอยกุดท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/ดูนกหลากสี จักจั่นหลากสี สะลาเวนเดอร์ (กิ่งกาพนปี) เป็นต้น การเดินทางไปยังหมู่บ้านสามารถเดินทางด้วยรถโฟวีว และรถจักรยานยนต์ หรือในกรณีที่ไม่มีรถส่วนตัวทางชุมชนได้มีรถให้บริการ ราคา 800 บาท/เที่ยว นอกจากนี้ในหมู่บ้านยังมีโฮมสเตย์ให้พักพร้อมอาหาร และมีร้านกาแฟ จุดเชลฟี 2 จุด คือ ไร่ชา

หยดน้ำค้าง และ ไร้ชาห้วยน้ำกิน นอกจากนี้บ้านห้วยน้ำกิน มีวัฒนธรรมดั้งเดิมมีการสืบทอดกันมาหลายช่วงอายุคนดังนี้

1) การเลี้ยงเจ้าพ่อขุนสามและเจ้าแม่นางแก้ว ในวันขึ้น 13 ค่ำ เดือน 9 ของทุกปี จะมีไหว้เจ้าพ่อขุนสาม เจ้าแม่นางแก้ว โดยการนำไปไหว้ที่ศาลเจ้าพ่อขุนสามและเจ้าแม่นางแก้ว ครอบครัพละ 2 ตัว

2) การตานเมี่ยง-ชา ที่วัด ในวัน ออก 15 ค่ำ เดือน 10 ไม่ระบุงการตามเมี่ยงชาจำนวนต่อครอบครัพลแล้วแต่ศรัทธาของแต่ละครอบครัว

3) เลี้ยงผีต้นน้ำ มีขึ้นในเดือน 12 ตามความเหมาะสม มีการเซ่นไหว้เลี้ยงด้วยเหล้า หัวหมู หัว และไก่ 1 คู่

4) การตานต้นเกี๊ยะ มีขึ้นในวันออก 15 ค่ำ เดือน 12 มีที่วัดในชุมชนซึ่งมีอยู่ 2 วัด มีกิจกรรมปฎิบัติหนึ่ง และพ่อนเก็บใบเมี่ยง

รายได้ของคนในหมู่บ้านได้จากการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรได้แก่ ชารสี ราคา 50 บาท/ซอง เมี่ยง มัดละ 12 บาท สมุนไพรรัดมังกกร ราคา 50 บาท/ซอง กระเป๋าชองกาแพ ราคา 100 บาท/ใบ น้ำผึ้งโพรง ขวดละ 250 บาท ชาหยดน้ำค้าง ราคา 50 บาท/ซอง มะขามป้อมแช่อิ่มราคา 40 บาท/ขวด กาแฟ กิโลกรัมละ 380 บาท 2) นักท่องเที่ยวโดยมีการพักที่โฮมสเตย์ในราคา 150 บาท/คืน สำหรับคณะอาจารย์ ราคา 250 บาท/คืน สำหรับนักท่องเที่ยวทั่วไป นอกจากนี้ยังมีการบริการอาหาร โดยคิดราคาอาหารมื้อละ 100 บาท/คน ในการบริหารเงินของหมู่บ้านนั้นได้มีการระดมหุ้นในกลุ่มชา การกั๊ยมกองทันหมู่บ้าน ทุนตนเอง และการกั๊ยมธนาคารเกษตรในชุมชน ค่าใช้จ่ายในการทำธุรกิจของหมู่บ้านที่ต้องเสีย ได้แก่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าน้ำมัน ค่าแรง ค่าแก๊ส ค่าขนส่ง และค่าซ่อมบำรุง หลังจากหักค่าใช้จ่ายแล้ว เงินที่ได้ส่วนหนึ่งจะนำไปฝาก เพื่อนำไปซื้อเครื่องจักร เครื่องคว้ชา เครื่องคว้กาแพ

ในชุมชนได้มีการประชุมปัญหาและมีการแบ่งงานเป็นแต่ละหมวดหมู่ ได้มีการจัดทำแผนประชาคมหมู่บ้านเพื่อเปิดรับความรู้จากภาครัฐและองค์กรภายนอก มีวิทยากรให้ความรู้ในหลายๆเรื่องอยู่ในทุกๆชุมชน และคนในชุมชนยังมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปเหมือนคนในครอบครัว ส่วนปัญหาและอุปสรรคของหมู่บ้านห้วยน้ำกินมีอุปสรรค และปัญหา คือขาดเครื่องมือในการผลิต ขาดโรงงานในการผลิต โรงตากพลังงานแสงอาทิตย์ไม่พอ และถนนส่งสินค้าค่อนข้างลำบาก นอกจากนี้ยังมีความต้องการของคนในหมู่บ้าน คือ ต้องการการให้สินค้าได้ การรับรองจากองค์การอาหารและยา ต้องการให้มีพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ต้องการให้มีอบรมให้ความรู้เรื่องการบรรจุผลิตภัณฑ์ ต้องการให้มีการปรับปรุงถนนให้นักท่องเที่ยวเดินทางได้สะดวก

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการเงินของบ้านห้วยน้ำกั้น

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการรายหนึ่งที่ทำธุรกิจการท่องเที่ยว และการขายสินค้า คือ ชา และกาแฟ ให้แก่นักท่องเที่ยวและขายสินค้าส่งภายในประเทศ มีข้อมูลการลงทุนในสินทรัพย์และหนี้สินดังต่อไปนี้

### 1. เงินลงทุนเริ่มแรกในการประกอบธุรกิจ

เงินลงทุนที่ผู้ประกอบการใช้ในการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีข้อมูลตามตารางที่ 4.1 รายละเอียดสินทรัพย์ คือ สินทรัพย์หมุนเวียน ได้แก่ เงินสดที่ใช้หมุนเวียนภายในกิจการ 20,000 บาท ส่วนสินทรัพย์ ไม่หมุนเวียนประกอบด้วย ที่พัคนักท่องเที่ยวหลังเก่าราคา 100,000 บาท หลังใหม่ราคา 300,000 บาท รวมเป็นที่พัคนักท่องเที่ยว 400,000 บาท บ้านและร้านค้าราคา 600,000 บาท รถบรรทุกและรถยนต์รวม 1,250,000 บาท ซึ่งมียอดหนี้สินรถยนต์ 700,000 บาท ต้องผ่อนชำระปีละ 140,000 บาท และมีเครื่องมือและอุปกรณ์การเกษตร 50,000 บาท รวมยอดสินทรัพย์ที่ลงทุนทั้งสิ้น 2,320,000 บาทในปลายปี พศ. 2561

ตารางที่ 4.1 รายละเอียดสินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	2561	ค่าเสื่อมราคาต่อปี
เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ	20,000	-
ที่พักหลักเก่าและใหม่	400,000	80,000
บ้านและร้านค้า	600,000	120,000
รถบรรทุกและรถยนต์	1,250,000	250,000
เครื่องมือและอุปกรณ์การเกษตร	50,000	10,000
รวมสินทรัพย์	2,320,000	460,000

### 2. การประมาณการทางการเงิน

การประมาณการทางการเงิน ประกอบด้วย การประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย และต้นทุนสินค้าที่ขาย ทางด้านรายได้ของการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศประกอบด้วย รายได้จากนักท่องเที่ยว รายได้จากการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว และขายสินค้าภายในประเทศ สินค้าของผู้ประกอบการ ได้แก่ ชา และกาแฟ หลายหลายชนิด ส่วนต้นทุนสินค้าคิดเป็น 70% ของราคาขาย มีราคารับลูกค้า ไปส่งถึงสนามบินคิดราคา 3,000 บาท ต่อเที่ยว ราคาแพคเกจ 1,500 บาทต่อคน กิจกรรมพาเที่ยว 100 บามต่อคน การพยากรณ์รายได้ของผู้ประกอบการดังแสดงในตารางที่ 4.2 ในการพยากรณ์รายได้ ประกอบด้วย จำนวนนักท่องเที่ยว พยากรณ์เป็นรายเดือน และเป็นนักท่องเที่ยวรายปีมีจำนวน 295 คน แลพยากรณ์รายได้จากการท่องเที่ยวรายเดือนรวมเป็นรายได้จากการท่องเที่ยว



รายปีมีจำนวน 649,000 บาท รายได้จากการขายสินค้านักท่องเที่ยวรายปี 130,000 บาท รายได้จากการขายสินค้าภายในประเทศรายปี 300,000 บาท และรายได้รวมทั้งสิ้นต่อปี มีจำนวน 979,000 บาท

การประมาณการรายได้ของผู้ประกอบการใน 5 ปี และจัดทำเป็นประมาณการงบกำไรขาดทุน เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานในแต่ละปี และใช้เป็นข้อมูลในการประเมินการลงทุนในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยสมมติกรณีต่างๆ ขึ้น 3 กรณีดังนี้คือ

#### กรณีที่ 1 รายได้ และค่าใช้จ่ายคงที่

เป็นการประมาณรายได้ ที่คาดว่ารายได้และค่าใช้จ่ายจะอยู่ในภาวะปกติเหมือนที่เป็นมาในอดีตไม่มีการขยายตัว ยอดนักท่องเที่ยวและยอดขายเท่าเดิมและค่าใช้จ่ายต่างๆ เท่าเดิมไม่เปลี่ยนแปลง

#### กรณีที่ 2 รายได้เพิ่มขึ้น 10% และต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10%

เป็นการประมาณรายได้ที่คาดว่ารายได้จะเพิ่มขึ้น 10% จากปีก่อน ธุรกิจมีการขยายตัวขึ้น และค่าใช้จ่ายและต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10% เช่นกัน จะอยู่จากภาวะที่เศรษฐกิจดีขึ้น ยอดนักท่องเที่ยวและยอดขายเท่าเดิมและค่าใช้จ่ายต่างๆ เพิ่มขึ้น 10% ยกเว้นค่าเสื่อมราคา

#### กรณีที่ 3 รายได้เพิ่มขึ้น 10% และค่าใช้จ่ายผันแปรไม่เปลี่ยนแปลง

เป็นการประมาณรายได้ที่คาดว่ารายได้จะเพิ่มขึ้น 10% จากปีก่อน ธุรกิจมีการขยายตัวขึ้น และต้นทุนขายสินค้าเพิ่มขึ้น 10% ค่าใช้จ่ายผันแปรอื่น ๆ ไม่เปลี่ยนแปลง ค่าเสื่อมราคาไม่เปลี่ยนแปลง เนื่องจากผู้ประกอบการบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในภาวะที่เศรษฐกิจดีและบริหารค่าใช้จ่ายได้ดีเช่นกัน

จากการประมาณการรายได้ค่าใช้จ่าย รวมถึงการลงทุนในสินทรัพย์ หนี้สิน และทุน สามารถนำไปประมาณการงบการเงินอื่นได้แก่ ประมาณการงบกำไรขาดทุน ประมาณการงบแสดงฐานะการเงิน ได้ดังนี้



ตารางที่ 4.3 ประมาณการงบกำไรขาดทุน กรณีรายได้และค่าใช้จ่ายคงที่

การท่องเที่ยวบ้านห้วยน้ำกั้น					
ประมาณการงบกำไรขาดทุน					
สำหรับ 5 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2562	2563	2564	2565	2566
<b>ขายสุทธิ:</b>					
รายได้ที่พนักงานท่องเที่ยว	649,000	649,000	649,000	649,000	649,000
รายได้จากการขายสินค้า	330,000	330,000	330,000	330,000	330,000
รวมรายได้ทั้งสิ้น	979,000	979,000	979,000	979,000	979,000
<b>ต้นทุนสินค้าค่าใช้จ่าย</b>					
ต้นทุนสินค้าที่ขาย	231,000	231,000	231,000	231,000	231,000
ค่าน้ำมันรถ	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
ค่าสาธารณูปโภค	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
ค่าแรงงาน	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000
ค่าวัตถุดิบทำอาหาร	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
ค่าเสื่อมราคา-อาคารบ้านพัก	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
ค่าเสื่อมราคา-รถยนต์	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000
ค่าเสื่อมราคา-เครื่องมือและอุปกรณ์	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
ดอกเบี้ยรถยนต์	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	848,000	848,000	848,000	848,000	848,000
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>131,000</b>	<b>131,000</b>	<b>131,000</b>	<b>131,000</b>	<b>131,000</b>

จากตารางที่ 4.3 ประมาณการงบกำไรขาดทุน กรณีรายได้และค่าใช้จ่ายคงที่ แสดงให้เห็นรายได้ ต้นทุนสินค้าและ ค่าใช้จ่าย กำไรสุทธิเท่ากันทุกปี เป็นเวลา 5 ปี มีรายละเอียดดังนี้ รายได้ที่พนักงานท่องเที่ยว 649,000 บาท รายได้จากการขายสินค้า 330,000 บาท และรายได้รวมคือ 979,000 บาท ต้นทุนและค่าใช้จ่ายปีละ 848,000 บาท และกำไรสุทธิ 131,000 บาท ทั้ง 5 ปีเท่ากันทุกปี

## การท่องเที่ยวบ้านห้วยน้ำกั้น

## งบกำไรขาดทุน

สำหรับ 5 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2562	2563	2564	2565	2566
<b>ขายสุทธิ:</b>					
รายได้ที่พนักงานท่องเที่ยว	649,000	713,900	785,290	863,819	950,201
รายได้จากการขายสินค้า	330,000	363,000	399,300	439,230	483,153
รวมรายได้ทั้งสิ้น	979,000	1,076,900	1,184,590	1,303,049	1,433,354
<b>ต้นทุนสินค้าค่าใช้จ่าย</b>					
ต้นทุนสินค้าที่ขาย	231,000	254,100	279,510	307,461	338,207
ค่าน้ำมันรถ	10,000	11,000	12,100	13,310	14,641
ค่าสาธารณูปโภค	2,000	2,200	2,420	2,662	2,928
ค่าแรงงาน	90,000	99,000	108,900	119,790	131,769
ค่าวัตถุดิบทำอาหาร	10,000	11,000	12,100	13,310	14,641
ค่าเสื่อมราคา-อาคารที่พัก	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
ค่าเสื่อมราคา-รถยนต์	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000
ค่าเสื่อมราคา-เครื่องมือและอุปกรณ์	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
ดอกเบี้ยรถยนต์	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	848,000	882,300	920,030	961,533	1,007,186
กำไรสุทธิ	131,000	194,600	264,560	341,516	426,168

จากตารางที่ 4.4 ประมาณการงบกำไรขาดทุน กรณีรายได้ และต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10% จากปีก่อนหน้า เป็นเวลา 5 ปี มีรายละเอียดข้อมูลการประมาณการปีที่ 2562 ถึงปี 2566 ดังนี้ รายได้รวมคือ 979,000 บาท 1,076,900 บาท 1,184,590 บาท 1,303,049 บาท และ 1,433,354 บาท ตามลำดับ ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 10% จากปีก่อนหน้า และ ค่าใช้จ่ายผันแปรอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 10% จากปีก่อนหน้า ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมมีจำนวนปีละ 848,000 บาท 882,300 บาท 920,030 บาท 961,533 บาท และ 1,007,186 บาท ตามลำดับ และกำไรสุทธิมีจำนวน 131,000 บาท 194,600 บาท 264,560 บาท 341,516 บาท และ 426,168 บาท ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 ประมาณการงบกำไรขาดทุน กรณีรายได้เพิ่มขึ้น 10% และค่าใช้จ่ายผันแปรไม่เปลี่ยนแปลง

การท่องเที่ยวบ้านห้วยน้ำกั้น					
งบกำไรขาดทุน					
สำหรับ 5 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2562	2563	2564	2565	2566
<b>ขายสุทธิ:</b>					
รายได้ที่พนักงานท่องเที่ยว	649,000	713,900	785,290	863,819	950,201
รายได้จากการขายสินค้า	330,000	363,000	399,300	439,230	483,153
รวมรายได้ทั้งสิ้น	979,000	1,076,900	1,184,590	1,303,049	1,433,354
<b>ต้นทุนสินค้าค่าใช้จ่าย</b>					
ต้นทุนสินค้าที่ขาย	231,000	254,100	279,510	307,461	338,207
ค่าน้ำมันรถ	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
ค่าสาธารณูปโภค	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
ค่าแรงงาน	90,000	90,000	90,000	90,000	90,000
ค่าวัตถุดิบทำอาหาร	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
ค่าเสื่อมราคา-อาคารบ้านพัก	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
ค่าเสื่อมราคา-รถยนต์	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000
ค่าเสื่อมราคา-เครื่องมือและอุปกรณ์การเกษตร	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
ดอกเบี้ยรถยนต์	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	848,000	871,100	896,510	924,461	955,207
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>131,000</b>	<b>205,800</b>	<b>288,080</b>	<b>378,588</b>	<b>478,147</b>

จากตารางที่ 4.5 ประมาณการงบกำไรขาดทุน กรณีรายได้ และค่าใช้จ่ายผันแปรไม่เปลี่ยนแปลง มีรายละเอียดข้อมูลการประมาณการปีที่ 2562 ถึงปี 2566 ดังนี้ รายได้รวมคือ 979,000 บาท 1,076,900 บาท 1,184,590 บาท 1,303,049 บาท และ 1,433,354 บาท ตามลำดับ ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 10% เช่นเดียวกับยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายผันแปรอื่น ๆ ไม่เปลี่ยนแปลงจากเดิม ทำให้มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมปีละ 848,000 บาท 871,100 บาท 896,810 บาท 924,461 บาท และ 955,207 บาท ตามลำดับ และกำไรสุทธิ 131,000 บาท 205,800 บาท 288,080 บาท 378,588 บาท และ 478,147 บาท ตามลำดับ

เมื่อประมาณการงบกำไรขาดทุนทำให้ทราบกำไรสุทธิในแต่ละปีนำไปคำนวณหากระแสเงินสดจากการดำเนินงานของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และคำนวณหาเงินสดคงเหลือปลายปีในแต่ละปี โดยการคำนวณหากระแสเงินสดได้จากการนำกำไรสุทธิทบค่าเสื่อมราคา รวม ส่วนเงินสดปลายปีคำนวณได้จาก กระแสเงินสดรับ หัก การจ่ายชำระหนี้ บวกเงินสดต้นปี หัก ถอนเงินไปใช้ส่วนตัว ดังแสดงในตารางที่ 4.6 ตารางที่ 4.7 และ ตารางที่ 4.8 แยกเป็นแต่ละกรณี นำข้อมูลกระแสเงินสดรับที่ได้ไปใช้ในการประเมินผลการลงทุน ส่วนการชำระหนี้ ถอนเงินไปใช้ส่วนตัว และเงินสดปลายปี แสดงในงบแสดงฐานะการเงินในแต่ละปีและแต่ละกรณีเช่นกัน

ตารางที่ 4.6 กระแสเงินสดและเงินสดปลายปี กรณีรายได้และค่าใช้จ่ายคงที่

รายการ	2562	2563	2564	2565	2566
กำไรสุทธิ	131,000	131,000	131,000	131,000	131,000
<u>บวก</u> ค่าเสื่อมราคา รวม	460,000	460,000	460,000	460,000	460,000
กระแสเงินสด	591,000	591,000	591,000	591,000	591,000
<u>หัก</u> จ่ายชำระหนี้	140,000	140,000	140,000	140,000	140,000
เงินสดที่มีทั้งสิ้น	451,000	451,000	451,000	451,000	451,000
<u>บวก</u> เงินสดต้นปี	20,000	371,000	422,000	473,000	524,000
<u>หัก</u> ถอนใช้ส่วนตัว	100,000	400,000	400,000	400,000	400,000
เงินสดปลายปี	371,000	422,000	473,000	524,000	575,000

ตารางที่ 4.7 กระแสเงินสดและเงินสดปลายปี กรณีรายได้ และต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10%

รายการ	2562	2563	2564	2565	2566
กำไรสุทธิ	131,000	194,600	264,560	341,516	426,168
<u>บวก</u> ค่าเสื่อมราคารวม	460,000	460,000	460,000	460,000	460,000
กระแสเงินสด	591,000	654,600	724,560	801,516	886,168
<u>หัก</u> จ่ายชำระหนี้	140,000	140,000	140,000	140,000	140,000
เงินสดที่มีทั้งสิ้น	451,000	514,600	584,560	661,516	746,168
<u>บวก</u> เงินสดต้นปี	20,000	371,000	485,600	670,160	931,676
<u>หัก</u> ถอนใช้ส่วนตัว	100,000	400,000	400,000	400,000	400,000
เงินสดปลายปี	371,000	485,600	670,160	931,676	1,277,844

ตารางที่ 4.8 กระแสเงินสดและเงินสดปลายปี กรณีรายได้เพิ่มขึ้น 10% และค่าใช้จ่ายผันแปรไม่เปลี่ยนแปลง

รายการ	2562	2563	2564	2565	2566
กำไรสุทธิ	131,000	205,800	288,080	378,588	478,147
<u>บวก</u> ค่าเสื่อมราคารวม	460,000	460,000	460,000	460,000	460,000
กระแสเงินสด	591,000	665,800	748,080	838,588	938,147
<u>หัก</u> จ่ายชำระหนี้	140,000	140,000	140,000	140,000	140,000
เงินสดที่มีทั้งสิ้น	451,000	525,800	608,080	698,588	798,147
<u>บวก</u> เงินสดต้นปี	20,000	371,000	496,800	704,880	1,003,468
<u>หัก</u> ถอนใช้ส่วนตัว	100,000	400,000	400,000	400,000	400,000
เงินสดปลายปี	371,000	496,800	704,880	1,003,468	1,401,615

ตารางที่ 4.9 ประมาณการงบแสดงฐานะการเงิน กรณีรายได้และค่าใช้จ่ายคงที่

		การทอ้งท่ยวบ้านห้วยน้ำกั้น					
		งบแสดงฐานะการเงิน					
สำหรับ 5 ปี	สิ้นสุด 31 ธันวาคม	2561	2562	2563	2564	2565	2566
<b>สินทรัพย์</b>							
เงินสด		20,000	371,000	422,000	473,000	524,000	575,000
อาคารบ้านพัก		400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-อาคารบ้านพัก		<u>80,000</u>	320,000	<u>160,000</u>	<u>240,000</u>	<u>320,000</u>	<u>400,000</u>
บ้านและร้าน		600,000	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-บ้านและร้าน		<u>120,000</u>	480,000	<u>240,000</u>	<u>360,000</u>	<u>480,000</u>	<u>600,000</u>
เครื่องมือและอุปกรณ์		50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-เครื่องมือและอุปกรณ์		<u>10,000</u>	40,000	<u>20,000</u>	<u>30,000</u>	<u>40,000</u>	<u>50,000</u>
รถกระบะและรถยนต์		1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-กระบะและรถยนต์		<u>250,000</u>	1,000,000	<u>500,000</u>	<u>750,000</u>	<u>1,000,000</u>	<u>1,250,000</u>
<b>สินทรัพย์รวม</b>		<b>2,320,000</b>	<b>2,211,000</b>	<b>1,802,000</b>	<b>1,393,000</b>	<b>984,000</b>	<b>575,000</b>
<b>หนี้สินและทุน</b>							
เงินกู้ยืม		700,000	560,000	420,000	280,000	140,000	0
ทุน		1,620,000	1,620,000	1,651,000	1,382,000	1,113,000	844,000
บวก กำไรสุทธิ		131,000	131,000	131,000	131,000	131,000	131,000
หัก ดอนเงินไปใช้ส่วนตัว		100,000		400,000	400,000	400,000	400,000
ทุนปลายปี			1,651,000	1,382,000	1,113,000	844,000	575,000
<b>รวมหนี้สินและทุน</b>		<b>2,320,000</b>	<b>2,211,000</b>	<b>1,802,000</b>	<b>1,393,000</b>	<b>984,000</b>	<b>575,000</b>



ตารางที่ 4.10 ประมาณการงบแสดงฐานะการเงิน กรณีรายได้ และต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10%

การท่องเที่ยวบ้านห้วยน้ำกั้น

งบแสดงฐานะการเงิน

	สำหรับ 5 ปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม	2561	2562	2563	2564	2565	2566
<b>สินทรัพย์</b>							
เงินสด		20,000	371,000	485,600	670,160	931,676	1,277,844
อาคารบ้านพัก		400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-อาคารบ้านพัก			80,000	320,000	160,000	240,000	160,000
บ้านและร้าน		600,000	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-บ้านและร้าน			120,000	480,000	240,000	360,000	240,000
เครื่องมือและอุปกรณ์		50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-เครื่องมือและอุปกรณ์			10,000	40,000	20,000	30,000	20,000
รถกระบะและรถยนต์		1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-กระบะและรถยนต์			250,000	1,000,000	500,000	750,000	500,000
<b>สินทรัพย์รวม</b>		<b>2,320,000</b>	<b>2,211,000</b>	<b>1,865,600</b>	<b>1,590,160</b>	<b>1,391,676</b>	<b>1,277,844</b>
<b>หนี้สินและทุน</b>							
เงินกู้ยืมระยะยาว		700,000	560,000	420,000	280,000	140,000	0
ทุน		1,620,000	1,620,000	1,651,000	1,445,600	1,310,160	1,251,676
บวก กำไรสุทธิ			131,000	194,600	264,560	341,516	426,168
หัก ถอนเงินไปใช้ส่วนตัว			100,000	400,000	400,000	400,000	400,000
ทุนปลายปี			1,651,000	1,445,600	1,310,160	1,251,676	1,277,844
<b>รวมหนี้สินและทุน</b>		<b>2,320,000</b>	<b>2,211,000</b>	<b>1,865,600</b>	<b>1,590,160</b>	<b>1,391,676</b>	<b>1,277,844</b>

ตารางที่ 4.11 ประมาณการงบแสดงฐานะการเงิน กรณีรายได้เพิ่มขึ้น 10% และค่าใช้จ่ายผันแปรไม่เปลี่ยนแปลง

## การทอ้งเกี่ยวกับบ้านห้วยน้ำกั้น

## งบแสดงฐานะการเงิน

	สำหรับ 5 ปี	สิ้นสุด 31 ธันวาคม	2561	2562	2563	2564	2565	2566
<b>สินทรัพย์</b>								
เงินสด			20,000	371,000	496,800	704,880	1,003,468	1,401,615
อาคารบ้านพัก			400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-อาคารบ้านพัก			80,000	320,000	160,000	240,000	160,000	320,000
บ้านและร้าน			600,000	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-บ้านและร้าน			120,000	480,000	240,000	360,000	240,000	480,000
เครื่องมือและอุปกรณ์			50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-เครื่องมือและอุปกรณ์			10,000	40,000	20,000	30,000	20,000	40,000
รถกระบะและรถยนต์			1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000	1,250,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-กระบะและรถยนต์			250,000	1,000,000	500,000	750,000	500,000	1,000,000
<b>สินทรัพย์รวม</b>			<b>2,320,000</b>	<b>2,211,000</b>	<b>1,876,800</b>	<b>1,624,880</b>	<b>1,463,468</b>	<b>1,401,615</b>
<b>หนี้สินและทุน</b>								
เงินกู้ยืม			700,000	560,000	420,000	280,000	140,000	0
ทุน			1,620,000	1,620,000	1,651,000	1,456,800	1,344,880	1,323,468
บวก กำไรสุทธิ			131,000		205,800	288,080	378,588	478,147
หัก ถอนเงินไปใช้ส่วนตัว			100,000		400,000	400,000	400,000	400,000
ทุนปลายปี				1,651,000	1,456,800	1,344,880	1,323,468	1,401,615
<b>รวมหนี้สินและทุน</b>			<b>2,320,000</b>	<b>2,211,000</b>	<b>1,876,800</b>	<b>1,624,880</b>	<b>1,463,468</b>	<b>1,401,615</b>

จากตารางที่ 4.9 ตารางที่ 4.10 และ ตารางที่ 4.11 ประมาณการงบแสดงฐานะการเงินในแต่ละกรณีแสดงให้เห็นสินทรัพย์ หนี้สิน และทุนของกิจการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั้ง 5 ปี ตั้งแต่ปี 2562 ถึงปี 2566 โดยมีรายการเงินสด สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน หนี้สิน ทุน กำไรสุทธิ และการถอนใช้ส่วนตัว โดยมีการชำระหนี้สินจากการซื้อรถยนต์ปีละ 140,000 บาท ทุกปี และผู้ประกอบการมีการถอนเงินไปใช้ส่วนตัวปีที่ 2562 จำนวน 100,000 บาท ส่วนปีที่ 2563 ถึง ปีที่ 2566 มีการถอนเงินไปใช้ส่วนตัวทุกปี ปีละจำนวน 400,000 บาท ทุกกรณี ในตารางที่ 9 แสดง ประมาณการงบแสดงฐานะการเงิน กรณีรายได้และค่าใช้จ่ายคงที่ แสดงสินทรัพย์รวม และหนี้สินและทุนรวม ในแต่ละปี 5 ปีมีจำนวน 2,211,000 บาท 1,802,000บาท 1,393,000บาท และ 575.000 บาท ตามลำดับ ในตารางที่ 4.10 ประมาณการงบแสดงฐานะการเงิน กรณีรายได้ และต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10% แสดงสินทรัพย์รวม และหนี้สินและทุนรวม ในแต่ละปี 5 ปีมีจำนวน 2,211,000 บาท 1,865,600 บาท 1,590,160 บาท 1,391,676 บาท และ 1,277,844 บาท ตามลำดับ ส่วนตารางที่ 4.11 ประมาณการงบแสดงฐานะการเงิน กรณีรายได้เพิ่มขึ้น 10% และค่าใช้จ่ายผันแปรไม่เปลี่ยนแปลง แสดงสินทรัพย์รวม และหนี้สินและทุนรวม ในแต่ละปี 5 ปีมีจำนวน 2,211,000 บาท 2,211,000 บาท 1,876,800 บาท 1,624,880 บาท 1,463,468 บาท และ 1,401,615 บาท ตามลำดับ

### ส่วนที่ 3 การประเมินผลการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การประเมินผลการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านห้วยน้ำกั้น โดยใช้กระแสเงินสดจ่ายลงทุนเริ่มแรกจำนวน 2,320,000 บาท ส่วนกระแสเงินสดรับได้มาจากกำไรสุทธิบวกค่าเสื่อมราคา รวมของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ซึ่งในแต่ละกรณีจะไม่เท่ากัน นำมาวิเคราะห์โดยใช้เครื่องมือการประเมินผลการลงทุนคือ ระยะเวลาคืนทุน ดัชนีการทำกำไร มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนภายในโครงการลงทุน โดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการมีภาระการผ่อนรถยนต์ ดอกเบี้ยประมาณ 6 % และผู้ประกอบการต้องการผลตอบแทนจากการลงทุนประมาณ 8 % เนื่องจากดำเนินตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง และการเกษตรส่วนใหญ่เป็นเกษตรอินทรีย์ใช้ชีวิตความเป็นอยู่แบบพอเพียง จากการประเมินการลงทุนธุรกิจท่องเที่ยวกรณีต่าง ๆ ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 4.12 การประเมินผลการลงทุน กรณีรายได้และค่าใช้จ่ายคงที่

ปีที่	CF รับ (จ่าย)	Factor 8%	PV
2561	(2,320,000)	1.0000	(2,320,000)
2562	591,000	0.9259	547,207
2563	591,000	0.8573	506,664
2564	591,000	0.7938	469,136
2565	591,000	0.7360	434,976
2566	591,000	0.6806	402,235
PV รับรวม			2,360,218
	NPV	40,218 บาท	
	PI	1.017 เท่า	
	IRR	8.65%	
	PB	3.926 ปี	

จากตารางที่ 4.12 จากการประเมินผลการลงทุน กรณีรายได้และค่าใช้จ่ายคงที่ มี กระแสเงินสดจ่ายลงทุน 2,320,000 บาท กระแสเงินสดรับเท่ากันทุกปี 5 ปี จำนวน 591,000 บาท อัตราผลตอบแทนที่คิด 8% ผลการประเมินดังนี้ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 40,218 บาท ดัชนีการทำกำไร (PI) 1.017 เท่า อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 8.65% และระยะเวลาคืนทุน (PP) 3.926 ปี แสดงว่าผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวสามารถลงทุนในธุรกิจนี้ได้เนื่องจาก มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เป็นบวก ดัชนีการทำกำไร (PI) มากกว่า 1 เท่า อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มากกว่า 8% และระยะเวลาคืนทุน (PP) น้อยกว่า 5 ปี

ตารางที่ 4.13 การประเมินผลการลงทุน กรณีรายได้ และต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10%

ปีที่	CF รับ (จ่าย)	Factor 8%	PV
2561	(232,000)	1.0000	(232,000)
2562	591,000	0.9259	547,207
2563	665,800	0.8573	570,790
2564	748,080	0.7938	593,826
2565	838,588	0.7360	617,201
2566	958,147	0.6806	652,115
PV รับรวม			2,981,139
NPV		661,139 บาท	
PI		1.285 เท่า	
IRR		266.63%	
PB		3.376 ปี	

จากตารางที่ 4.13 จากการประเมินผลการลงทุน กรณีรายได้ และต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10% กระแสเงินสดจ่ายลงทุน 2,320,000 บาท กระแสเงินสดรับปีที่ 2562 ถึงปี 2566 จำนวน 591,000 บาท 665,800 บาท 748,080 บาท 838,588 บาท และ 958,147 บาท ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% ผลการประเมินดังนี้ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 661,139 บาท ดัชนีการทำกำไร (PI) 1.285 เท่า อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 266.63% และระยะเวลาคืนทุน (PP) 3.376 ปี แสดงว่าผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวสามารถลงทุนในธุรกิจนี้ได้เนื่องจาก มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เป็นบวก ดัชนีการทำกำไร (PI) มากกว่า 1 เท่า และอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มากกว่า 8% และระยะเวลาคืนทุน (PP) น้อยกว่า 5 ปี

ตารางที่ 4.14 การประเมินผลการลงทุน กรณีรายได้เพิ่มขึ้น 10% และค่าใช้จ่ายผันแปรไม่เปลี่ยนแปลง

ปีที่	CF รับ (จ่าย)	Factor 8%	PV
2561	-232000	1.0000	(232,000)
2562	591000	0.9259	547,207
2563	665800	0.8573	570,790
2564	748080	0.7938	593,826
2565	838588	0.7360	617,201
2566	958147	0.6806	652,115
PV รัวรวม			2,981,139
	NPV	661139 บาท	
	PI	1.285 เท่า	
	IRR	266.63%	
	PB	3.376 ปี	

จากตารางที่ 4.14 จากการประเมินผลการลงทุน กรณีรายได้เพิ่มขึ้น 10% และค่าใช้จ่ายผันแปรไม่เปลี่ยนแปลง กระแสเงินสดจ่ายลงทุน 2,320,000 บาท กระแสเงินสดรับปีที่ 2562 ถึงปี 2566 จำนวน 591,000 บาท 654,000 บาท 724,560 บาท 801,516 บาท และ 886,168 บาท ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% ผลการประเมินดังนี้ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 556,593 บาท ดัชนีการทำกำไร (PI) 1.240 เท่า อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 16.06% และระยะเวลาคืนทุน (PP) 3.436 ปี แสดงว่าผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวสามารถลงทุนในธุรกิจนี้ได้เนื่องจาก มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เป็นบวก ดัชนีการทำกำไร (PI) มากกว่า 1 เท่า และอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มากกว่า 8% และระยะเวลาคืนทุน (PP) น้อยกว่า 5 ปี

จากการประเมินทั้ง 3 กรณี ผู้ประกอบการสามารถลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้ เนื่องจาก ผลการประเมินในทุกกรณีมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เป็นบวก ดัชนีการทำกำไร (PI) มากกว่า 1 เท่า และ อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มากกว่า 8%

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

#### (SUMMARY, IMPLICATION, AND RECOMMENDATIONS)

การวิจัยเรื่อง การประเมินผลการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย สามารถสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะมีดังต่อไปนี้

#### สรุปผลการวิจัย

##### (Summary)

การวิจัยเรื่อง การประเมินผลการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย ผลการศึกษาสรุปได้ 3 ส่วนดังนี้

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและบริบทชุมชน

ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมู่ 13 บ้านห้วยน้ำกั้น ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย ที่ตั้งหมู่บ้านมีลักษณะเป็นแอ่งกระทะ มีป่าล้อมรอบ ลักษณะที่อยู่อาศัยเป็นบ้านไม้ ไม่มีรั้วบ้าน และปลูกพืชผักสวนครัวหน้าบ้าน มีพืชผลทางการเกษตร ได้แก่ ชา กาแฟ เมี่ยง พลับ สมุนไพร เลือดมังกร สัปรด มะขามป้อม ฝรั่งเขียว และมะคาเดเมีย พืชอนุรักษ์พันธุกรรม นอกจากนี้ในหมู่บ้านห้วยน้ำกั้นยังมีผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านมากมาย ไร่จัดจำหน่ายที่ศูนย์บริการ O-TOP นอกจากนี้บ้านห้วยน้ำกั้น มีวัฒนธรรมดั้งเดิมมีการสืบทอดกันมาหลายชั่วอายุคน รายได้ของคนในหมู่บ้านได้จากการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร รายได้จากนักท่องเที่ยวที่มาพัก ค่าใช้จ่ายในการทำธุรกิจ ได้แก่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าน้ำมัน ค่าแรง ค่าแก๊ส ค่าขนส่ง และค่าซ่อมบำรุง ในชุมชนได้มีวิทยากรให้ความรู้ต่างๆ ชุมชน และคนในชุมชนยังมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปเหมือนคนในครอบครัว ส่วนปัญหาและอุปสรรคของหมู่บ้านห้วยน้ำกั้นมีอุปสรรคและปัญหา คือ ขาดเครื่องมือในการผลิต ขาดโรงงานในการผลิต โรงตากพลังงานแสงอาทิตย์ไม่พอ การขนส่งสินค้าทำได้ยากเนื่องจากถนนไม่ดี ความต้องการของคนในหมู่บ้านต้องการให้สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานจากองค์การอาหารและยา ต้องการให้มีพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ต้องการให้มีอบรมให้ความรู้เรื่องการบรรจุผลิตภัณฑ์ ต้องการให้มีการปรับปรุงถนนให้นักท่องเที่ยวเดินทางได้สะดวก

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการเงินของบ้านห้วยน้ำกิน

ผู้ประกอบการทำธุรกิจการท่องเที่ยวและการขายสินค้า คือ ชาและกาแฟ ให้นักท่องเที่ยว และขายสินค้าภายในประเทศ มีข้อมูลทางการเงินดังนี้

### 1. เงินลงทุนเริ่มแรกในการประกอบธุรกิจ

เงินลงทุนที่ผู้ประกอบการใช้ในการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ สิ้นทรัพย์ หมุนเวียนคือ เงินสดที่ใช้หมุนเวียนภายในกิจการ 20,000 บาท ส่วนสิ้นทรัพย์ไม่หมุนเวียน ประกอบด้วย ที่พักนักท่องเที่ยวหลังเก่าราคา 100,000 บาท หลังใหม่ราคา 300,000 บาท รวมเป็นที่ ที่พักนักท่องเที่ยว 400,000 บาท บ้านและร้านค้าราคา 600,000 บาท รถบรรทุกและ รถยนต์รวม 1,250,000 บาท ซึ่งมียอดหนี้สินรถยนต์ 700,000 บาท ต้องผ่อนชำระปีละ 140,000 บาท และมี เครื่องมือและอุปกรณ์การเกษตร 50,000 บาท รวมยอดสิ้นทรัพย์ที่ลงทุนทั้งสิ้น 2,320,000 บาท ใน ปลายปี พศ. 2561 คิดค่าเสื่อมราคาต่อปีของสิ้นทรัพย์ไม่หมุนเวียน 460,000 บาท ผู้ประกอบการมีการถอนเงินไปใช้ส่วนตัวปีที่ 2562 จำนวน 100,000 บาท ส่วนปีที่ 2563 ถึง ปีที่ 2566 มีการถอนเงินไปใช้ส่วนตัวทุกปี ปีละจำนวน 400,000 บาท

### 2. การประมาณการทางการเงิน

การประมาณการทางการเงิน ประกอบด้วย การประมาณการงบกำไรขาดทุน และประมาณการงบแสดงฐานะการเงิน ในการประมาณการรายได้ ค่าใช้จ่าย และต้นทุนสินค้าที่ขาย ทางด้าน รายได้ของการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศประกอบด้วย รายได้จากนักท่องเที่ยว รายได้จากการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว และขายสินค้าภายในประเทศ สินค้าของผู้ประกอบการ ได้แก่ ชา และกาแฟ หลายหลายชนิด ส่วนต้นทุนสินค้าคิดเป็น 70% ของราคาขาย การพยากรณ์รายได้ ประกอบด้วย จำนวนนักท่องเที่ยว รายเดือน และนักท่องเที่ยวต่อปี 295 คน รายได้จากการท่องเที่ยว รายเดือน และรายได้จากการท่องเที่ยวรายปีมีจำนวน 649,000 บาท รายได้จากการขายสินค้านักท่องเที่ยว 130,000 บาท รายได้จากการขายสินค้าภายในประเทศ 300,000 บาท และรายได้รวมทั้งสิ้นต่อปี มีจำนวน 979,000 บาท และนำไปการประมาณการรายได้ของผู้ประกอบการ 5 ปี และจัดทำเป็นประมาณการงบกำไรขาดทุนเพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานในแต่ละปี และจัดทำประมาณการงบแสดงฐานะการเงิน โดยสมมติกรณีต่างๆ 3 กรณีดังนี้คือ

#### กรณีที่ 1 รายได้ และค่าใช้จ่ายคงที่

ประมาณการงบกำไรขาดทุน กรณีรายได้และค่าใช้จ่ายคงที่ แสดงรายได้ ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่าย กำไรสุทธิเท่ากันทุกปี เป็นเวลา 5 ปี มี รายได้ที่นักท่องเที่ยว 649,000 บาท รายได้จากการขายสินค้า 330,000 บาท รายได้รวม 979,000 บาท ต้นทุนและค่าใช้จ่ายปีละ 848,000 บาท และ กำไรสุทธิ 131,000 บาท ทั้ง 5 ปีเท่ากัน ส่วนประมาณการงบแสดงฐานะการเงิน แสดงสิ้นทรัพย์



รวม และหนี้สินและทุนรวม ในแต่ละปี 5 ปีมีจำนวน 2,211,000 บาท 1,802,000บาท 1,393,000 บาท และ 575.000 บาท ตามลำดับ

### **กรณีที่ 2 รายได้เพิ่มขึ้น10% และต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น10%**

ประมาณการงบกำไรขาดทุน กรณีรายได้ และต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10% จากปีก่อนหน้า เป็นเวลา 5 ปี ปีที่ 2562 ถึงปี 2566 รายได้รวมมีจำนวน 979,000บาท 1,076,900 บาท 1,184,590 บาท 1,303,049 บาท และ 1,433,354 บาท ตามลำดับ ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 10% เช่นเดียวกับยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายผันแปรอื่น ๆ ไม่เปลี่ยนแปลงจากเดิม ทำให้มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมปีละ 848,000 บาท 871,100 บาท 896,810 บาท 924,461 บาท และ 955,207 บาท ตามลำดับ และกำไรสุทธิ 131,000 บาท 205,800 บาท 288,080 บาท 378,588 บาท และ 478,147 บาท ตามลำดับ ส่วนประมาณการงบแสดงฐานะการเงิน แสดงสินทรัพย์รวม และหนี้สินและทุนรวม ในแต่ละปี 5 ปีมีจำนวน 2,211,000 บาท 1,865,600 บาท 1,590,160 บาท 1,391,676 บาท และ 1,277,844 บาท ตามลำดับ

### **กรณีที่ 3 รายได้เพิ่มขึ้น10% และค่าใช้จ่ายผันแปรไม่เปลี่ยนแปลง**

ประมาณการงบกำไรขาดทุน กรณีรายได้ และค่าใช้จ่ายผันแปรไม่เปลี่ยนแปลง มีรายละเอียดข้อมูลการประมาณการปีที่ 2562 ถึงปี 2566 ดังนี้ รายได้รวมคือ 979,000บาท 1,076,900 บาท 1,184,590 บาท 1,303,049 บาท และ 1,433,354 บาท ตามลำดับ ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 10% เช่นเดียวกับยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายผันแปรอื่น ๆ ไม่เปลี่ยนแปลงจากเดิม ทำให้มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมปีละ 848,000 บาท 871,100 บาท 896,810 บาท 924,461 บาท และ 955,207 บาท ตามลำดับ และกำไรสุทธิ 131,000 บาท 205,800 บาท 288,080 บาท 378,588 บาท และ 478,147 บาท ตามลำดับ ส่วนประมาณการงบแสดงฐานะการเงิน กรณีรายได้เพิ่มขึ้น 10% และค่าใช้จ่ายผันแปรไม่เปลี่ยนแปลง แสดงสินทรัพย์รวม และหนี้สินและทุนรวม ในแต่ละปี 5 ปีมีจำนวน 2,211,000 บาท 2,211,000 บาท 1,876,800 บาท 1,624,880 บาท 1,463,468 บาท และ 1,401,615 บาท ตามลำดับ

### **ส่วนที่ 3 การประเมินผลการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**

การประเมินผลการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านห้วยน้ำกั้น โดยใช้กระแสเงินสดจ่ายลงทุนเริ่มแรกจำนวน 2,320,000 บาท โดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการมีภาระการผ่อนรถยนต์ดอกเบี้ยประมาณ 6 % และผู้ประกอบการต้องการผลตอบแทนจากการลงทุนประมาณ 8 % กรณีที่ 1 รายได้และค่าใช้จ่ายคงที่มี กระแสเงินสดจ่ายลงทุน 2,320,000 บาท กระแสเงินสดรับเท่ากันทุกปี 5 ปี จำนวน 591,000 บาท อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% ผลการประเมินดังนี้ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 40,218 บาท ดัชนีการทำกำไร (PI) 1.017 เท่า อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 8.65% และระยะเวลาคืนทุน (PP) 3.926 ปี กรณีที่ 2

รายได้ และต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10% กระแสเงินสดจ่ายลงทุน 2,320,000 บาท กระแสเงินสดรับ ปีที่ 2562 ถึงปี 2566 จำนวน 591,000 บาท 665,800 บาท 748,080 บาท 838,588 บาท และ 958,147 บาท ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% ผลการประเมินดังนี้ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 661,139 บาท ดัชนีการทำกำไร (PI) 1.285 เท่า อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 266.63% และระยะเวลาคืนทุน (PP) 3.376 ปี กรณีที่ 3 รายได้เพิ่มขึ้น 10% และค่าใช้จ่ายผันแปรไม่เปลี่ยนแปลง กระแสเงินสดจ่ายลงทุน 2,320,000 บาท กระแสเงินสดรับปีที่ 2562 ถึงปี 2566 จำนวน 591,000 บาท 654,000 บาท 724,560 บาท 801,516 บาท และ 886,168 บาท ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% ผลการประเมินดังนี้ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 556,593 บาท ดัชนีการทำกำไร (PI) 1.240 เท่า อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 16.06% และระยะเวลาคืนทุน (PP) 3.436 ปี จากผลการประเมินทั้ง 3 กรณี ผู้ประกอบการสามารถลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้ เนื่องจากผลการประเมินในทุกกรณีมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เป็นบวก ดัชนีการทำกำไร (PI) มากกว่า 1 เท่า และอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มากกว่า 8%

### อภิปรายผล

#### (Implication)

จากการวิจัย การประเมินผลการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้ ข้อมูลทั่วไปและบริบทชุมชนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมู่ 13 บ้านห้วยน้ำกั้น ตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย มีป่าล้อมรอบ ลักษณะที่อยู่อาศัยเป็นบ้านไม้ ไม่มีรั้วบ้าน และปลูกพืชผักสวนครัวหน้าบ้าน มีพืชผลการเกษตร พืชอนุรักษ์พันธุ์กรรม อนุรักษ์ณ์ความเป็นเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนกับที่ใด สอดคล้องกับงานวิจัยของพิชญานันท์ อมรพิชญ์ (2556) บริบทของทรัพยากรการท่องเที่ยวของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ นั้นมีความหลากหลาย โดดเด่น และเป็นเอกลักษณ์ แตกต่างจากจังหวัดอื่น ชุมชนมีความเข้มแข็งและเริ่มต้นตัวในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวของ นอกจากนี้บ้านห้วยน้ำกั้น มีวัฒนธรรมดั้งเดิมมีการสืบต่อกันมาหลายช่วงอายุคน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิตทิพร วรฤทธิ์ (2561) พบว่า ธุรกิจโฮมสเตย์ในเขตชุมชนบ้าน โศกเมือง มีรูปแบบการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน มี จุดเด่นของธุรกิจโฮมสเตย์เน้นการท่องเที่ยวทาง วิถีชีวิต ประเพณีและวัฒนธรรม และสอดคล้องกับงานวิจัยของ กาญจณา สุระ (2559) การจัดสำรวจศักยภาพและฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเก็บไว้ในฐานข้อมูล ปลูกฝังความรักและความห่วงแหนมรดกทางวัฒนธรรมที่บรรพบุรุษได้ถ่ายทอดไว้ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ กมลทิพย์ คำใจ (2556) การพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า บริบทของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ มี 4 ประเภท ได้แก่ วัฒนธรรม

การกิน วัฒนธรรมการแต่งกาย วัฒนธรรมด้านสถาปัตยกรรมการสร้างอาคาร และวัฒนธรรมการใช้ภาษา ที่สามารถนำมาใช้เป็นเอกลักษณ์และจุดขายของการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้เป็นอย่างดีและมีศักยภาพ

ด้านข้อมูลด้านการเงินของบ้านห้วยน้ำกินเงินลงทุนที่ผู้ประกอบการใช้ในการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือ สินทรัพย์หมุนเวียนคือ เงินสดที่ใช้หมุนเวียนภายในกิจการ 20,000 บาท ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนประกอบด้วย ที่พักรักษาตัวนักท่องเที่ยว บ รถบรรทุกและ รถยนต์รวม เครื่องมือและอุปกรณ์การเกษตร รวมยอดสินทรัพย์ที่ลงทุนทั้งสิ้น 2,320,000 บาทในปลายปี พศ. 2561 คิดค่าเสื่อมราคาต่อปีของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 460,000 บาท การประมาณการทางการเงิน ประกอบด้วย การประมาณการงบกำไรขาดทุน และประมาณการงบแสดงฐานะการเงิน 5 ปี และ 3 กรณีดังนี้คือ กรณีที่ 1 รายได้ และค่าใช้จ่ายคงที่กรณีที่ 2 รายได้เพิ่มขึ้น 10% และต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10% กรณีที่ 3 รายได้เพิ่มขึ้น 10% และค่าใช้จ่ายผันแปรไม่เปลี่ยนแปลง ทั้ง 3 กรณีมีผลกำไรสุทธิ สอดคล้องกับงานวิจัยของกมลทิพย์ คำใจ (2556) พิจารณาได้จากผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการท่องเที่ยวดังกล่าว สามารถทำกำไรสุทธิได้มากถึง 358,885.61 บาทต่อปี และสอดคล้องกับงานวิจัยของพิชญานันท์ อมรพิชญ์ (2556) ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่พบว่า มีความคุ้มค่าสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับชุมชนได้เป็นอย่างมาก คิดเป็นมูลค่ากำไรสุทธิสูงถึงปีละ 398,072.54 บาทต่อชุมชน

ส่วนการประเมินผลการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กระแสเงินสดจ่ายลงทุน 2,320,000 บาท กระแสเงินสดรับเท่ากันทุกปี 5 ปี ในทั้ง 3 กรณีที่แตกต่างกัน ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% กรณีที่ 1 ผลการประเมินดังนี้ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 40,218 บาท ดัชนีการทำกำไร (PI) 1.017 เท่า อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 8.65% และระยะเวลาคืนทุน(PP) 3.926 ปี กรณีที่ 2 มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 661,139 บาท ดัชนีการทำกำไร (PI) 1.285 เท่า อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 266.63% และระยะเวลาคืนทุน(PP) 3.376 ปี และกรณีที่ 3 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 556,593 บาท ดัชนีการทำกำไร (PI) 1.240 เท่า อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 16.06% และระยะเวลาคืนทุน(PP) 3.436 ปี และสอดคล้องกับงานวิจัยของพิชญานันท์ อมรพิชญ์ (2556) ชุมชนมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นในชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งแล้ว จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของโครงการได้สูงถึงร้อยละ 22.27 และกมลทิพย์ คำใจ (2556) ผลตอบแทนของโครงการท่องเที่ยวดังกล่าว สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนได้มากถึงร้อยละ 10.23 เมื่อเทียบกับมูลค่าของโครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน และผลการประเมินสรุปได้ว่าผู้ประกอบการสามารถลงทุนมีความคุ้มค่าคุ้มการลงทุนได้ทั้ง 3 กรณี เนื่องจาก

ผลการประเมินในทุกกรณีมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เป็นบวก ดัชนีการทำกำไร (PI) มากกว่า 1 เท่า และอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มากกว่า 8% สอดคล้องกับงานวิจัยของฐิติพร วรฤทธิ (2561) ศึกษาถึงการวิเคราะห์ต้นทุน ผลตอบแทน และความคุ้มค่าของธุรกิจโฮมสเตย์ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนบ้านโคกเมือง และสอดคล้องกับงานวิจัยของพิชญานันท์ อมรพิชญ์ (2556) ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่พบว่า มีความคุ้มค่าสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับชุมชน

### ข้อเสนอแนะ

#### (Recommendations)

ผลจากการวิจัยในครั้งนี้นำไปสู่ข้อเสนอแนะดังนี้

1. ควรมีการควบคุมต้นทุนเพื่อให้ออกให้เก็ดยรายได้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะต้นทุนการผลิตสินค้า
2. ควรสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้รับความช่วยเหลือด้วยการคมนาคมให้สะดวกยิ่งขึ้น
3. ควรพัฒนารูปแบบการให้บริการที่ชัดเจน รวมถึงการตั้งราคาการให้บริการของผู้ประกอบการตั้งไม่ชัดเจน

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป

#### (Recommendations for Future Study)

1. ในการศึกษาควรเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการเพื่อเปรียบเทียบการประเมินผลโครงการกับธุรกิจที่ใกล้เคียงกันหรือเหมือน ๆ กัน
2. ควรทำการศึกษาวางแผนกำไรและของผู้ประกอบการเพื่อวางแผนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ควรศึกษาการบริหารต้นทุนการผลิตสินค้าทางการเกษตร เพื่อประโยชน์ในการลดต้นทุนการผลิต

## บรรณานุกรม

- กมลทิพย์ คำใจ. (2556). การพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น  
จังหวัดเชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, <http://cmruir.cmru.ac.th/handle/123456789/556>.
- กาญจนา สุระ. (2559). การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัด  
เชียงใหม่ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับท้องถิ่น  
จังหวัดเชียงใหม่ ปีที่ 3 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กิตติภูมิ มีประดิษฐ์. (2551). การประมาณการงบการเงินและความต้องการทางการเงิน.
- ฉันทัช วรรณถนอม. (2552). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นสามลดา.
- จิตติพร วรฤทธิ์ (2561). ศึกษาถึงการวิเคราะห์ต้นทุน ผลตอบแทน และความคุ้มค่าของธุรกิจโฮมส  
เตย์ตามแนว เศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนบ้าน โคมเมือง ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย  
จังหวัดบุรีรัมย์. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
บุรีรัมย์.
- ปิยะ เพชรสงค์. (2543). การเปรียบเทียบต้นทุนและรายได้ของเกษตรกรผู้ทำการผลิตพืชผักโดยใช้  
สารสกัดธรรมชาติและใช้สารเคมีจังหวัดเชียงใหม่. ปีการผลิต 2540/2541. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.
- พิชญานันท์ อมรพิชญ์. (2556). ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยว  
อย่างยั่งยืนของท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
,<http://cmruir.cmru.ac.th/handle/123456789/552>.
- รัฐนันท์ พงศ์วิทธิธร. (2559). การเงินธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วงศ์ ไตรพิทักษ์. (2544). ความต้องการความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ของเกษตรกรตำบลในเกี่ยวกับ  
เกษตรอินทรีย์ของเกษตรกรตำบลในภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
โท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริกุล ตูลาสมบัติ. (2549). การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงินของกลุ่มผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์  
อย่างยั่งยืน. คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.
- ศิริกุล ตูลาสมบัติ. (2559). การจัดการทางการเงินของธุรกิจเกษตรอินทรีย์ขนาดกลางและขนาดย่อม  
ในเชียงใหม่. คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.
- ศิริกุล ตูลาสมบัติ (2560) แนวทางการพัฒนาทางการเงินของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก  
เกษตรอินทรีย์กรณีศึกษาบ้านดอนเจียง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. คณะ  
บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.
- สมชิต นขวา. (2544). การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษาของคณะกรรมการสถานศึกษาชั้น

พื้นฐาน ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานประถมศึกษา จังหวัดขอนแก่น.  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

อมรรัตน์ เตชะนอก (2555)/แนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา: หาดบางแสน 2 ตำบล  
เขื่อนอุบลรัตน์ อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น.







ร้านขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว





บรรยากาศบ้านห้วยน้ำกั้น



ภาคผนวก ข  
ประวัติผู้วิจัย

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล : นางสาวศิริกุล ตูลาสมบัติ

วัน เดือน ปีเกิด : 9 มกราคม 2514

ภูมิลำเนา : กรุงเทพมหานคร

### ประวัติการศึกษา

- พ.ศ. 2532-2535 ปริญญาตรี สาขาการบัญชีต้นทุน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- พ.ศ. 2539-2540 ปริญญาโท M.B.A. (Finance) Mercer University (USA.)
- พ.ศ. 2553-2558 ปริญญาเอก PhD. Management Science Shinawatra University (Thailand)

### ประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2535-2536 พนักงานบัญชีและการเงิน Maxwin Company Limited (Thailand)
- พ.ศ. 2536-2537 พนักงานบัญชีและการเงิน UCOM (Thailand)
- พ.ศ. 2538-2539 Data Information Habitat for Humanity (USA.)
- พ.ศ. 2543-2544 อาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
- พ.ศ. 2544-ปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้